



Medio Ambiente

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Frutas deshidratadas y mermeladas



Territorios Productivos Sostenibles

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

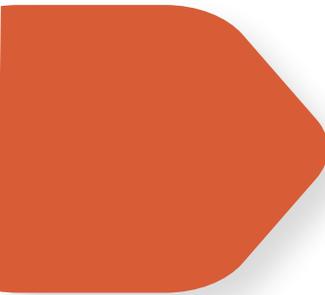
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Frutas deshidratadas y mermeladas.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 37 páginas.



Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

Frutas deshidratadas y mermeladas



Índice

Introducción **Pág. 04**

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado **Pág. 08**

2. Productos: transformando la tierra en oportunidades **Pág. 09**

3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos **Pág. 10**

4. Requisitos para comercializar en el mercado local **Pág. 13**

4.1 Resumen de requisitos para el mercado local **Pág. 17**

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional **Pág. 18**

5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional **Pág. 23**

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional **Pág. 24**

6.1 Resumen para comercializar en el mercado internacional **Pág. 28**

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias **Pág. 29**

Bibliografía **Pág. 37**

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el Proyecto TPS se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Las frutas deshidratadas y mermeladas como cadena productiva.

La cadena de frutas deshidratadas y mermeladas aprovecha los excedentes de frutas transformándolos en productos con mayor valor agregado. Este proceso no solo reduce el desperdicio de alimentos, sino que también genera oportunidades económicas para pequeños productores. Además, al utilizar frutas cultivadas bajo prácticas sostenibles, se promueve la conservación de los suelos y el agua, se fomenta la inclusión de mujeres en procesos de transformación y se fortalece el acceso a mercados especializados, alineándose con los objetivos del Proyecto TPS.



Frutas deshidratadas

La deshidratación de frutas es un proceso que ha sido utilizado desde hace siglos para conservar alimentos, y en México, esta práctica tiene una rica tradición. Las frutas deshidratadas no solo son un delicioso snack, sino que también son una excelente forma de preservar los nutrientes y sabores de las frutas frescas.

México cuenta con una gran diversidad de frutas que son ideales para deshidratar. La producción de frutas deshidratadas ha crecido en los últimos años, impulsada por la demanda tanto en el mercado nacional como internacional. Este crecimiento se debe a la creciente conciencia sobre la salud y la preferencia por snacks naturales y nutritivos.

Además, la deshidratación de frutas ofrece oportunidades económicas para los agricultores y productores locales, ya que permite agregar valor a sus cosechas y extender su vida útil. En este contexto, las frutas deshidratadas se han convertido en un producto atractivo para el comercio, tanto en tiendas especializadas como en mercados internacionales.

En resumen, las frutas deshidratadas en México no solo son un reflejo de la rica biodiversidad del país, sino que también representan una oportunidad para el desarrollo económico y la promoción de hábitos alimenticios saludables.

Mermeladas

Las mermeladas de frutas son un delicioso producto que ha encontrado un lugar especial en la gastronomía mexicana. Este tipo de conservas no solo son un manjar para untar en el pan, sino que también representan una forma de aprovechar la abundancia de frutas frescas que ofrece el país.

México, con su rica biodiversidad, produce una amplia variedad de frutas, la elaboración de mermeladas permite conservar estas frutas y disfrutar de su sabor durante todo el año. Además, muchas familias y comunidades han mantenido la tradición de hacer mermeladas caseras, utilizando recetas que se han transmitido de generación en generación.

En los últimos años, ha habido un creciente interés por las mermeladas artesanales y gourmet, impulsado por la demanda de productos naturales y de calidad. Esto ha llevado a muchos emprendedores a explorar combinaciones innovadoras y sabores únicos, utilizando ingredientes locales y técnicas tradicionales.

Las mermeladas de frutas no solo son un deleite para el paladar, sino que también representan una oportunidad para los productores locales, fomentando la economía rural y promoviendo el consumo de productos regionales. En resumen, las mermeladas de frutas en México son una deliciosa forma de celebrar la riqueza agrícola del país y una muestra de la creatividad culinaria de su gente.



**La cadena
productiva**

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades conectadas que transforman materias primas en productos listos para el consumidor final. Estas etapas incluyen desde el cultivo y cosecha de frutas, pasando por su procesamiento para convertirlas en nuevos productos, hasta la comercialización.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Identificar oportunidades de mejora en tus procesos.
- ✓ Reducir costos innecesarios.
- ✓ Agregar valor a tus productos mediante certificaciones o presentaciones atractivas.
- ✓ Acceder a mercados más amplios y diversificados.

Ejemplo práctico: cadena productiva de elaboración de mermeladas

- **Preparación del suelo:** El agricultor prepara la tierra con fertilizantes orgánicos y elige semillas certificadas.
- **Cultivo:** Se instalan sistemas de riego por goteo para optimizar el uso del agua.
- **Cosecha:** Los frutos se recolectan en su punto óptimo de madurez.
- **Transformación:** Se realizan los métodos de cocción y conservación de las frutas para convertirlas en jaleas o mermeladas. Se envasan y etiquetan de forma correcta.
- **Distribución:** Se distribuyen los productos finales a tiendas locales o se preparan para exportación.



Productos

2.Productos transformando la tierra en oportunidades

¿Qué son los servicios de esta cadena productiva?

- **Frutas deshidratadas:** Frutas tropicales y subtropicales procesadas mediante métodos de deshidratación que eliminan el agua, prolongando su vida útil. Ejemplos incluyen mango, piña, arándano y plátano. Estos productos son demandados como snacks saludables y como ingredientes en alimentos procesados.
- **Mermeladas:** Conservas elaboradas a base de frutas frescas como guayaba, mango o zarzamora, combinadas con azúcar y cocidas hasta alcanzar una textura adecuada. Estas pueden ser tradicionales, orgánicas o bajas en azúcar, con gran aceptación en mercados gourmet.

¿Por qué es importante para ti?

¿Qué son los servicios de esta cadena productiva?

Los productos como las frutas deshidratadas y las mermeladas te permiten aprovechar al máximo las cosechas, incluso en épocas de abundancia, reduciendo desperdicios y generando ingresos adicionales. Además, la transformación de tus cultivos en productos procesados incrementa su valor en el mercado, ofreciendo opciones de exportación y acceso a consumidores que buscan alimentos más saludables, prácticos y con valor agregado.



**Tipos de
mercados**

3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

3.1 Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Este mercado incluye a consumidores finales que compran frutas deshidratadas y mermeladas para uso personal o doméstico. Es ideal para ofrecer productos en pequeñas cantidades, como empaques individuales o frascos, destacando características como su frescura, sabor natural y calidad artesanal.



Mercado industrial:

El mercado industrial está compuesto por empresas que adquieren frutas deshidratadas y mermeladas como insumos para elaborar otros productos. Por ejemplo, las frutas deshidratadas son utilizadas en la fabricación de barras energéticas, cereales o postres.



3.2 Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

- 01 El mercado local incluye puntos de venta cercanos, como tianguis, tiendas de barrio y mercados regionales. Este tipo de mercado permite una interacción directa con los consumidores, quienes valoran la frescura, el sabor tradicional y la autenticidad de los productos.

NACIONAL

- 02 En el mercado nacional, los productos se distribuyen a través de cadenas de supermercados, tiendas especializadas o mayoristas en diferentes estados de México.

INTERNACIONAL

- 03 Este mercado ofrece oportunidades para exportar frutas deshidratadas y mermeladas hacia países con alta demanda de alimentos saludables y productos gourmet, como Estados Unidos, Canadá y Europa.



DIGITAL

El comercio electrónico es una herramienta que facilita la venta de frutas deshidratadas y mermeladas a nivel local, nacional e internacional. Plataformas como Amazon, Facebook Marketplace y tiendas en línea permiten llegar a nuevos mercados, destacando las características únicas de tus productos y aprovechando la preferencia por compras rápidas y convenientes.

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización de especies aromáticas y condimentos,, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tu producto en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.



**Requisitos para
mercados locales**

4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

INDISPENSABLE

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSAI-2010:** Etiquetado de alimentos y bebidas preenvasados.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Especificaciones para productos orgánicos.
- **NOM-037-FITO-1995:** Regulaciones fitosanitarias en producción y comercialización.

6. Certificación de origen

DESEABLE

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

- **¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx.

Beneficio: Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

7. Registro de marca

DESEABLE

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

- **¿Cómo tramitarla?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): www.gob.mx/imp.

Ejemplo: Si llamas a tu producto "Chocolates Doña María", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

8. Registro en SENASICA

DESEABLE

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las mermeladas o frutas deshidratadas. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

Requisitos clave:

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen hasta el consumidor.

9. Participación en tianguis locales

DESEABLE

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Registro en SENASICA	Deseable	Requisitos dependen de cada banco
Cumplimiento de NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificación de origen	Deseable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Registro de marca	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de SENASICA	Deseable	Trámite en línea a través de IMPI: www.gob.mx/imp
Participación en tianguis	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad



Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Cuando decides ampliar tu alcance y vender tus productos de café a nivel nacional, es importante cumplir con ciertos requisitos legales, normativos y operativos. Estos te permitirán ingresar a mercados más grandes y aprovechar oportunidades como la venta a cadenas comerciales, tiendas especializadas, o incluso la participación en eventos nacionales.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo

obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **INDISPENSABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.

- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento

INDISPENSABLE

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

DESEABLE

5. Registro sanitario

¿Qué se necesita? Documentación técnica sobre el producto.
Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

¿Quién lo emite? Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

Tip: Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.
La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

6. Registro de marca

DESEABLE

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Dónde lo tramitas? En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI):
www.gob.mx/impi.

¿Qué se necesita?

- Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

Ejemplo: Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

INDISPENSABLE

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

NOM-051-SCFI/SSAI-2010: Información comercial y sanitaria en el etiquetado de

- alimentos preenvasados.

NOM-003-SAG/BIO-2011: Producción y comercialización de productos orgánicos.

- **NOM-037-FITO-1995:** Regulaciones fitosanitarias en producción y distribución.

8. Certificaciones deseables para el mercado nacional

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces frutas agroecológicas, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.

- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

9. Registro en SENASICA

DESEABLE

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

¿Qué se necesita?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- ✓ **Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.**
- ✓ **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

9. Normatividad para productos orgánicos **DESEABLE**

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una certificación orgánica. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

¿Qué se necesita?

Certificación: Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

Requisitos principales:

- ✓ Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ Inspección: Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.

10. Logística y distribución **INDISPENSABLE**

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

Criterios a considerar:

- Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?
- Costos: Incluir fletes en el precio final.

5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Acta Constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón Social	Deseable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Licencia de Funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro Sanitario	Indispensable	COFEPRIS (www.gob.mx/cofepris)
Registro en SENASICA	Deseable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Registro de Marca	Deseable	IMPI (www.impi.gob.mx)
Certificación Orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte

A woman in a blue uniform and hairnet is working on a production line of yellow jars in a factory setting. The jars are arranged in long rows on a conveyor belt. The background shows industrial machinery and a clean, well-lit environment.

Requisitos para mercados internacionales

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

El acceso a mercados internacionales propone cumplir con normativas estrictas que aseguren la calidad, seguridad e inocuidad de los productos agrícolas. Además, facilita la competitividad de los productos mexicanos en un entorno global.

Exige cumplir con estándares estrictos de calidad, etiquetado, fitosanidad y certificaciones que garantizan la aceptación de productos como especies aromáticas y condimentos (pimienta, canela, chiles, vainilla, cúrcuma, etc.) en los mercados globales. A continuación, se presentan los requisitos clave.

1. Registro como exportador **INDISPENSABLE**

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en www.sat.gob.mx.
- **Documentación necesaria:**
 - RFC vigente.
 - Solicitud en el portal del SAT.
 - Documentos fiscales actualizados.

2. Certificación fitosanitaria **INDISPENSABLE**

emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en www.gob.mx/senasica.
- **Documentación necesaria:**
 - Croquis de la unidad de producción.
 - Resultados de análisis fitosanitarios.
 - Información sobre manejo de plagas.

3. Fracción arancelaria **INDISPENSABLE**

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a tus productos:

Mermeladas	2007.99.99	Preparaciones a base de frutas cocidas con azúcar.
Frutas deshidratadas (sin azúcar)	0813.50.01	Mezclas de frutas secas sin azúcares añadidos.
Mango deshidratado	0804.50.01	Mango seco, con o sin azúcares añadidos.
Plátano deshidratado	0803.90.99	Plátanos secos o chips de plátano.
Piña deshidratada	0813.30.01	Piña seca, en rodajas o trozos.
Manzana deshidratada	0813.30.01	Manzana seca, en rodajas o en polvo.
Fresas deshidratadas	0813.40.01	Fresas secas, enteras o en trozos.
Uvas pasas	0806.20.01	Uvas deshidratadas (pasas), sin semillas o con ellas.
Pulpa de fruta para mermeladas	2008.99.99	Pulpa de frutas cocidas, sin azúcar añadido.
Mezclas de frutas deshidratadas con azúcar	2008.19.99	Mezclas de frutas secas endulzadas o con jarabe.

4. Normas de etiquetado internacional **INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

Dónde consultar:

- Para la UE: www.ec.europa.eu
- Para EE.UU.: www.fda.gov

5. Certificado de origen **INDISPENSABLE**

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según tratados de libre comercio.

- **Dónde tramitar:** Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información en www.economia.gob.mx.
- **Documentación necesaria:**
 - Solicitud oficial.
 - Factura comercial.
 - Datos de la empresa exportadora.

6. Certificación orgánica **DESEABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
USDA Organic	Estados Unidos	- Producción libre de pesticidas sintéticos - Trazabilidad completa - Inspección anual	A través de organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
EU Organic	Unión Europea	- Cumplir con el Reglamento 2018/848 - Sistemas agroforestales - Certificación reconocida por la UE	Organismos de certificación internacionales acreditados.
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Japón	- Cumplimiento del estándar japonés - Manejo orgánico verificado	A través de organismos certificados en México y Japón.

7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad **DESEABLE**

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	- Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles	www.fairtrade.net
Rainforest Alliance	Unión EuroPromueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	- Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques	www.rainforest-alliance.org
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	- Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental	Integrada a Rainforest Alliance.

8. Factura comercial y documentos de transporte **INDISPENSABLE**

La factura comercial debe especificar:

- Descripción detallada del producto.
- Fracción arancelaria.

País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading).**
- **Carta porte (para transporte terrestre).**

Dónde obtener: Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

9. Registro sanitario en el país destino **INDISPENSABLE**

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

Dónde tramitar: Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en www.fda.gov.

10. Normas, regulaciones y restricciones

INDISPENSABLE

- **Estados Unidos:**

T-MEC: Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.

Normas de la FDA: Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

- **Unión Europea:**

Acuerdo Global UE-México: Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.

Normativa EFSA: Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.

Certificación orgánica: Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

- **Canadá:**

T-MEC: Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.

Etiquetado bilingüe: Obligatorio en inglés y francés.

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	SAT (www.sat.gob.mx)
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI (www.siami.economia.gob.mx)
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE (www.fda.gov ; www.ec.europa.eu)
Certificación orgánica	Deseable	SADER (www.gob.mx/agricultura)
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade (www.fairtrade.net); Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org)
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	Depende de cada país



Directorio de instituciones y autoridades

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<u>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	<u>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<u>Secretaría de Economía Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria </u>		(55) 5282-9900

<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p><u>Home V2 - ANAM</u></p>	<p>Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.</p>	<p>(55) 5345-5000</p>
<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>	<p><u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u></p>		
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p><u>Portal de trámites y servicios - SAT</u></p>	<p>Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 6272-2728</p>
<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p><u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5329-3200</p>

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<u>Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gob.mx (www.gob.mx)</u>	Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5568-8722
---	---	---	----------------

DURANGO

Institución	
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Francisco Villa 5025, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52 618 137 9400)
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Blvd. Francisco Villa, Carretera a Torreón KM. 4.5, Cd Industrial , 34208 Durango, Dgo., México. (52) 618 814 9222
Secretaría de Economía	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México. (+52) 871 736 1419
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

TLAXCALA

Institución	Tlaxcala
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Politécnico 2, La Loma Xicohtencatl, 90110 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	CP, Carretera Santa Ana –Tlaxcala Kilometro 2.5, Col, Carr. Sta. Ana - Tlaxcala, 90105 Santa María Ixtulco, Tlax., México. (52) 246 468 0945

Secretaría de Economía	Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México. (+52) 246 462 1065
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México. (+52) 246 462 1065
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Rivereña BARDA, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	90416 Atlangatepec, Tlax., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Avenida Principal 60B, La Trinidad Tepehitec, 90115 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México. (+52) 246 465 1000
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	90800, Calle Antonio Díaz Varela 74, Centro, 90802 Santa Ana Chiautempan, Tlax., México. (+52) 246 466 5399

VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Xalapa Veracruz Km. 3.5, Carr. Xalapa Veracruz Km. 3.5, Pastoresa, 91198 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 841 6364
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carr. Xalapa Veracruz, Pastoresa, 91193 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 688 5285
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	91130, Soconusco 36, Aguacatal, Xalapa-Enríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

CHIAPAS

Institución	Chiapas
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan Crispín 2, Juan Crispin, 29100 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (52) 961 6152041
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carretera a Chiacoasen , km 0.350, Fracc, Los Laguitos INFONAVIT, 29020 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México
Secretaría de Economía	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis., México. (+52) 967 678 6459
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Bldv, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	30649 Huixtla, Chis., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Palacio Federal de Chiapas, 1er. Piso, Calle 2a. Ote. Nte. 227, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle 12A. Pte. Nte. 232, El Magueyito, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 193 5644

CAMPECHE

Institución	Campeche
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av Gobernadores 291, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México. (52) 981 816 0846
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. Querétaro 4, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México (52) 981 127 1475
Secretaría de Economía	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52)981 816 9093
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52)981 816 9093
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. 16 de Septiembre SN, Centro, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 6002
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	.Terminal, Internacional Ingeneiro Alberto Acuña Ongay, 24079 San Francisco de Campeche, Camp., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 51 25, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	24010, C. 10 237, Barrio de Guadalupe, San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 5024

YUCATAN

Institución	Yucatán
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	C. 2ª 401, Díaz Ordaz, 97130 Mérida, Yuc., México. (52) 999 943 0832

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Av. Correa Rachó 398, Díaz Ordaz, 97130 Mérida, Yuc., México. (52) 999 688 9339
Secretaría de Economía	C. 18 114, Itzimná, 97100 Mérida, Yuc., México. (+52) 999 689 1483
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	C. 33 501-A, Gonzalo Guerrero, 97115 Mérida, Yuc., México. (+52) 55 5624 0400
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Calle 49 No. 479-A, x 54 y 56, Centro, 97000 Mérida, Yuc., México. (+52) 999 252 9408
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Cadenamiento 3+000 Viaducto Muelle Fiscal Puerto, Progreso, Yuc., México. (+52)969 934 3090
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Calle 1B No. 363 x 8 y 10 Fracc, Gonzalo Guerrero, 97118 Mérida, Yuc., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	C. 72 465A, Barrio de Santiago, Centro, 97000 Centro, Yuc., México. (+52) 999 930 3050

Bibliografía

- Aguilar, E., & Martínez, L. (2017). Procesamiento agroindustrial de frutas en pequeña escala: deshidratación y mermeladas. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2018). Agrodiversidad y conservación: frutas mexicanas con potencial. CONABIO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Producción y transformación de frutas en México. <https://www.inegi.org.mx>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). Agregado de valor a productos agrícolas mediante el procesamiento de frutas. <https://www.fao.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Oportunidades para el valor agregado en productos agroalimentarios. <https://www.undp.org/es/latin-america>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022). Panorama agroalimentario de frutas y derivados procesados. <https://www.gob.mx/sader>
- Secretaría de Economía. (2021). Cadenas de valor agroalimentarias: frutas procesadas y oportunidades de exportación. <https://www.gob.mx/se>



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx