



Medio Ambiente
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Plantas medicinales



Territorios Productivos Sostenibles

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

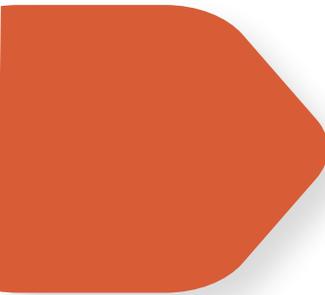
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Plantas medicinales.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 39 páginas.



Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

Plantas medicinales



Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 08
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 10
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 11
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 14
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 18
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 19
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 24
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 25
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 31
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 32
Bibliografía	Pág. 39

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el Proyecto TPS se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Las plantas medicinales como cadena productiva

México cuenta con una enorme riqueza de plantas de uso medicinal. En las distintas regiones apoyadas por el TPS, hay subproyectos de plantas medicinales con distintos niveles de desarrollo.

Es importante revalorizar el conocimiento tradicional en las plantas medicinales, asociadas a la tradición de población indígena en nuestro país, y regularizar, a través de normas y documentos oficiales, que desencadenen la posibilidad de producción y comercialización de remedios y medicamentos herbolarios, así como aportar a las monografías de la flora nativa de cada región.

Rescatar el conocimiento tradicional, además de destacar que existen normas y documentos oficiales que se encargan de la regulación como la Farmacopea Herbolaria de los EUM, que tiene más monografías de plantas de otros lugares del mundo, pero que son utilizadas en México.

- El 90 por ciento de la población mexicana ha usado o usa alguna planta medicinal. Sin embargo, solo el cinco por ciento de las especies cuentan con estudios científicos, Por otra parte, muchas plantas medicinales son de recolección, y es importante establecer estrategias para su explotación, a fin de no provocar desequilibrio en el ecosistema, sobre todo en aquellas especies nativas de mayor uso. Lo que evitaría su desaparición.

Sin embargo, se requieren mayores estudios, identificación y protocolos para su propagación y producción, además de evitar su sobreexplotación y daños generados por la pérdida de ecosistemas.

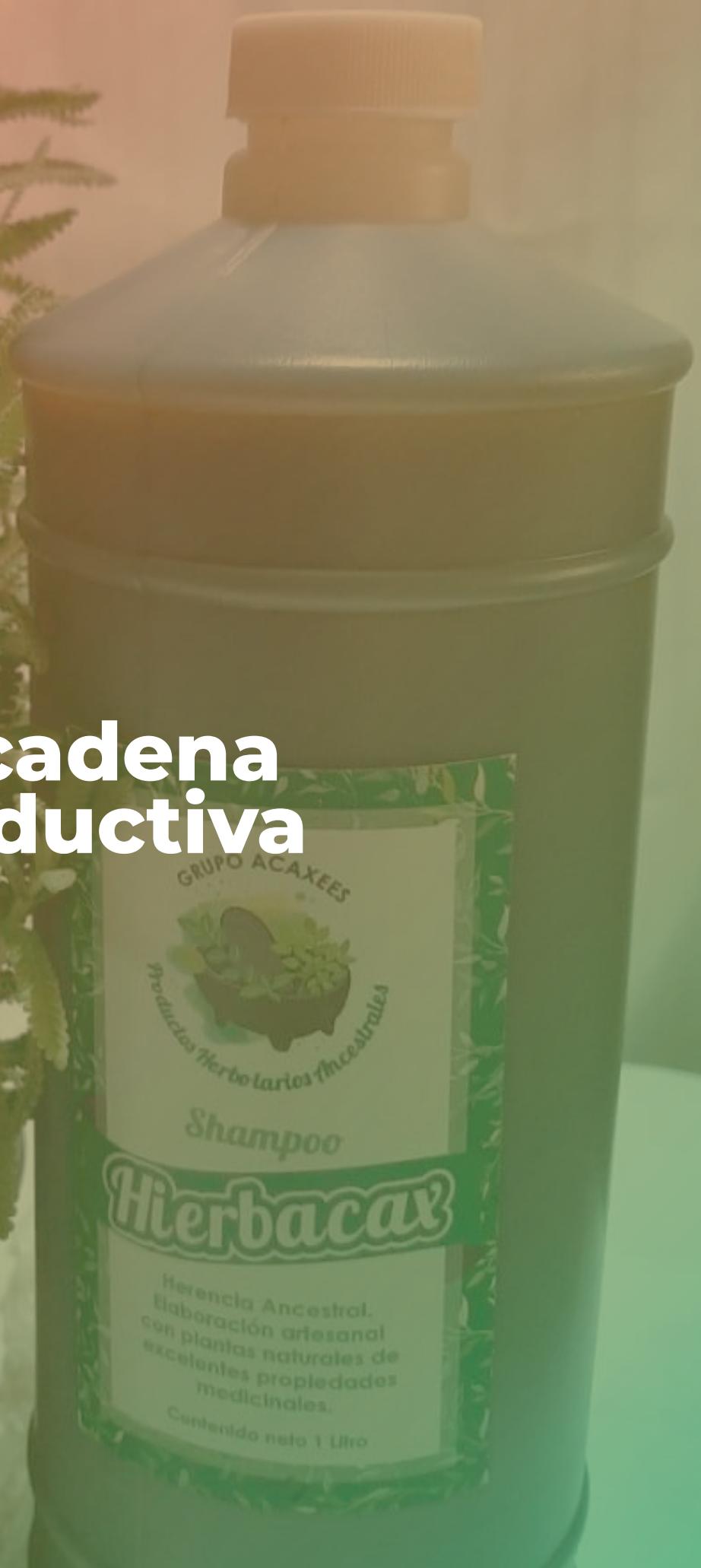
- El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) tiene documentadas tres mil especies de plantas medicinales, a pesar de que en México se cuenta con cuatro mil 500.
- Se estima que se comercializan alrededor de 250 especies (nativas y exóticas), en su mayoría provienen del medio silvestre, lo que recae en la necesidad de tener planes integrales de establecimiento en protocolos para su propagación y su producción con el fin de ampliar la biodiversidad, indicó.

Se requieren planes formales para la identificación, propagación y plantación.

De estas, albahaca, manzanilla, menta, mejorana, salvia, tomillo y zacate limón se cultivan en nuestro país a escala comercial.

La recolección y la producción de hierbas aromáticas y medicinales en México representa una actividad rentable, para recolectores, productores y transformadores. La recolección de especies silvestres puede llevar a la extinción de estas, motivo por el cual es necesaria la producción a nivel comercial con distintos sistemas de cultivo. La producción de hierbas medicinales es considerada como un tipo de cultivo alternativo de creciente mercado y alto valor agregado si cuenta con certificación de Buenas Prácticas Agrícolas u orgánica. Por otra parte, la transformación artesanal o industrial de estas plantas en diferentes productos naturales aumenta su valor agregado. (Revista Bio Ciencias 2013; 2(3): 119-129)

La cadena productiva



1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades conectadas que transforman materias primas en productos listos para el consumidor final. Estas etapas incluyen desde el cultivo y cosecha de las plantas, pasando por su procesamiento, hasta la comercialización. Cada eslabón de esta cadena es esencial para agregar valor al producto y asegurar su llegada a las personas que lo necesitan.

¿Por qué es importante para ti?

La cadena productiva te permite identificar cómo aprovechar mejor tus recursos, reducir costos y encontrar nuevas formas de generar ingresos. Entender el papel que desempeñas dentro de esta cadena también te ayuda a mejorar la calidad de tus productos y conectarte con mercados locales, nacionales o internacionales.

Ejemplo práctico: Imagina que cultivas manzanilla. Primero, preparas tu tierra y siembras las plantas. Una vez cosechada, la manzanilla pasa por un proceso de secado y empaque, para luego venderla como té en un mercado local o distribuirla a empresas que la usen en cosméticos o medicamentos. Cada paso agrega valor al producto y contribuye a mejorar tu economía.

- **Producción sostenible libre de contaminantes:** Preparar el suelo, sembrar, cuidar y cosechar la manzanilla.
- **Transformación:** Seleccionar las mejores flores de manzanilla, empaquetarlos o convertirlos en productos para el cuidado personal, atendiendo las normas que garanticen la calidad e inocuidad, es decir que no causan riesgos a los consumidores.

- **Distribución:** Llevarlos a mercados locales, supermercados o exportarlos.
- **Comercialización:** Venderlos en un tianguis, tienda, supermercado o a otras industrias que se dedican a producción de medicamentos, aromaterapia, productos para fisioterapia, cosméticos.

¿Por qué es importante para ti?

Si entiendes cómo funciona la cadena productiva, puedes mejorar en:

- ✓ **La calidad de tus productos.** Asegúrate de que cumplan con los estándares que piden los mercados.
- ✓ **El acceso a nuevos mercados.** Sabrás qué pasos dar para vender a compradores más grandes o incluso exportar.
- ✓ **Los ingresos de tu trabajo.** Productos bien cuidados y procesados pueden venderse a mejor precio.

Por ejemplo:

Leticia cultiva manzanilla en su parcela con prácticas sostenibles y libres de contaminantes. Al comprender la cadena productiva, empezó a **transformar las flores en bolsitas de té y a venderlas en ferias locales**. Más adelante, mejoró sus procesos para cumplir con normas de calidad e inocuidad, y logró distribuir sus productos a una tienda naturista.

Ahora Leticia no solo siembra y cosecha: también participa en la transformación, distribución y comercialización de su manzanilla. Esto le ha permitido **reducir desperdicios, generar más ingresos y conectar con mercados** interesados en productos naturales y saludables.



Productos



2.Productos transformando la tierra en oportunidades

¿Qué son los productos de esta cadena productiva?

En esta cadena se producen plantas medicinales y productos de herbolaria, como la manzanilla, árnica, epazote ,albahaca, menta, etc. Estos se transforman en té, ungüentos, aceites esenciales, suplementos y cosméticos naturales. Son bienes que combinan el conocimiento tradicional y las demandas actuales del mercado, destacándose por sus propiedades terapéuticas y su origen natural.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **Diversificación:** Ofrecer productos frescos y derivados aumenta las opciones para los consumidores.
- ✓ **Mayor competitividad:** Los derivados permiten aprovechar pencas de menor calidad para productos procesados, reduciendo desperdicios.
- ✓ **Acceso a nuevos mercados:** Productos certificados (orgánicos o comercio justo) tienen mayor demanda y mejores precios.
- ✓ **Conexión con tendencias:** El interés por alimentos saludables y naturales impulsa la venta de productos y plantas medicinales en mercados especializados y de exportación.

TOSEPAN

PAJTI

TÉ

CHIPAUAK

(Ternstroemia macrocarpa (huatl))



SALUD ES VIDA PARA TODOS

Tipos de mercados



Auxiliar en el alivio de espasmos y dolores estomacales.

CONT. 20



CONT. NET. 40 g

3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

3.1 Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Este es el más cercano y cotidiano. Aquí, las personas compran productos para su uso personal o familiar. Por ejemplo:

- Compras plantas medicinales para uso personal o con la familia.

Características:

- Los compradores buscan productos frescos o secos, económicos y fáciles de usar .
- Es ideal para productores que venden directamente en mercados locales o ferias.



Mercado industrial:

Este mercado incluye empresas que compran productos agrícolas para usarlos en la fabricación de otros productos, como productos de herbolaria, productos homeopáticos, cápsulas, aromaterapia, aceites, extraer sustancias activas para medicamentos o suplementos alimenticios.

Características:

- Requiere mayores volúmenes de producción.
- A menudo, te pedirán certificados de calidad, e inocuidad.

3.2 Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

- 01 • Se enfoca en ventas dentro de tu comunidad o región cercana.
- Los tianguis y mercados regionales son excelentes espacios para vender directamente a consumidores interesados en productos tradicionales y frescos o secos.

NACIONAL

- 02 • Son ventas fuera de tu país. Este mercado ofrece mayores ganancias, pero requiere preparación, grandes volúmenes de los productos con homogeneidad, calidad, trazabilidad y atendiendo condiciones higiénico-sanitarias y libre de contaminantes en su producción.

Es necesario cumplir con requisitos de exportación y normas del país al que quieras vender, ya que pueden variar.

INTERNACIONAL

- 03 • Son ventas fuera de tu país. Este mercado ofrece mayores ganancias, pero requiere preparación.
- Es necesario cumplir con requisitos de exportación y normas del país al que quieras vender.



DIGITAL

Vender tus productos en línea es otra opción que puedes explorar. Plataformas como Facebook Marketplace, Amazon, plataformas de productos sostenibles o de comercio justo, o a través de páginas de organismos dedicados a la promoción y venta de plantas medicinales y sus derivados o tu propia página web te permiten llegar a más personas sin importar la distancia, aprovechando la demanda creciente por productos naturales.

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización de especies aromáticas y condimentos,, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tu producto en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.

A close-up photograph of hands sorting through a large quantity of fresh, vibrant green leafy vegetables, likely spinach or similar greens, in a wooden bowl. The background is softly blurred, showing more of the produce and hands, creating a sense of activity and freshness. The overall color palette is dominated by various shades of green, with a warm, slightly orange-toned overlay that gives the image a natural and organic feel.

Requisitos para mercados locales

4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

✓ Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo

obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

5. Cumplimiento con normas de etiquetado **INDISPENSABLE****Indispensable para productos envasados**

Etiquetas claras y completas ayudan a cumplir con la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. NORMA Oficial Mexicana, que señala las especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.

• Información obligatoria:

- Nombre del producto.
- Ingredientes y peso neto.
- Datos del fabricante (RFC).

6. Certificación de origen **DESEABLE**

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

- **¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx.

Beneficio: Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

7. Registro de marca **DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

- **¿Cómo tramitarla?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): www.gob.mx/imp.

Ejemplo: Si llamas a tu producto "Chocolates Doña María", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

8. Registro en SENASICA

DESEABLE

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las mermeladas o frutas deshidratadas. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

Requisitos clave:

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen hasta el consumidor.

9. Participación en tianguis locales

DESEABLE

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Registro en SENASICA	Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales)	Requisitos dependen de cada banco
Cumplimiento de NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificación de origen	Deseable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Registro de marca	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de SENASICA	Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales)	Trámite en línea a través de IMPI: www.gob.mx/impi
Participación en tianguis	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad

A composite image with a warm, orange-brown color palette. In the foreground, a person wearing a white lab coat and white gloves is holding a large amount of dried green herbs. The background features a laboratory setting with a wooden tray containing several clear plastic petri dishes, some containing orange liquid. Below the dishes, there are several white and orange capsules and pills. The overall scene suggests a connection between natural ingredients and pharmaceutical research.

Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Para que las y los productores de plantas medicinales accedan al mercado nacional, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales, sanitarios y comerciales que aseguren la calidad, trazabilidad y formalidad de los productos:

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo

obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

5. Registro sanitario **INDISPENSABLE**

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

¿Qué necesitas?

- **¿Qué se necesita?** Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

Tip: Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

6. Registro de marca **INDISPENSABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Dónde lo tramitas? En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): www.gob.mx/impi.

- **¿Qué se necesita?** Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

Ejemplo: Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

INDISPENSABLE

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

- **NOM-051-SCFI/SSAI-2010:**

Regula el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasadas.

- **NOM-001-SAG/FITO-2013:**

Especifica requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas.

- **NOM-002-FITO-1995:**

Regula la movilización de vegetales dentro de México para prevenir la propagación de plagas.

- **NOM-003-SAG/BIO-2011:**

Establece límites en el uso de plaguicidas y fertilizantes.

- **NOM-037-FITO-1995:**

Regula la producción y comercialización de productos agrícolas orgánicos.

8. Certificaciones deseables para el mercado nacional

DESEABLE

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces frutas agroecológicas, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

9. Registro en SENASICA

DESEABLE

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

¿Qué se necesita?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- ✓ **Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.**

Sistema de trazabilidad: Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

9. Normatividad para productos orgánicos

DESEABLE

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una certificación orgánica. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

¿Qué se necesita?

Certificación: Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

Requisitos principales:

- ✓ Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ Inspección: Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ Documentación: Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

10. Logística y distribución

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

Criterios a considerar:

- Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?
- Costos: Incluir fletes en el precio final.

5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Acta Constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón Social	Deseable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Licencia de Funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro Sanitario	Indispensable	COFEPRIS (www.gob.mx/cofepris)
Registro en SENASICA	Deseable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Registro de Marca	Deseable	IMPI (www.impi.gob.mx)
Certificación Orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte

A row of glass bottles containing green herbs in a liquid, with a warm, golden light overlay. The bottles are arranged in a row, and the central one is in sharp focus. The liquid inside the bottles is a pale yellowish-green color. The background is blurred, showing more bottles and a warm, golden light. The overall mood is natural and scientific.

Requisitos para mercados internacionales

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

1. Registro como exportador **INDISPENSABLE**

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en www.sat.gob.mx.
- **Documentación necesaria:**
 - ✓ RFC vigente.
 - ✓ Solicitud en el portal del SAT.
 - ✓ Documentos fiscales actualizados.

2. Certificación fitosanitaria **INDISPENSABLE**

emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en www.gob.mx/senasica.
- **Documentación necesaria:**
 - ✓ Croquis de la unidad de producción.
 - ✓ Resultados de análisis fitosanitarios.
 - ✓ Información sobre manejo de plagas.

3. Fracción arancelaria **INDISPENSABLE**

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a tus productos:

Producto	Fracción Arancelaria	Descripción
Plantas medicinales frescas	1211.90.99	Plantas y partes de plantas frescas utilizadas en medicina.
Plantas medicinales secas	1211.90.01	Plantas y partes de plantas secas para uso medicinal o farmacéutico.
Extractos y aceites esenciales	3301.90.99	Extractos naturales y aceites esenciales de plantas medicinales.
Infusiones y tés medicinales	0902.30.00	Mezclas de hierbas y plantas para preparar infusiones.
Harinas y polvos de plantas medicinales	1106.20.99	Polvos y harinas obtenidos de plantas medicinales secas.
Cápsulas y comprimidos herbales	2106.90.99	Suplementos alimenticios elaborados con extractos de plantas medicinales.
Tinturas y macerados	2208.90.99	Soluciones hidroalcohólicas de plantas medicinales.
Ungüentos y pomadas herbales	3304.99.99	Preparaciones cosméticas o medicinales a base de plantas.
Jabones y productos de higiene	3401.30.99	Jabones y productos de cuidado personal con ingredientes herbales.
Cosméticos naturales	3304.91.00	Productos de belleza elaborados con extractos de plantas medicinales.
Incensos y sahumerios	4402.90.99	Productos de combustión aromática a base de plantas medicinales.
Resinas y bálsamos medicinales	1301.90.99	Resinas naturales utilizadas en medicina o perfumería.
Bebidas funcionales herbales	2202.99.99	Bebidas no alcohólicas con ingredientes herbales para la salud.
Mieles y jarabes herbales	2106.90.91	Endulzantes naturales con extractos medicinales.

4. Normas de etiquetado internacional**INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

Dónde consultar:

-Para la UE: www.ec.europa.eu

-Para EE.UU.: www.fda.gov

5. Certificación de inocuidad alimentaria**INDISPENSABLE**

Asegura que los productos cumplen con estándares de seguridad.

Ejemplo: Global G.A.P. o ISO 22000. (GAP por sus siglas en inglés quiere decir Good Agricultural Practice y GLOBALG. A.P. es el estándar mundial que asegura las Buenas Prácticas Agrícolas, BPAs). La norma ISO 22000 establece los requisitos de prevención y seguridad que toda cadena alimentaria debe implementar para garantizar la inocuidad. Está dirigida a organizaciones que buscan un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria eficiente, con el fin de competir en el mercado, acceder a clientes líderes y cumplir con los estándares de distribución internacional. ISO 22000 es clave para asegurar el control en todas las etapas de la producción alimentaria.

6. Certificación orgánica**INDISPENSABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
USDA Organic	Estados Unidos	- Producción libre de pesticidas sintéticos - Trazabilidad completa - Inspección anual	A través de organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
EU Organic	Unión Europea	- Cumplir con el Reglamento 2018/848 - Sistemas agroforestales - Certificación reconocida por la UE	Organismos de certificación internacionales acreditados.
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Japón	- Cumplimiento del estándar japonés - Manejo orgánico verificado	A través de organismos certificados en México y Japón.

7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad**DESEABLE**

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	<ul style="list-style-type: none"> - Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles 	www.fairtrade.net
Rainforest Alliance	Unión EuroPromueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques 	www.rainforest-alliance.org
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	<ul style="list-style-type: none"> - Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental 	Integrada a Rainforest Alliance.

8. Factura comercial y documentos de transporte**DESEABLE**

La factura comercial debe especificar:

Descripción detallada del producto.

Fracción arancelaria.

País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

Conocimiento de embarque (Bill of Lading).

Carta porte (para transporte terrestre).

Dónde obtener: Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

9. Registro sanitario en el país destino **INDISPENSABLE**

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

Dónde tramitar: Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en www.fda.gov.

Normas, regulaciones y restricciones

Estados Unidos:

- **T-MEC:** Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.
- **Normas de la FDA:** Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

Unión Europea:

- **Acuerdo Global UE-México:** Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.
- **Normativa EFSA:** Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.
- **Certificación orgánica:** Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

Canadá:

- **T-MEC:** Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.

Etiquetado bilingüe: Obligatorio en inglés y francés.

10. Certificaciones adicionales **DESEABLE**

• Productos orgánicos:

USDA Organic: Para mercados en Estados Unidos. (La etiqueta orgánica del USDA es la única declaración de marketing respaldada por el gobierno para los alimentos orgánicos que se venden en los Estados Unidos)

EU Organic: Certifica productos orgánicos para la Unión Europea. Si desea llegar al mercado de productos orgánicos de la Unión Europea es obligatorio que esté certificado.

El reglamento orgánico de la UE aplica para productos vegetales y animales, alimentos, así como para semillas y material de propagación de plantas, entre otros.

Todas las etapas de producción, elaboración y distribución deben certificarse. Esto significa que cualquier etapa, desde la producción primaria, almacenamiento, procesamiento, etiquetado, empaque, distribución, ventas, exportación e importación, debe obtener la certificación orgánica antes de ser parte de la cadena de suministro de un producto orgánico.

- **Comercio justo:**

Fairtrade International. Promueve comercio justo y garantiza ingresos justos para productores. Los estándares Fairtrade incorporan amplios criterios sociales, económicos y medioambientales con el objetivo de equilibrar las condiciones en el comercio mundial y construir sistemas alimentarios justos para las generaciones futuras. Un producto con el **Sello de Comercio Justo FAIRTRADE** significa que los agricultores, los trabajadores y las **empresas** han cumplido unas **normas acordadas internacionalmente** que han sido auditadas y certificadas de forma independiente. Cuando te riges por estos estándares Fairtrade estás apoyando.

- Precios justos y condiciones de trabajo decentes.
- Prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente
- Una mayor representación de los productores y los trabajadores
- La igualdad de género y un futuro mejor para los jóvenes - Y mucho más.

GlobalG.A.P.: Asegura prácticas agrícolas responsables y trazabilidad.

6.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI (www.siavi.economia.gob.mx)
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE (www.fda.gov; www.ec.europa.eu)
Certificación orgánica	Indispensable	SADER (www.gob.mx/agricultura)
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade (www.fairtrade.net); Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org)
Factura comercial y documentos de transporte	Deseable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	FDA (www.fda.gov)

A photograph of a terraced garden with several levels of concrete steps. The steps are filled with dark soil and young green plants. The background shows a steep hillside with dense vegetation. The text "Directorio de instituciones y autoridades" is overlaid in white on the lower part of the image.

Directorio de instituciones y autoridades

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<u>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	<u>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<u>Secretaría de Economía Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>		(55) 5282-9900

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<u>Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gov.mx</u> <u>(www.gob.mx)</u>	Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5568-8722
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	<u>Home V2 - ANAM</u>	Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.	(55) 5345-5000
Diario Oficial de la Federación (DOF)	<u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u>		
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	<u>Portal de trámites y servicios - SAT</u>	Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 6272-2728
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	<u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno </u>	Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de	(55) 5329-3200

DURANGO

Institución	Durango
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Francisco Villa 5025, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52 618 137 9400)
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Blvd. Francisco Villa, Carretera a Torreón KM. 4.5, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52) 618 814 9222
Secretaría de Economía	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México. (+52) 871 736 1419
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

COAHUILA

Institución	Coahuila
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Fundadores 7643, Ampliación Mirasierra, 25294 Saltillo, Coah., México. (52) 844 411 8300

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 2 113, Real del Sol III, 25294 Saltillo, Coah., México.
Secretaría de Economía	Blvd. Luis Donaldo Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvd. Luis Donaldo Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvd Independencia 531, Primero de Cobián Centro, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 7473
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Ferropuerto Laguna S.A. de C.V., Torreón, México. (+52) 871 729 6601
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Blvd. Venustiano Carranza #2845, La Salle, 25240 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 438 9280
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle Serapio Santiago S/N, Amp los Ángeles, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 2995

PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52)222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

TLAXCALA

Institución	Tlaxcala
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Politécnico 2, La Loma Xicohtencatl, 90110 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	CP, Carretera Santa Ana –Tlaxcala Kilometro 2.5, Col, Carr. Sta. Ana - Tlaxcala, 90105 Santa María Ixtulco, Tlax., México. (52) 246 468 0945
Secretaría de Economía	Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México. (+52) 246 462 1065
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México. (+52) 246 462 1065
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Rivereña BARDA, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	90416 Atlangatepec, Tlax., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Avenida Principal 60B, La Trinidad Tepehitec, 90115 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	90800, Calle Antonio Díaz Varela 74, Centro, 90802 Santa Ana Chiautempan, Tlax., México. (+52) 246 466 5399

OAXACA

Institución	Oaxaca
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan de Dios Bátiz 109, Vicente Suarez, 68033 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (52) 951 0943
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Melchor Ocampo SN, Santo Domingo Barrio Bajo, 68200 Villa de Etla, Oax., México. (52) 951 521 5415
Secretaría de Economía	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 513 1399
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Avenida Miramar, s/n, Cantaranas, 70680 Salina Cruz, Oax., México. (+52) 971 714 9692
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 516 3464

QUINTANA ROO

Institución	Quintana Roo
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Chetumal-Bacalar km 3.5, Col, Fovissste V etapa, 77049 Chetumal, Q.R., México (52) 983 835 1270
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Km 3.5 carretera Chetumal-Bacalar, FOVISSSTE V Etapa, 77949 Chetumal, Q.R., México. (52) 983 129 3217

Secretaría de Economía	2, Av de los Héroes 21A, Centro, 77000 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 832 9180
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	2, Av de los Héroes 21A, Centro, 77000 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 832 9180
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Coba Lotes 9 y 11, 77400 Cancún, Q.R., México. (+52) 800 468 8722
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Chetumal 22, 75220 Cancún, Q.R., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. Bonampak s/n Mz 1 Lte 4 y 5 locales 8-10, 77500 Cancún, Q.R., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	C. 12 37, 77513 Cancún, Q.R., México. (+52) 998 884 1892

Bibliografía

- Bio Ciencias. (2013). Producción y comercialización de plantas medicinales en México. Bio Ciencias, 2(3), 119–129.
<https://revistabiociencias.uan.edu.mx/index.php/BIOCIENCIAS/article/view/98>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2016). Plantas medicinales: conocimiento tradicional y conservación. CONABIO.
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP). (2018). Sistemas de producción sostenible en comunidades rurales. <https://www.gob.mx/inifap>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2020). Conocimiento tradicional y biodiversidad.
<http://www.gob.mx/inpi/articulos/conocimiento-tradicional-y-biodiversidad>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2019). Guía para la integración de la sostenibilidad en cadenas de valor. <https://www.undp.org/es/mexico>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2017). Buenas prácticas agrícolas para el cultivo de plantas medicinales en México. SADER.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2021). Estrategia Nacional para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad.
<https://www.gob.mx/semarnat>



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx