



**Medio Ambiente**  
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



# Guía de requisitos de acceso a mercados

*Espicias aromáticas y condimentos*



**Territorios Productivos Sostenibles**

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

## Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

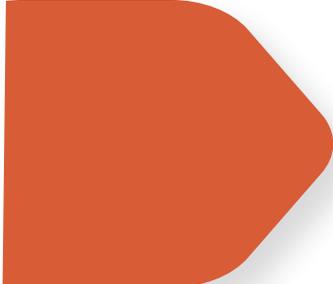
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Especies aromáticas y condimentos.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 36 páginas.



# **Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)**

## **REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS**

### **Espicias aromáticas y condimentos**



# Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 08
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 09
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 11
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 14
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 18
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 19
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 24
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 25
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 30
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 31
Bibliografía	Pág. 36

## Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



---

En este marco, el Proyecto TPS se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

### **Productos derivados de actividades productivas sostenibles**

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

---

## **El cultivo de las especias aromáticas y condimentos como cadena productiva.**

Las especias, y las hierbas de uso culinario, han formado parte de la vida de las comunidades su uso como conservadores, aromatizantes, como potenciadores del sabor e incluso por sus propiedades terapéuticas, las especias aportan una gran cantidad de compuestos bioactivos a nuestro cuerpo, los cuales se han relacionado con la prevención de enfermedades como diabetes, hipertensión arterial y, adicionalmente, podrían fortalecer el sistema inmunológico, lo que las hace más que vigentes.

China es la pionera en el uso y comercialización de especias, quien comercializaba con la Isla de Malika -llamada la isla de las especias- en la actual Indonesia, con la India y Sri Lanka, para después vender a los árabes. Luego, los fenicios, las conquistas de Alejandro Magno, la expansión árabe y el desarrollo de la flota marítima de Portugal y España que tenía como objetivo buscar nuevas rutas de comercio hacia la India, rodeando África, contribuyó al descubrimiento de América.

La era de los descubrimientos y la colonización de las nuevas regiones, propiciaron que las especias -hasta ese momento cultivadas en oriente- se aclimataran en los recientes territorios de África y América. \*

Hoy en día, la mayoría de las cocinas del mundo requieren en mayor o menor medida especias aromáticas y condimentos : ajo, albahaca, tomillo, cayena, canela, cilantro, clavo, comino, curry, hinojo, laurel, nuez moscada, sésamo, pimentón picante, orégano, perejil, pimentón dulce, pimienta negra, romero, entre otras.\* \*

El comercio de especias y condimentos en México incluye compras y ventas internacionales, y se da en diferentes entidades federativas.

### Importación y exportación

- En 2023, México importó 732,000 dólares en mezclas de especias, principalmente de Estados Unidos, India, China, España y Líbano.
- Los principales estados productores de hierbas aromáticas para exportación son Morelos, Baja California Sur, Baja California, Estado de México, Nayarit, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala.
- El principal destino de exportación es Estados Unidos,.

### Principales especias y hierbas aromáticas

- Entre las especias nativas de México están el achiote, canela, cilantro, clavo de olor, comino, epazote, yerba santa, laurel, orégano, perejil, pimienta blanca y negra, pimentón y romero.
- Entre las hierbas aromáticas tradicionales están albahaca, cilantro, hierbabuena, orégano, perejil, apazote, laurel, eneldo, romero, salvia y tomillo.





**La cadena  
productiva**

# 1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

## ¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es el conjunto de actividades relacionadas que transforman recursos o insumos en servicios o productos listos para ser comercializados. En el caso del turismo sostenible, esta cadena incluye desde la preparación de los servicios turísticos, como guías o actividades recreativas, hasta su entrega al visitante, integrando elementos como hospedaje, alimentación, transporte y experiencias culturales.

## ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Identificar oportunidades de mejora en tus procesos.
- ✓ Reducir costos innecesarios.
- ✓ Agregar valor a tus productos mediante certificaciones o presentaciones atractivas.
- ✓ Acceder a mercados más amplios y diversificados.

## Ejemplo práctico de la cadena productiva de especias aromáticas y condimentos

### Vainilla:

- **Producción:** Se cultivan las plantas de vainilla, una orquídea que requiere cuidados específicos.
- **Transformación:** Las vainas se cosechan, secan y curan para desarrollar su aroma característico.
- **Distribución:** Se envían a mercados locales o internacionales.
- **Comercialización:** La vainilla se vende como vaina entera, extractos o polvos en mercados gourmet o tiendas de alimentos.

A row of glass bottles containing infused oils and herbs, with fresh green herbs in the foreground. The bottles are arranged in a line, and the liquid inside varies in color from light yellow to dark green. The background shows a stone wall and some foliage, suggesting an outdoor or rustic setting. The overall tone is warm and natural.

# Productos

## 2.Productos transformando la tierra en oportunidades

un producto es el resultado de las actividades y procesos que transforman las materias primas en bienes finales. Estos bienes pueden consumirse directamente o utilizarse como insumos en otras actividades productivas.

### ¿Qué son los productos de esta cadena productiva?

Producto	Presentación	Usos principales
Orégano	Fresco, seco, polvo, aceite	Cocina, infusiones, remedios naturales.
Cilantro	Fresco, seco, polvo, semillas	Salsas, guisos, ensaladas.
Albahaca	Fresco, seco, aceite	Pesto, pastas, ensaladas, remedios naturales.
Romero	Fresco, seco, polvo, aceite	Carnes, sopas, infusiones, remedios caseros.
Tomillo	Fresco, seco, polvo, aceite	Carnes, sopas, salsas, infusiones.
Chile seco	Entero, molido, salsas	Moles, adobos, salsas, guisos.
Ajo	Fresco, seco, polvo, aceite	Salsas, guisos, adobos, marinados.
Jengibre	Fresco, seco, polvo, jarabes	Platillos asiáticos, bebidas, postres, infusiones.
Cúrcuma	Fresca, seca, polvo	Curry, colorante natural, remedios antiinflamatorios.
Hierbabuena	Fresca, seca, aceite	Bebidas, postres, platillos gourmet, infusiones.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **Generan valor agregado:** Al transformar las especias en productos terminados como aceites esenciales, polvos o extractos.
- ✓ **Alta demanda:** Especialmente en mercados gourmet y de exportación.
- ✓ **Diversificación de ingresos:** Puedes vender productos procesados, orgánicos o con certificaciones especiales como comercio justo.



# Tipos de mercados

## 3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

### ¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

### 3.1 Mercados según el tipo de consumidor

#### Mercado de consumo:

Este mercado incluye a consumidores finales que compran especias aromáticas o condimentos para uso personal o doméstico. Es ideal para ofrecer productos en pequeñas cantidades, como empaques individuales o frascos, destacando características como su frescura, sabor natural y calidad artesanal.



#### Mercado industrial:

El mercado industrial está compuesto por empresas que adquieren especias y condimentos como insumos para elaborar otros productos. Por ejemplo, la industria cosmética adquiere extractos de vainilla para perfumes o los reposteros compran canela en polvo a granel para panadería.

## 3.2 Mercados según el alcance geográfico

### LOCAL

- 01 El mercado local incluye puntos de venta cercanos, como tianguis, tiendas de la colonia y mercados regionales. Este tipo de mercado permite una interacción directa con los consumidores, quienes valoran la frescura, el sabor tradicional y la autenticidad de los productos.

### NACIONAL

- 02 En el mercado nacional, los productos se distribuyen a través de cadenas de supermercados, tiendas especializadas o mayoristas en diferentes estados de México.

### INTERNACIONAL

- 03 Este mercado ofrece oportunidades para exportar especias aromáticas y condimentos hacia países con alta demanda de alimentos saludables y productos gourmet, como Estados Unidos, Canadá y Europa.



### DIGITAL

#### Nuevas tendencias de mercado (E-commerce)

El comercio electrónico es una herramienta que facilita la venta de especias aromáticas o condimentos a nivel local, nacional e internacional. Plataformas como Amazon, Facebook Marketplace y tiendas en línea permiten llegar a nuevos mercados, destacando las características únicas de tus productos y aprovechando la preferencia por compras rápidas y convenientes.

## El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización del café, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real del café en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

A photograph of fresh produce, including green leafy vegetables and orange berries, with a white text overlay. The background is a soft-focus image of various fresh vegetables and fruits, including green leafy plants and clusters of small orange berries. The text is centered and reads "Requisitos para mercados locales".

# Requisitos para mercados locales

## 4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Para comercializar especies aromáticas y condimentos (como pimienta, canela y vainilla) en el mercado local, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales, sanitarios y comerciales. A continuación, se detallan los pasos principales para garantizar el éxito en este mercado.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

#### ¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

**¿Cómo obtenerlo?** Regístrate en línea en el portal del SAT: [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx). Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

**Tip:** Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización en el mercado local.

### ¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

### obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

### ¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

### incluye?

**Autorización** para operar actividades comerciales.

**Tip:** La licencia de funcionamiento para giros pequeños suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

## 4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

### ¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

### ¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

**Tip:** Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

## 5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) **INDISPENSABLE**

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Información comercial y sanitaria en alimentos preenvasados.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Regulación del uso de plaguicidas y fertilizantes.
- **NOM-037-FITO-1995:** Especificaciones para productos orgánicos.
- **NOM-002-FITO-1995:** Requisitos fitosanitarios para la movilización de vegetales.

**Ejemplo práctico:** Si vendes esencia de vainilla líquida en botes de 1 L, la etiqueta debe incluir frases como "100% esencia de vainilla" o "producida en Papantla, Veracruz", además de la lista de ingredientes y el peso del producto.

## 6. Certificación de origen **DESEABLE**

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

**¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

**Beneficio:** Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

## 7. Registro de marca **DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

**¿Dónde lo tramitas?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/imp](http://www.gob.mx/imp).

**Ejemplo:** Si llamas a tu producto "Vainilla Tradición Jarocha", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

## 8. Registro en SENASICA **DESEABLE**

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las especias aromáticas y condimentos. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

**Requisitos clave**

- Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen

## 9. Participación en tianguis locales **DESEABLE**

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

## Tabla de resumen de requisitos

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	En línea o en oficinas del SAT: <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a>
FIEL	Indispensable	En línea o en oficinas del SAT: <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a>
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Requisitos dependen de cada banco
Registro en SENASICA	Indispensable	Oficinas de SENASICA o consulta en: <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a>
Cumplimiento de NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificación de origen	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de marca	Deseable	Trámite en línea a través de IMPI: <a href="http://www.gob.mx/imp">www.gob.mx/imp</a>
Registro de SENASICA	Deseable	Oficinas de SENASICA o consulta: <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a>



**Requisitos para  
mercados nacionales**

## 5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Cuando decides ampliar tu alcance y vender tus productos de café a nivel nacional, es importante cumplir con ciertos requisitos legales, normativos y operativos. Estos te permitirán ingresar a mercados más grandes y aprovechar oportunidades como la venta a cadenas comerciales, tiendas especializadas, o incluso la participación en eventos nacionales.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

### Requisitos básicos para la comercialización:

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

#### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

**Requiere:** Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

- ¿Cómo obtenerlo?**
- ✓ Contar con el RFC emitido por SAT.
  - ✓ Agendar cita en SAT.
  - ✓ Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
  - ✓ Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

### 1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

### 2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

**Tip:** Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

#### 4. Licencia de funcionamiento

**INDISPENSABLE**

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

##### 1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

#### 5. Registro sanitario

**Indispensable si procesas alimentos.**

##### 1. ¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

##### 2. ¿Qué necesitas?

- ✓ Documentación técnica sobre el producto.
- ✓ Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

**Tip:** Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

#### 6. Registro de marca

**DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Dónde lo tramitas? En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/impi](http://www.gob.mx/impi).

##### 1. ¿Qué se necesita?:

- Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

**Ejemplo:** Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

## 7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) **INDISPENSABLE**

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

- **NOM-051-SCFI/SSAI-2010:** Información comercial y sanitaria para alimentos preenvasados.
- **NOM-037-FITO-1995:** Requisitos para productos agrícolas orgánicos.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Regulación del uso de plaguicidas y fertilizantes.
- **NOM-002-FITO-1995:** Requisitos fitosanitarios para la movilización de productos agrícolas en el país.

## 8. Certificaciones deseables para el mercado nacional **DESEABLE**

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces especias o condimentos agroecológicos, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

## 9. Registro en SENASICA **DESEABLE**

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

### ¿Cómo obtenerlo?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.  
Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.
- ✓ **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

## 10. Normatividad para productos orgánicos

### DESEABLE

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una certificación orgánica. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México.

### ¿Por qué es importante para ti?

Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

#### ¿Cómo obtenerlo?

- ✓ **Certificación:** Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).
- ✓ **Requisitos principales:**
  - Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ **Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.**
- ✓ **Inspección:** Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ **Documentación:** Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y

## 11. Logística y distribución

### INDISPENSABLE

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

#### 1. Criterios a considerar:

- **Transporte:** ¿Camión refrigerado o regular?
- **Costos:** Incluir fletes en el precio final.

### 5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )
Acta constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón social	Deseable	Secretaría de Economía ( <a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a> )
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro sanitario	Indispensable	COFEPRIS ( <a href="http://www.gob.mx/cofepris">www.gob.mx/cofepris</a> )
Registro en senasica	Deseable	SENASICA ( <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a> )
Registro de marca	Deseable	IMPI ( <a href="http://www.impi.gob.mx">www.impi.gob.mx</a> )
Certificación orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte



**Requisitos para  
mercados internacionales**

## 6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

El acceso a mercados internacionales exige cumplir con estándares estrictos de calidad, etiquetado, fitosanidad y certificaciones que garantizan la aceptación de productos como especias aromáticas y condimentos (pimienta, canela, chiles secos, vainilla, cúrcuma, etc.) en los mercados globales. A continuación, se presentan los requisitos clave.

### 1. Registro como exportador

**INDISPENSABLE**

El Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).
- **Documentación necesaria:**
  - RFC vigente.
  - Solicitud en el portal del SAT.
  - Documentos fiscales actualizados.

### 2. Certificación fitosanitaria

**INDISPENSABLE**

El **Certificado Fitosanitario Internacional**, emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en [www.gob.mx/senasica](http://www.gob.mx/senasica).
- **Documentación necesaria:**
  - ✓ Croquis de la unidad de producción.
  - ✓ Resultados de análisis fitosanitarios.
  - ✓ Información sobre manejo de plagas.

### 3. Fracción arancelaria **INDISPENSABLE**

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a los productos:

<b>Producto</b>	<b>Fracción arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
Cúrcuma	0910.30.10	Cúrcuma fresca, seca o en polvo, utilizada como condimento y colorante
Canela	0906.10.01	Canela en rama o en polvo, empleada en postres, bebidas y remedios caseros.
Vainilla	0905.00.01	Vainas de vainilla, extractos y esencias, usados en alimentos y perfumería.
Orégano	0910.99.99	Orégano seco o en polvo, utilizado como condimento en cocina y remedios naturales.
Cilantro	0909.99.01	Semillas de cilantro (coriandro), usadas como especia en cocina y medicina.
Albahaca	1211.90.99	Albahaca fresca o seca, empleada en platillos gourmet y aceites esenciales.
Romero	1211.90.99	Romero seco o en polvo, usado en carnes, infusiones y productos cosméticos.
Tomillo	1211.90.99	Tomillo seco o en polvo, utilizado en cocina y remedios naturales.
Chile Seco	0904.21.01	Chile seco entero o molido, base de la gastronomía mexicana.
Ajo	0703.20.01	Ajo fresco, seco o en polvo, usado como condimento y en remedios naturales.
Jengibre	0910.10.01	Jengibre fresco, seco o en polvo, empleado en alimentos y suplementos.
Hierbabuena	1211.90.99	Hierbabuena fresca o seca, usada en bebidas, postres y productos de belleza.

#### 4. Normas de etiquetado internacional **INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental.

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

**Dónde consultar:**

- Para la UE: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)
- Para EE.UU.: [www.fda.gov](http://www.fda.gov)

#### 5. Certificado de origen **INDISPENSABLE**

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según tratados de libre comercio.

- **Dónde tramitar:** Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información en [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).
- **Documentación necesaria:**
  - Solicitud oficial.
  - Factura comercial.
  - Datos de la empresa exportadora.

#### 6. Certificación orgánica **DESEABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Certificación	País Destino	Requisitos Clave	Donde tramitar
USDA Organic	Estados Unidos	- Producción libre de pesticidas sintéticos - Trazabilidad completa - Inspección anual	A través de organismos acreditados por SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> )
EU Organic	Unión Europea	- Cumplir con el Reglamento 2018/848 - Sistemas agroforestales - Certificación reconocida por la UE	Organismos de certificación internacionales acreditados.
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Japón	- Cumplimiento del estándar japonés - Manejo orgánico verificado	A través de organismos certificados en México y Japón.

## 7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad **DESEABLE**

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Certificación	Propósito	Requisitos Clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	- Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles	<a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a>
Rainforest Alliance	Promueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	- Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques	<a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a>
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	- Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental	Integrada a Rainforest Alliance.

## 8. Factura comercial y documentos de transporte **INDISPENSABLE**

La factura comercial debe especificar:

- Descripción detallada del producto.
- Fracción arancelaria.
- País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading).**
- **Carta porte (para transporte terrestre).**
- **Dónde obtener:**

Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

## 9. Normas, regulaciones y restricciones **INDISPENSABLE**

### Estados Unidos:

- **T-MEC:** Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.
- **Normas de la FDA:** Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

### Unión Europea:

- **Acuerdo Global UE-México:** Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.
- **Normativa EFSA:** Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.
- **Certificación orgánica:** Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

### Canadá:

- **T-MEC:** Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.
- **Etiquetado bilingüe:** Obligatorio en inglés y francés.

- **Productos orgánicos:**

**USDA Organic (EE. UU.), EU Organic (UE) y Canada Organic** para acceso a mercados que priorizan productos sin químicos.

**Entidad responsable en México:** Certificadoras como OCMex.

- **Comercio justo:**

**Fairtrade International y Fair for Life** para garantizar precios justos y condiciones dignas para pequeños productores.

- **GlobalG.A.P.:** Asegura prácticas agrícolas responsables y trazabilidad.

Tabla resumen de requisitos para mercados internacionales:

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA ( <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a> )
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI ( <a href="http://www.siavi.economia.gob.mx">www.siavi.economia.gob.mx</a> )
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía ( <a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a> )
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE ( <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a> ; <a href="http://www.ec.europa.eu">www.ec.europa.eu</a> )
Certificación orgánica	Deseable	SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> )
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade ( <a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a> ); Rainforest Alliance ( <a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a> )
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	Depende de cada país



# **Directorio de instituciones y autoridades**

## 7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<u>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural   Gobierno   <a href="http://gob.mx">gob.mx</a> (<a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a>)</u>	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX  <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFREPRIS)	<u>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios   Gobierno   <a href="http://gob.mx">gob.mx</a> (<a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a>)</u>	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX  <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<u>Secretaría de Economía   Gobierno   <a href="http://gob.mx">gob.mx</a> (<a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a>)</u>	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX.  <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100

<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p><u>Procuraduría Federal del Consumidor   Gobierno   gov.mx</u> <u>(www.gob.mx)</u></p>	<p>Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5568-8722</p>
<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p><u>Home V2 - ANAM</u></p>	<p>Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.</p>	<p>(55) 5345-5000</p>
<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>	<p><u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u></p>		
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p><u>Portal de trámites y servicios - SAT</u></p>	<p>Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 6272-2728</p>

<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p><u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial   Gobierno   gov.mx</u> <u>(www.gob.mx)</u></p>	<p>Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5329-3200</p>
---	---	---	-----------------------

PUEBLA

Institución	Puebla
<p>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)</p>	<p>Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101</p>
<p>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)</p>	<p>C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664</p>
<p>Secretaría de Economía</p>	<p>Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200</p>
<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p>Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112</p>
<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p>C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161</p>
<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p>C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201</p>
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p>C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100</p>
<p>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</p>	<p>Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.</p>

## VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Xalapa Veracruz Km. 3.5, Carr. Xalapa Veracruz Km. 3.5, Pastoresa, 91198 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 841 6364
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carr. Xalapa Veracruz, Pastoresa, 91193 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 688 5285
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	91130, Soconusco 36, Aguacatal, Xalapa-Enríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

## YUCATAN

Institución	Yucatán
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	C. 2ª 401, Díaz Ordaz, 97130 Mérida, Yuc., México. (52) 999 943 0832
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Av. Correa Rachó 398, Díaz Ordaz, 97130 Mérida, Yuc., México. (52) 999 688 9339
Secretaría de Economía	C. 18 114, Itzimná, 97100 Mérida, Yuc., México. (+52) 999 689 1483

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	C. 33 501-A, Gonzalo Guerrero, 97115 Mérida, Yuc., México. (+52) 55 5624 0400
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Calle 49 No. 479-A, x 54 y 56, Centro, 97000 Mérida, Yuc., México. (+52) 999 252 9408
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Cadenamiento 3+000 Viaducto Muelle Fiscal Puerto, Progreso, Yuc., México. (+52) 969 934 3090
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Calle 1B No. 363 x 8 y 10 Fracc, Gonzalo Guerrero, 97118 Mérida, Yuc., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	C. 72 465A, Barrio de Santiago, Centro, 97000 Centro, Yuc., México. (+52) 999 930 3050

# Bibliografía

- Aguilera, R., & Ruiz, M. (2018). Hierbas y especias mexicanas: usos tradicionales, cultivo y transformación. Colegio de Postgraduados.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2019). Especies mexicanas y biodiversidad alimentaria. CONABIO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Comercio exterior de especias y condimentos en México. <https://www.inegi.org.mx>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020). Guía para el cultivo y procesamiento de especias y hierbas aromáticas. <https://www.fao.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Valor agregado y cadenas sostenibles en productos aromáticos y medicinales. <https://www.undp.org/es/latin-america>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2023). Producción nacional de hierbas y especias: estadísticas y perspectivas. <https://www.gob.mx/sader>
- Secretaría de Economía. (2022). Informe de comercio exterior: especias y condimentos en México. <https://www.gob.mx/se>



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

[www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx](http://www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx)