



Medio Ambiente

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Biofertilizantes



Territorios Productivos Sostenibles



/ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

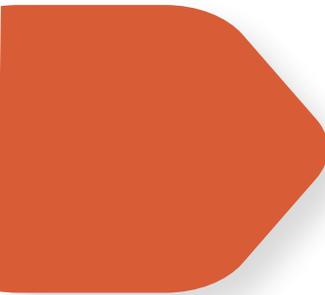
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Biofertilizantes.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 39 páginas.



Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

Biofertilizantes



Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 08
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 09
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 11
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 14
4.10 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 18
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 19
5.12 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 24
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 25
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 28
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 29
Bibliografía	Pág. 39

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Los biofertilizantes como cadena productiva.

Uno de los principales retos que actualmente enfrenta el sector agrícola mundial es el abastecimiento de alimentos para una población creciente, mientras que los cultivos y la producción de alimentos están bajo constante amenaza ya sea por la escasez o exceso de lluvias, erosión, desertificación, degradación de los suelos por efecto del cambio climático; además del impacto negativo por el uso de fertilizantes e insecticidas químicos; lo que afecta el medio ambiente, genera desperdicio y contaminación de enormes cantidades de agua.

El uso de abonos orgánicos y de fertilizantes juegan un papel muy importante y un componente esencial que contribuye con el incremento de la productividad de los cultivos agrícolas.

Los biofertilizantes son una alternativa sostenible que transforma residuos orgánicos que provienen de animales y plantas, como estiércol de ganado y residuos de cultivos y microorganismos como bacterias fijadoras de nitrógeno, en insumos agrícolas de alto valor. Estos productos no solo mejoran la fertilidad del suelo y promueven el crecimiento saludable de los cultivos, sino que también reducen la dependencia de fertilizantes químicos, contribuyendo a la regeneración de los ecosistemas.

Ambientalmente, reducen la contaminación y promueven la salud del suelo. Socialmente, fortalecen las capacidades de las comunidades, especialmente de mujeres y jóvenes, al integrarlos en cadenas productivas innovadoras, con productos sin efectos colaterales indeseables, libre de metales pesados, pesticidas y con mayor calidad de nutrientes. Económicamente, aumentan la rentabilidad de los cultivos, al lograr un incremento en la producción, ahorro en el consumo de agua; y menores costos de producción. Pueden facilitar el acceso a mercados especializados de productos orgánicos y sostenibles. Así, los biofertilizantes se convierten en una herramienta clave para construir paisajes productivos sostenibles.



El consumo de productos orgánicos en los países desarrollados han registrado un incremento considerable en la última década, el cultivo de estos productos ha propiciado un nicho de mercado viable para los productores agrícolas mexicanos, ya que al realizar una actividad agrícola orgánica se da valor agregado a los productos. Los principales mercados consumidores de productores agrícolas orgánicos son Estados Unidos, Japón, la Unión Europea, además de ser los principales consumidores de este tipo de productos, son los países que cuentan con planes y normas diseñados para el desarrollo de la actividad agrícola orgánica, con limitaciones para el mercado de este tipo de productos debido a sus altas exigencias.

En nuestro país, existe una oportunidad de mercado en los productores de cultivos agrícolas orgánicos, ya que la actividad en la última década ha tenido un crecimiento que pasó de 33 mil 587 productores a 169 mil 570.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura, se estima que el mercado de orgánicos se ubica alrededor de 50,000 millones de dólares y es uno de los segmentos de mayor crecimiento relativo dentro del sector agroalimentario. En México la agricultura orgánica se encuentra en expansión. La superficie ha pasado de 25,000 a alrededor de 400,000 has, en los últimos 15 años.

Las regiones con más producción de orgánicos son Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Chihuahua, Sinaloa, Baja California Sur, Colima y Veracruz. Los principales productos orgánicos en México son: café, cacao, aguacate, mango, piña, plátano, naranja, ajonjolí, maíz, nopal, vainilla, plantas medicinales. Se estima que alrededor del 85% de la producción de orgánicos de México se orienta a la exportación. Los principales destinos son los países de Estados Unidos, Japón, la Unión Europea, y Canadá, así como el mercado asiático.

A photograph of three men in a cornfield. The man on the left wears a red cap and a striped shirt. The man in the middle wears a checkered shirt. The man on the right wears a grey t-shirt and has a mustache. They are gathered around a large, translucent plastic jug that is suspended from a vertical wooden post. The background shows a lush green hillside under a cloudy sky. The text 'La cadena productiva' is overlaid in white on the center of the image.

La cadena productiva

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades relacionadas entre sí que permiten transformar materias primas en productos listos para el mercado. Es como un "camino" que recorren los insumos desde su origen (por ejemplo, residuos orgánicos o microorganismos en el caso de biofertilizantes) hasta su destino final: un producto en manos del cliente.

En esta cadena participan varias personas y organizaciones, desde productores hasta distribuidores, reguladores, comerciantes y consumidores.

¿Por qué es importante para ti?

Entender la cadena productiva te ayuda a identificar dónde puedes mejorar tus procesos, reducir costos y aumentar el valor de tu producto. Además, facilita cumplir con las normativas necesarias y garantizar que tu biofertilizante sea competitivo en el mercado local, nacional o internacional.

Ejemplo práctico de la cadena productiva

- ✓ **Producción:** Una cooperativa en Oaxaca recolecta estiércol de ganado y residuos agrícolas.
- ✓ **Transformación:** Estos materiales son tratados con microorganismos como *Rhizobium* y fermentados durante varias semanas.
- ✓ **Control de calidad:** El biofertilizante pasa por pruebas de laboratorio para garantizar que es seguro y eficaz.
- ✓ **Envasado:** Se embala en sacos biodegradables con etiquetas claras, en cumplimiento con la NOM-050-SCFI-1994.
- ✓ **Distribución:** Los sacos se venden en mercados locales y se exportan a EE.UU., cumpliendo con los estándares del APHIS.





Productos

2. Productos: transformando la tierra en oportunidades

¿Qué son los productos?

Un producto, en su definición más básica, es el resultado de una serie de actividades y procesos que transforman materias primas en bienes finales. Estos bienes pueden ser consumidos directamente, como alimentos, o utilizados como insumos en otras actividades productivas, como los biofertilizantes que enriquecen los cultivos.

En esta guía, el enfoque está en los biofertilizantes, un tipo de insumo agrícola que está ganando popularidad en el mercado debido a su papel clave en la transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles.

Los biofertilizantes son formulaciones que contienen microorganismos vivos o sus derivados, diseñados para mejorar la fertilidad del suelo y promover un crecimiento saludable en las plantas. Estos productos ayudan a reducir la dependencia de fertilizantes químicos, que históricamente han contribuido a problemas ambientales como la contaminación del agua y la degradación del suelo.

Características clave de los biofertilizantes

1. Sostenibilidad ambiental:

Los biofertilizantes son más amigables con el medio ambiente, ya que no liberan contaminantes al suelo ni a los cuerpos de agua. Además, contribuyen a reducir la huella de carbono en la producción agrícola.

2. Regeneración del suelo:

Promueven la biodiversidad microbiana, enriqueciendo el suelo con microorganismos beneficiosos que ayudan a la descomposición de materia orgánica y la fijación de nutrientes esenciales, como el nitrógeno.

3. Efectos a largo plazo:

A diferencia de los fertilizantes químicos, cuyos beneficios son de corta duración, los biofertilizantes generan un impacto positivo acumulativo en la salud del suelo.

4. Reducción de costos:

Aunque inicialmente puede parecer que los biofertilizantes implican una mayor inversión, a largo plazo ayudan a reducir los costos en fertilizantes y pesticidas químicos, además de mejorar la productividad del suelo.

5. Facilitan certificaciones orgánicas:

Los cultivos tratados con biofertilizantes cumplen más fácilmente con los requisitos de las certificaciones orgánicas, aumentando el valor comercial de los productos agrícolas en mercados nacionales e internacionales.

Importancia de los biofertilizantes para ti como productor:**Aumentan la calidad de tu producto agrícola:**

Los biofertilizantes no solo mejoran la productividad del suelo, sino también la calidad del cultivo, lo que resulta en mayores precios en el mercado.

Abren puertas a mercados especializados:

Utilizar biofertilizantes te posiciona como productor de prácticas sostenibles, lo que atrae a compradores que valoran la agricultura responsable y certificaciones orgánicas.

Fortalecen la sostenibilidad de tu negocio:

Al reducir la dependencia de insumos químicos, disminuyes los riesgos asociados a la volatilidad de los precios de fertilizantes convencionales y te alineas con regulaciones ambientales más estrictas.



Tipos de mercados

3. Tipos de mercado:

¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

3.1 Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Pequeños agricultores o familias que compran biofertilizantes para su huerto o granja.



Mercado industrial:

Grandes productores agrícolas o empresas que necesitan biofertilizantes para cultivos comerciales de alto valor.

Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

01 Venta directa en tu comunidad o región.

NACIONAL

- 02 Comercialización en distintas partes de México, cumpliendo con normativas específicas como la NOM-232-SSA1-2009.

INTERNACIONAL

- 03 Exportación a otros países con normativas más estrictas y certificaciones, como la REACH en Europa.

Nuevas tendencias de mercado



DIGITAL

Los mercados digitales son una gran oportunidad para que tú, como productor o productora, puedas vender tus productos más allá de tu comunidad. Con solo un celular y acceso a internet, puedes llegar a clientes que buscan lo que tú ofreces, sin importar la distancia. Hoy en día, estar en línea no es un lujo, ¡es una puerta abierta a nuevos ingresos y posibilidades!

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.

A photograph of a local market scene. In the foreground, there are several baskets and buckets filled with fresh produce, including green leafy vegetables, yellow and green tomatoes, and corn. A woman in a red and white striped traditional blouse is kneeling and looking at a piece of green fabric. Another woman in a grey shirt is sitting on a chair in the background. The scene is set outdoors with a brick wall and some plants. The text "Requisitos para mercados locales" is overlaid in white on the image.

Requisitos para mercados locales

4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar insumos agrícolas en lo local, como los biofertilizantes, puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo

obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.
- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

4.5 Licencia de funcionamiento (Indispensable)**INDISPENSABLE**

Autoriza la operación comercial en el mercado local.

¿Dónde tramitarla?

- Ayuntamiento o ventanilla única del municipio correspondiente.

Documentos requeridos:

- Permiso de uso de suelo.
- RFC.
- Identificación oficial.
- Solicitud de licencia.

Costo: Varía según el municipio y el tipo de negocio.

4.6 Normas Oficiales Mexicanas (NOMs)**INDISPENSABLE****1. NOM-004-FITO-1995:**

- Regula productos biológicos para el control de plagas.
- Supervisada por SENASICA.

2. NOM-232-SSA1-2009:

- Especifica requisitos sanitarios para fertilizantes y enmiendas orgánicas.
- Supervisada por COFEPRIS.

3. NOM-050-SCFI-1994:

- Establece requisitos generales para etiquetado de productos.
- Supervisada por PROFECO y la Dirección General de Normas.

4. NOM-018-STPS-2015:

- Identificación y comunicación de peligros químicos.
- Supervisada por la STPS

4.7 Normativa federal aplicable a lo local **INDISPENSABLE**

1. Ley General de Salud:

COFEPRIS regula los aspectos sanitarios de los productos.

2. Ley de Sanidad Vegetal:

SENASICA supervisa la calidad y seguridad agrícola.

3. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA):

SEMARNAT regula el impacto ambiental de actividades comerciales.

4. Ley de Protección y Defensa al Consumidor:

PROFECO protege los derechos de los consumidores y regula la comercialización de productos.

4.8 Registro en SENASICA **DESEABLE**

Asegura que los productos cumplen con estándares de calidad.

¿Dónde tramitarlo?

- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA): <https://www.gob.mx/senasica>

Documentos requeridos:

- Registro del producto.
- Ficha técnica del producto.
- Estudios de seguridad e impacto ambiental (si aplica).
- Etiquetado conforme a normativas.

4.9. Participación en tianguis locales **DESEABLE**

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos. Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.10 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Figuras jurídicas	Deseable	Secretaría de Economía: https://www.gob.mx/se
Acta constitutiva (para personas morales)	Indispensable	Con un notario público, inscripción en Secretaría de Economía
Permiso de uso de suelo	Indispensable	Ayuntamiento o gobierno municipal
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Ayuntamiento o ventanilla única del municipio correspondiente
Cumplimiento con la NOM	Indispensable	SENASICA: https://www.gob.mx/senasica , COFEPRIS: https://www.gob.mx/cofepris , PROFECO: https://www.gob.mx/profeco , STPS: https://www.gob.mx/stps
Ley General de Salud	Indispensable	COFEPRIS: https://www.gob.mx/cofepris
Ley de Sanidad Vegetal	Indispensable	SENASICA: https://www.gob.mx/senasica
Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA)	Indispensable	SEMARNAT: https://www.gob.mx/semarnat
Ley de Protección y Defensa al Consumidor	Indispensable	PROFECO: https://www.gob.mx/profeco
Permiso de comercialización ante SENASICA	Deseable	SENASICA: https://www.gob.mx/senasica
Participación en tianguis locales	Deseable	Consulta el tianguis más cercano a ti para conocer requisitos

A large crowd of people is gathered outdoors under a large, leafy tree. In the foreground, a green tractor is visible. A man in a blue shirt and a hat is standing on the right, facing the crowd. The background shows a building with a corrugated metal roof and some decorations. The overall scene suggests a community event or a public gathering.

Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Cuando decides ampliar tu alcance y vender tus productos a nivel nacional, es importante cumplir con ciertos requisitos legales, normativos y operativos. Estos te permitirán ingresar a mercados más grandes y aprovechar oportunidades como la venta a cadenas comerciales, tiendas especializadas, o incluso la participación en eventos nacionales.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo obtenerla?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento

INDISPENSABLE

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

5. Registro sanitario

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

1. ¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

¿Qué se

necesita?

- Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

Tip: Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

6 Registro de marca

DESEABLE

Aunque no es obligatorio, registrar una marca facilita el posicionamiento y la protección de los productos en el mercado nacional.

Requisitos:

- ✓ Nombre y logotipo distintivo.
- ✓ Clasificación según el Sistema de Clasificación de Niza.
- ✓ Solicitud presentada al IMPI (www.impi.gob.mx).

7 Permiso de SENASICA

DESEABLE

Garantiza que los productos cumplen con los estándares de calidad y seguridad.

¿Dónde tramitarlo?

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA):

<https://www.gob.mx/senasica>

Documentos requeridos:

- ✓ Registro del biofertilizante.
- ✓ Ficha técnica del producto.
- ✓ Estudios de seguridad e impacto ambiental (si aplica).
- ✓ Etiquetado conforme a normativas vigentes.

8. Normas Oficiales Mexicanas (NOM)**INDISPENSABLE****• NOM-004-FITO-1995:**

Establece requisitos fitosanitarios para productos biológicos.

Supervisada por SENASICA.

Más información: <https://www.gob.mx/senasica>

• NOM-232-SSA1-2009:

Regula aspectos sanitarios para fertilizantes y enmiendas orgánicas.

Supervisada por COFEPRIS.

Más información: <https://www.gob.mx/cofepris>

• NOM-050-SCFI-1994:

Requisitos generales para etiquetado de productos.

Supervisada por PROFECO y la Dirección General de Normas.

Más información: <https://www.gob.mx/profeco>

• NOM-018-STPS-2015:

Identificación y comunicación de peligros por sustancias químicas.

Supervisada por la STPS.

Más información: <https://www.gob.mx/stps>

9. Leyes federales aplicables:**INDISPENSABLE****• Ley General de Salud:**

COFEPRIS garantiza la seguridad sanitaria.

Más información: <https://www.gob.mx/cofepris>

- **Ley de Sanidad Vegetal:**
SENASICA regula la seguridad agrícola.
Más información: <https://www.gob.mx/senasica>
- **Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA):**
SEMARNAT supervisa el impacto ambiental.
Más información: <https://www.gob.mx/semarnat>
- **Ley de Bioseguridad de Organismos Genéticamente Modificados:**
CIBIOGEM regula el uso seguro de OGM.
Más información: <https://www.gob.mx/conacyt>

10, Normatividad para productos orgánicos

DESEABLE

Si tu biofertilizante se produce bajo prácticas sostenibles y buscas comercializarlo en mercados que valoran la agricultura responsable, es deseable contar con una certificación orgánica.

¿Qué se necesita?

1. Certificación: Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

2. Requisitos principales:

Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle las prácticas sostenibles utilizadas en la producción del biofertilizante.

Garantizar la no utilización de insumos químicos sintéticos en todo el proceso de producción.

3. Inspección: Se realizará una visita a tu unidad de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.

4. Documentación: Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción, así como documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

11. Logística y distribución

INDISPENSABLE

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

Criterios a considerar:

Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?

Costos: Incluir fletes en el precio final.

5.1 Tabla resumen de requisitos para comercialización en el mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Figuras jurídicas	Deseable	Secretaría de Economía: https://www.gob.mx/se
Acta constitutiva (para personas morales)	Indispensable	Con un notario público, inscripción en Secretaría de Economía
Permiso de uso de suelo	Indispensable	Gobierno municipal o local, consulta en el Ayuntamiento de tu localidad
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Ventanilla única del municipio correspondiente
Registro de marca	Deseable	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): https://www.gob.mx/imp
Permiso de comercialización ante SENASICA	Indispensable	SENASICA: https://www.gob.mx/senasica
Cumplimiento con NOMs	Indispensable	SENASICA: https://www.gob.mx/senasica , COFEPRIS: https://www.gob.mx/cofepris , PROFECO: https://www.gob.mx/profeco , STPS: https://www.gob.mx/stps
Leyes federales aplicables	Indispensable	COFEPRIS: https://www.gob.mx/cofepris
Certificación Orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte

A photograph showing two women in a nursery setting. They are focused on filling a black plastic tray with soil. The woman in the foreground is wearing a dark shirt and has her hair in a bun. The woman behind her is wearing a yellow baseball cap and a striped shirt. In the background, other people are visible, some standing and some working. The scene is outdoors with a warm, golden light. The text 'Requisitos para mercados internacionales' is overlaid in white on the image.

Requisitos para mercados internacionales

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

Acceder al mercado internacional requiere cumplir con una serie de requisitos legales, fitosanitarios y comerciales que aseguran la calidad, seguridad y trazabilidad de los productos.

1. Registro como exportador

INDISPENSABLE

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en www.sat.gob.mx.

- **Documentación necesaria:**

- RFC vigente.
- Solicitud en el portal del SAT.
- Documentos fiscales actualizados.

2. Certificación fitosanitaria

INDISPENSABLE

El Certificado Fitosanitario Internacional, emitido por SEMARNAT a través de SENASICA,, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SEMARNAT. Más información en www.gob.mx/senasica.

- **Documentación necesaria:**

- Croquis de la unidad de producción.
- Resultados de análisis fitosanitarios.
- Información sobre manejo de plagas.

3. Fracción arancelaria

INDISPENSABLE

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional.

Producto	Fracción arancelaria	Descripción
Biofertilizantes líquidos	3101.00.01	Preparaciones a base de microorganismos para mejorar la fertilidad del suelo.
Biofertilizantes sólidos	3101.00.99	Productos en polvo o granulados que contienen microorganismos benéficos para cultivos.
Inoculantes de rizobium	3101.00.01	Productos con bacterias fijadoras de nitrógeno para leguminosas.
Micorrizas	3101.00.99	Hongos simbióticos que mejoran la absorción de nutrientes en las plantas.
Extractos de algas marinas	3101.00.99	Fertilizantes orgánicos derivados de algas, ricos en nutrientes y estimulantes naturales.
Compost enriquecido	3101.00.99	Abono orgánico mejorado con microorganismos para enriquecer el suelo.
Humus de lombriz	3101.00.99	Fertilizante orgánico producido por lombrices, rico en nutrientes y microorganismos.
Aminoácidos vegetales	3101.00.99	Productos derivados de plantas que estimulan el crecimiento y desarrollo de cultivos.
Enzimas agrícolas	3808.93.01	Preparaciones enzimáticas que mejoran la descomposición de materia orgánica en el suelo.
Productos con trichoderma	3101.00.99	Hongos utilizados como biofungicidas y promotores del crecimiento vegetal.

4. Requisitos específicos para la exportación **INDISPENSABLE**

1. Cumplimiento de Normativas Internacionales:

o Reglamento REACH (Unión Europea):

Regula la seguridad de productos químicos y agrícolas en la UE.

Más información: ECHA REACH.

o Regulación APHIS (EE.UU.):

Normas del USDA para importaciones agrícolas.

Más información: APHIS USDA.

o Reglamento (CE) No 2003/2003:

Normas específicas para fertilizantes en la UE.

5. Certificaciones: **DESEABLE**

Certificación orgánica:

USDA Organic (Estados Unidos).

Información y trámites: USDA Organic Certification.

Certificación orgánica de la UE.

Más información: EU Organic Farming.

Certificación de calidad:

ISO 22000 para seguridad alimentaria.

Certificadoras en México: Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

6. . Certificado de origen **INDISPENSABLE**

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según los tratados de libre comercio firmados por el país.

Dónde tramitar:

- Secretaría de Economía.
- Cámaras de comercio locales.
- Más información: www.economia.gob.mx

7. Factura comercial y documentos de transporte:

INDISPENSABLE

La factura comercial debe especificar:

- Descripción detallada del producto.
- Fracción arancelaria.
- País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

2. Conocimiento de embarque (Bill of Lading).
3. Carta porte (para transporte terrestre).
4. Dónde obtener: Empresas de transporte internacional o agencias aduanales registrado ante la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM).

6.1 Tabla resumen de requisitos para comercialización en el mercado internacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro como exportador	Indispensable	Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más
Certificación fitosanitaria	Indispensable	SENASICA. Más información: www.gob.mx/senasica .
Fracción arancelaria	Indispensable	Consultar en el Sistema Arancelario de América del Norte (SAAN) o con un agente
Cumplimiento de Normativas	Indispensable	REACH (UE): ECHA REACH. APHIS (EE.UU.): APHIS USDA.
Certificación orgánica	Deseable	USDA Organic: USDA Organic Certification. EU Organic: EU Organic Farming.
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información: www.economia.gob.mx .
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM). Más información: www.caaarem.org.mx .



Directorio de instituciones y autoridades

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<u>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276 -1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	<u>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259 -8300
Secretaría de Economía	<u>Secretaría de Economía Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729 -9100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>		(55) 5282 -9900

<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p><u>Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Avenida José Vasconcelos 20 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc C.P.06140.CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECC más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5568-8722</p>
<p>Agenda Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p><u>Home V2 - ANAM</u></p>	<p>Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 0660 Ciudad de México, CDMX.</p>	<p>(55) 5345-5000</p>
<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>	<p><u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u></p>		
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p><u>Portal de trámites y servicios - SAT</u></p>	<p>Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 6272-2728</p>
<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p><u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Av 16 de Septiembre 550 Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5329-3200</p>

CHIHUAHUA

Institución	Chihuahua
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 214 4100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México
Secretaría de Economía	Circuito Universitario S/N Edificio II, Tecno Parque UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Quijote de la Mancha 1, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, México. (+52) 614 442 3300
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. Ignacio Ramírez 2007, Pacífico, Zona Centro II, 31030 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 410 0778
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Av. Homero 540, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 158 4606
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Cosmos 4334, Satélite, 31105 Chihuahua, Chih., México. (52) 800 286 3133
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av División del Nte 401, Altavista, 31200 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 414 8210

DURANGO

Institución	Durango
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Bld. Francisco Villa 5025, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52 618 137 9400)

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Blvd. Francisco Villa, Carretera a Torreón KM. 4.5, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52) 618 814 9222
Secretaría de Economía	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México. (+52) 871 736 1419
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

COAHUILA

Institución	Coahuila
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Fundadores 7643, Ampliación Mirasierra, 25294 Saltillo, Coah., México. (52) 844 411 8300
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 2 113, Real del Sol III, 25294 Saltillo, Coah., México.
Secretaría de Economía	Blvd. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvd. Luis Donaldo Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvrd Independencia 531, Primero de Cobián Centro, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 7473
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Ferropuerto Laguna S.A. de C.V., Torreón, México. (+52) 871 729 6601
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Blvd. Venustiano Carranza #2845, La Salle, 25240 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 438 9280
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle Serapio Santiago S/N, Amp los Ángeles, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 2995

JALISCO

Institución	Jalisco
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1435, Ladrón de Guevara, Americana, 44600 Guadalajara, Jal., México. (52) 33 3030 0600
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Sergi s/n 45430, Calle Maria Briones Limon, Zapotlanejo, Jal., México.
Secretaría de Economía	Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 9689 0811
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvrd Puerta de Hierro 5200-piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México. (+52) 55 5624 0400
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3616 7667

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Av. Dr. Roberto Michel 1780, Ferrocarril, 44440 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3106 0281
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3030 5700

PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201

Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52)222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Xalapa Veracruz Km. 3.5, Carr. Xalapa Veracruz Km. 3.5, Pastoresa, 91198 XalapaEnríquez, Ver., México. (52) 228 841 6364
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carr. Xalapa Veracruz, Pastoresa, 91193 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 688 5285
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	91130, Soconusco 36, Aguacatal, XalapaEnríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

OAXACA

Institución	Oaxaca
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan de Dios Bátiz 109, Vicente Suarez, 68033 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (52) 951 0943
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Melchor Ocampo SN, Santo Domingo Barrio Bajo, 68200 Villa de Etila, Oax., México. (52) 951 521 5415
Secretaría de Economía	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 513 1399
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Avenida Miramar, s/n, Cantaranas, 70680 Salina Cruz, Oax., México. (+52) 971 714 9692
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 516 3464

CHIAPAS

Institución	Chiapas
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan Crispín 2, Juan Crispin, 29100 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (52) 961 6152041

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carretera a Chiacuasen , km 0.350, Fracc, Los Laguitos INFONAVIT, 29020 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México
Secretaría de Economía	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis, México. (+52) 967 678 6459
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvd, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	30649 Huixtla, Chis., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Palacio Federal de Chiapas, 1er. Piso, Calle 2a. Ote. Nte. 227, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle 12A. Pte. Nte. 232, El Magueyito, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 193 5644

CAMPECHE

Institución	Campeche
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av Gobernadores 291, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México. (52) 981 816 0846
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. Querétaro 4, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México (52) 981 127 1475
Secretaría de Economía	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52)981 816 9093

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52)981 816 9093
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. 16 de Septiembre SN, Centro, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 6002
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	.Terminal, Internacional Ingeneiro Alberto Acuña Ongay, 24079 San Francisco de Campeche, Camp., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 51 25, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	24010, C. 10 237, Barrio de Guadalupe, San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 5024

COLIMA

Institución	Colima
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av. Felipe Sevilla del Río 1660, Col. Las Víboras, 28017 Colima, Col. Tel: (+52) 312 313 4980.
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Calle Hidalgo 64, Centro, 28000 Colima, Col. Tel: (+52) 312 312 8080.
Secretaría de Economía	Av. Felipe Sevilla del Río 1660, Col. Las Víboras, 28017 Colima, Col. Tel: (+52) 312 313 4980.
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Felipe Sevilla del Río 1660, Col. Las Víboras, 28017 Colima, Col. Tel: (+52) 312 313 4980.
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Calle Hidalgo 64, Centro, 28000 Colima, Col. Tel: (+52) 312 312 8080.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Terminal Portuaria de Manzanillo, Blvd. Miguel de la Madrid Hurtado, 28219 Manzanillo, Col. Tel: (+52) 314 336 6000.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. Felipe Sevilla del Río 1660, Col. Las Víboras, 28017 Colima, Col. Tel: (+52) 312 313 4980.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle Hidalgo 64, Centro, 28000 Colima, Col. Tel: (+52) 312 312 8080.

Bibliografía

- García, M., & Rodríguez, R. (2018). El mercado de productos orgánicos y su impacto en la economía mexicana. Editorial Agropecuaria.
- Gómez, J. (2020). Biofertilizantes: una alternativa para la agricultura sostenible en México. Universidad Autónoma de Chapingo. Recuperado de <https://www.uaech.edu.mx/biofertilizantes-alternativa-agricultura>
- Martínez, A. P., & Sánchez, L. (2019). Agricultura orgánica en México: tendencias y oportunidades de mercado. Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. Recuperado de <https://www.inecc.gob.mx/temas/agricultura-organica>
- Rodríguez, F. (2021). Sistemas agroecológicos y biofertilizantes: un enfoque para la sostenibilidad. *Revista Mexicana de Ciencias Agropecuarias*, 12(1), 45-62. Recuperado de <https://revistamca.org.mx>
- Velázquez, J. (2022). Los biofertilizantes en el contexto de la agricultura sustentable: avances y retos. *Revista AgroSostenible*, 10(3), 87-101. Recuperado de <https://www.agrosostenible.com>



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx