



**Medio Ambiente**

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



# Guía de requisitos de acceso a mercados

*Productos forestales maderables*



**Territorios Productivos Sostenibles**

 /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

## Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

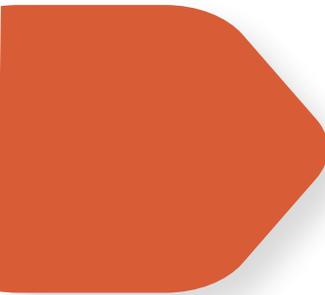
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Productos forestales maderables.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 41 páginas.



# Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

## REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

**Productos forestales maderables**



Territorios Productivos Sostenibles

# Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 09
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 10
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 12
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 15
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 19
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 20
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 24
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 25
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 28
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 29
Bibliografía	Pág. 41

# Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



---

En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

### **Productos derivados de actividades productivas sostenibles**

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

---

### **Los productos forestales maderables como cadena productiva.**

Los bosques y selvas de México no solo son el hogar de una rica biodiversidad, sino que también representan una fuente vital de ingresos para muchas comunidades rurales que dependen de la **producción forestal**. Esta actividad incluye la obtención de madera, resinas, fibras, frutos y otros productos del bosque. Sin embargo, cuando no se maneja de manera adecuada, la explotación forestal puede llevar a la degradación de los ecosistemas, la pérdida de biodiversidad y la disminución de los servicios ambientales que los bosques brindan, como la captura de carbono y la regulación del agua. Frente a estos desafíos, la producción forestal sostenible se presenta como una alternativa que permite **aprovechar los recursos de manera responsable**, asegurando su regeneración y conservación a largo plazo.

México cuenta con 138.7 millones de hectáreas con cobertura de vegetación forestal, alrededor de 70.6% del territorio nacional está cubierto por bosques templados, selvas, manglares y ecosistemas áridos y semiáridos. 11.87 millones de personas laboran en áreas forestales, de las cuales 3.6 millones pertenecen a pueblos originarios.

Hay 16,953 ejidos y comunidades 52% del total de 32,210 que tienen al menos 200 has de bosque, selva o matorrales y que equivalen a 70.7 millones de hectáreas de superficie forestal que son propiedad social.

**El 76 % de la madera que se produce en el país proviene de bosques comunitarios;** el resto es de predios privados y plantaciones. Sin embargo, este modelo de aprovechamiento sustentable de los bosques sigue muy acotado: de los poco más de 15 mil ejidos y comunidades que pueden considerarse forestales, solo 2943 operan algún tipo de aprovechamiento comercial de sus recursos; de ellas, poco menos de 1300 han logrado crear empresas forestales comunitarias y solo alrededor de 50 realizan procesos de transformación de segundo nivel de la madera, para producir desde triplay hasta muebles.

---

Los productores forestales del sector social aún tienen limitantes en infraestructura y capacidades organizativas, administrativas e innovación por lo que, para mejorar su eficiencia, desde la etapa productiva y hasta el fortalecimiento de canales de comercialización, es necesario impulsar alianzas comerciales para favorecer la producción y comercialización. Hay que incrementar la producción, y mejorar los procesos de aprovechamiento e industrialización

De acuerdo con datos de Global Forest Resources Assessment 2020, de la FAO, Chile cuenta hoy con 3 185 000 hectáreas de plantaciones forestales comerciales y Perú con 1088 000 hectáreas (México tiene apenas 100 mil), en las que se cultivan árboles de rápido crecimiento que permiten producir madera a menor precio.

“El precio que ellos manejan es mucho más bajo que el que nosotros manejamos. Sabemos que la calidad de nuestra madera es mucho mejor, pero el cliente prefiere comprar barato y comprar más”, asegura Roque Alejandro Estrada Carreón, secretario del comisariado ejidal de El Largo y Anexos, en el estado de Chihuahua, una de las empresas forestales comunitarias más consolidadas en el aprovechamiento de pino y encino del norte de México.

Israel Santiago, de Pueblos Mancomunados, explica: “muchas de la madera que se importa viene de plantaciones forestales que están jugando un papel muy fuerte. Aquí en México, **la mayor parte de la madera que se procesa proviene de bosques naturales.** Entonces, el costo de aprovechamiento, el costo de producción de materia prima es muy alto”.

---

Alfredo Corral, gerente de Grupo Sezaric, de Durango, una de las empresas forestales comunitarias más exitosas del país, señala que la calidad de la madera mexicana, es una fortaleza competitiva para los productores locales: “En dureza y manejo nada que ver con lo que viene de importación, porque son de plantaciones; hay sectores que saben de la calidad de nuestro producto. Nuestra madera tiene muchos años de vida, la madera que viene de plantaciones es madera nueva que no tiene resistencia”. “Las condiciones para extraer la madera en México son distintas a las plantaciones comerciales de otros países. Aquí se trata de **bosques naturales**, con topografía accidentada, que incrementa los costos en caminos, en extracción y en maniobras.

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** promueve el manejo forestal bajo un enfoque de **sostenibilidad ambiental, social y económica**. En alianza y coordinación con la Conafor, a partir de las iniciativas de las organizaciones forestales; en el ámbito ambiental, impulsa la reforestación, la certificación forestal y prácticas de aprovechamiento responsable que minimicen la deforestación y fomenten la regeneración natural. Desde la perspectiva social, fortalece a ejidos y comunidades forestales mediante capacitación y organización, asegurando que las familias que dependen del bosque obtengan beneficios justos y sostenibles.

En la esfera económica, fomenta el acceso a mercados diferenciados, mejorando la rentabilidad de productos forestales certificados y promoviendo la diversificación de ingresos con iniciativas de ecoturismo y recolección de productos no maderables. Con este enfoque integral, la producción forestal sostenible se convierte en una herramienta clave para **proteger los bosques mientras se genera bienestar para las comunidades que los cuidan y dependen de ellos**.



# La cadena productiva

# 1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

## ¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es el conjunto de actividades interrelacionadas que transforma materias primas en productos terminados, listos para el consumidor final. En el caso de los productos forestales maderables sostenibles, estas actividades están diseñadas para garantizar la sostenibilidad de los recursos forestales, cumpliendo con estándares ambientales, sociales y económicos.

## ¿Por qué es importante para ti?

La cadena productiva de productos forestales maderables sostenibles no solo genera productos para el mercado, sino que también:

- ✓ **Asegura la sostenibilidad ambiental:** Promueve prácticas responsables, como la reforestación y la tala controlada, para mantener el equilibrio ecológico.
- ✓ **Impulsa la economía local:** Genera empleos y mejora las condiciones económicas en comunidades rurales y forestales.
- ✓ **Facilita el acceso a mercados especializados:** Los consumidores nacionales e internacionales están cada vez más interesados en productos sostenibles, creando oportunidades para quienes cumplen con estándares de certificación.

### Ejemplo práctico de la cadena productiva

- 1. Extracción sostenible:** En un bosque gestionado responsablemente, se talan árboles de manera controlada siguiendo planes de manejo forestal autorizados.
- 2. Transformación primaria:** Los troncos extraídos se transportan a aserraderos donde se procesan en madera en bruto, como tablones o vigas.
- 3. Transformación secundaria:** La madera se utiliza para fabricar productos de mayor valor agregado, como muebles o artesanías.
- 4. Comercialización:** Los productos terminados se distribuyen en mercados locales, nacionales e internacionales, destacando su origen sostenible.



A large stack of lumber is the central focus, with the word "Productos" overlaid in white text. The stack is composed of many layers of light-colored wood planks, showing some weathering and uneven edges. The background features a wooden building with a corrugated metal roof and a large industrial structure with a steel frame. The sky is overcast, and the ground is covered in gravel and some dry grass. The overall lighting is somewhat dim, suggesting an overcast day.

# Productos

## 2. Productos: transformando la tierra en oportunidades

### ¿Qué son los productos en esta cadena productiva?

Los productos derivados de la cadena forestal sostenible se clasifican en productos maderables y no maderables:

**01 Productos maderables:** Incluyen madera certificada y artesanías elaboradas a partir de madera de bosques sostenibles.

**02 Productos no maderables:** Comprenden resinas, hojas de pino, y otros recursos forestales utilizados para fabricar productos como artesanías y bienes industriales.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **Diversificación de ingresos:** Permite aprovechar diferentes recursos del bosque, desde madera hasta resinas y artesanías, maximizando el valor económico del ecosistema.
- ✓ **Acceso a mercados especializados:** Los productos sostenibles tienen mayor demanda en mercados que valoran la responsabilidad ambiental.
- ✓ **Promoción de prácticas responsables:** El uso de recursos forestales con estándares de sostenibilidad asegura su disponibilidad a largo plazo.

## Descripción de los productos

### 1. Madera certificada:

**Usos:** Construcción, fabricación de muebles, y elaboración de artesanías.

**Relevancia:** Mayor aceptación en mercados internacionales y precios competitivos debido a la garantía de sostenibilidad.

### 2. Resina de pino:

**Usos:** Insumo en la industria de adhesivos, barnices, pinturas y cosméticos.

**Relevancia:** México es uno de los principales productores de resina de pino, siendo una fuente significativa de ingresos en zonas rurales.

### 3. Artesanías de espículas de pino:

**Definición:** Elaboradas con hojas secas de pino, estas piezas representan un aprovechamiento sostenible y culturalmente valioso.

**Valor social:** Genera empleos en comunidades rurales y promueve la transmisión de técnicas tradicionales.

### 4. Artesanías de madera certificada:

**Definición:** Productos hechos a mano con madera de bosques gestionados responsablemente, como muebles y utensilios.

**Valor ambiental:** Combina la conservación del medio ambiente con técnicas artesanales tradicionales.

TORRE  
AUTOMATIZADA

JOCAR

# Tipos de mercados



## 3. Tipos de mercado:

### ¿Qué es un mercado?

Un mercado se define como el grupo de personas u organizaciones con necesidades y deseos específicos, que además cuentan con la capacidad de adquirir productos o servicios para satisfacer esas necesidades. No se limita a un espacio físico, sino que abarca cualquier entorno donde se produzca un intercambio de valor entre compradores y vendedores.

Para los productos forestales maderables sostenibles, es crucial identificar los diferentes tipos de mercados, los cuales se dividen según el tipo de consumidor y el alcance geográfico.

### Mercados según el tipo de consumidor

#### Mercado de consumo:

El mercado de consumo está compuesto por personas que adquieren productos o servicios para su uso personal o doméstico, con el objetivo de satisfacer necesidades individuales o familiares. Es el tipo de mercado más común y familiar.



#### Mercado industrial:

El mercado industrial abarca empresas o personas que adquieren productos o recursos para usarlos en la fabricación de otros bienes, para la operación de su empresa o para su reventa.

## Mercados según el alcance geográfico

### LOCAL

**01** El mercado local comprende las actividades comerciales dentro de un área geográfica pequeña, como un pueblo, ciudad o región. Es vital para pequeñas y medianas empresas que dependen de la comunidad cercana.

- **Beneficio:** Promueve el desarrollo económico local, reduciendo la dependencia de mercados externos y fomentando la sostenibilidad regional.

### NACIONAL

**02** El mercado nacional abarca las actividades comerciales realizadas dentro de todo el país, conectando a productores con consumidores en diversas regiones.

- **Beneficio:** Permite alcanzar un público más amplio, fomentando la inversión en tecnologías sostenibles y prácticas forestales responsables.

### INTERNACIONAL

**03** El mercado internacional se refiere a las actividades comerciales fuera de las fronteras del país, representando una oportunidad de expansión para los productos forestales.

- **Beneficio:** Incrementa los ingresos y posiciona a los productos mexicanos como líderes en sostenibilidad y calidad en mercados globales.

## Nuevas tendencias de mercado



### DIGITAL

**Mercado digital:** Los mercados digitales son una gran oportunidad para que tú, como productor o productora, puedas vender tus productos más allá de tu comunidad. Con solo un celular y acceso a internet, puedes llegar a clientes que buscan lo que tú ofreces, sin importar la distancia. Hoy en día, estar en línea no es un lujo, ¡es una puerta abierta a nuevos ingresos y posibilidades!

## El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización del de los productos maderables y no maderables, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tus productos en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

### ¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.

A photograph of a logging operation in a forest. A yellow logging truck is parked on a dirt road, heavily loaded with large logs. A crane on the truck is lifting a log. A person is visible on the truck, and another person is standing near the logs. The background is a dense forest of tall trees.

# Requisitos para mercados locales

## 4. Requisitos para comercializar en el mercado local

### Requisitos para comercialización en el mercado local

El mercado local representa el primer paso para la comercialización de productos forestales maderables y no maderables. A continuación, se detallan los requisitos clave para asegurar la operación legal y sostenible en este ámbito.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

#### ¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

#### ¿Cómo obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

**Tip:** Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

### ¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

### obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

### ¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

### incluye?

**Autorización** para operar actividades comerciales.

**Tip:** La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

## 4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.
- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

### ¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

**Tip:** Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

## 5. Registro ante SEMARNAT **INDISPENSABLE**

Los productores deben estar inscritos en el Registro Forestal Nacional para garantizar el manejo legal de los recursos forestales.

• **Permiso de comercialización:** Dependiendo del volumen y tipo de producto forestal, SEMARNAT puede requerir permisos específicos.

• **Etiquetado:** Los productos certificados, como la madera o la resina de pino, deben incluir etiquetas que garanticen su origen sostenible, como el logotipo FSC o PEFC.

## 6. Registro de marca **DESEABLE**

El registro de marca, aunque no obligatorio, protege la identidad del producto y facilita su comercialización.

### Requisitos:

- Nombre y logotipo distintivo.
- Clasificación de Niza para identificar la categoría del producto forestal.
- Solicitud ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial).

## 7. Normas y leyes que aplicables al comercio local: **INDISPENSABLE**

### 1. NOM-059-SEMARNAT-2010

Protege especies forestales en riesgo y regula su explotación.

### 2. NOM-015-SEMARNAT/SAGARPA-2007

Establece especificaciones técnicas para prevenir incendios forestales.

**3. NOM-016-SEMARNAT-2013**

Regula el manejo sostenible de sistemas agroforestales.

**4. NOM-050-SEMARNAT-1997**

Garantiza la trazabilidad y legalidad en el transporte y almacenamiento de madera.

**5. NOM-152-SEMARNAT-2006**

Controla la extracción y transporte de resinas y productos no maderables.

**6. NOM-144-SEMARNAT-2012**

Define medidas fitosanitarias para tratar productos forestales, asegurando su inocuidad.

**7. NOM-005-SEMARNAT-1997**

Regula el transporte y almacenamiento de productos no maderables como hongos, fibras y resinas.

**8. NOM-018-STPS-2015**

Protege a los trabajadores mediante la identificación de riesgos relacionados con productos químicos usados en procesos forestales.

**Leyes nacionales aplicables****INDISPENSABLE****1. Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS):**

- Establece regulaciones para la explotación sostenible de recursos forestales.
- Promueve la certificación forestal.

**2. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA):**

- Regula el manejo racional de ecosistemas forestales y biodiversidad.

**8. Participación en tianguis locales****DESEABLE**

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos. Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

### 4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Firma Electrónica Avanzada (FIEL)	Indispensable	SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )
Registro en SEMARNAT	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Permiso de comercialización	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Etiquetado de certificación	Indispensable	Organismos de certificación como FSC ( <a href="http://www.fsc.org">www.fsc.org</a> ) o PEFC ( <a href="http://www.pefc.org">www.pefc.org</a> )
Registro de marca	Deseable	IMPI ( <a href="http://www.impi.gob.mx">www.impi.gob.mx</a> )
NOM-059-SEMARNAT-2010	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
NOM-050-SEMARNAT-1997	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
NOM-144-SEMARNAT-2012	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS)	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Participación en tianguis locales	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad

A photograph of a Wood-Mizer WB 2000 Wide Band mill in a sawmill. The machine is white with green accents and is positioned on a long metal conveyor belt. The background shows the industrial structure of the mill with wooden beams and a corrugated metal roof. The text "Wood-Mizer" and "WB 2000 Wide Band" is visible on the machine. The image has a warm, orange-tinted overlay.

# Requisitos para mercados nacionales

## 5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

El mercado nacional ofrece amplias oportunidades para la comercialización de productos forestales maderables y no maderables. Cumplir con los requisitos legales y normativos es esencial para operar de manera formal y sostenible en este nivel.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

### Requisitos básicos para la comercialización:

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC):

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

#### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

**Requiere:** Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

### ¿Cómo obtenerla?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

### 1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

### 2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

**Tip:** Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

#### 4. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

##### ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

#### 5. Registro ante SEMARNAT **INDISPENSABLE**

Los productores deben inscribirse en el Registro Forestal Nacional para demostrar el manejo legal y sostenible de los recursos forestales.

Permiso de comercialización: SEMARNAT emite permisos específicos según el tipo y volumen de productos forestales a comercializar.

Etiquetado: Los productos certificados, como la madera o la resina, deben incluir etiquetas aprobadas por organismos de certificación como FSC o PEFC.

#### 6. Registro de marca **DESEABLE**

Aunque no es obligatorio, registrar una marca facilita el posicionamiento y la protección de los productos en el mercado nacional.

##### Requisitos:

- Nombre y logotipo distintivo.
- Clasificación según el Sistema de Clasificación de Niza.
- Solicitud presentada al IMPI ([www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)).

#### 7. Documentación y permisos de transporte y comercialización **INDISPENSABLE**

- **Guía de tránsito:** Documento indispensable emitido por SEMARNAT para transportar productos forestales legalmente dentro del país.

## Normas y leyes que rigen el comercio nacional

### Normas Oficiales Mexicanas (NOMs)

#### 1. NOM-059-SEMARNAT-2010:

Protege especies en riesgo y regula su aprovechamiento para evitar la explotación ilegal.

#### 2. NOM-016-SEMARNAT-2013:

Establece criterios para el manejo sostenible de sistemas agroforestales.

#### 3. NOM-050-SEMARNAT-1997:

Regula el transporte y almacenamiento de madera para asegurar su trazabilidad y legalidad.

#### 4. NOM-152-SEMARNAT-2006:

Controla la extracción y comercialización de productos forestales no maderables, como resinas.

#### 5. NOM-144-SEMARNAT-2012:

Establece medidas fitosanitarias para evitar plagas y enfermedades en productos forestales.

#### 6. NOM-018-STPS-2015:

Protege a los trabajadores mediante la regulación del manejo de sustancias químicas en centros de trabajo.

### Leyes Nacionales

### INDISPENSABLE

#### 1. Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS):

- Regula el uso sostenible de recursos forestales.
- Promueve la certificación forestal y el manejo responsable.

#### 2. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA):

- Promueve la conservación de ecosistemas forestales y regula el uso racional de los recursos naturales.

## 5.1 Tabla de resumen de requisitos

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	En línea o en oficinas del SAT: <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a>
FIEL	Deseable	En línea o en oficinas del SAT: <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a>
Figura jurídica	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro en SEMARNAT	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Permiso de comercialización	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Etiquetado de certificación	Indispensable	Organismos de certificación como FSC ( <a href="http://www.fsc.org">www.fsc.org</a> ) o PEFC ( <a href="http://www.pefc.org">www.pefc.org</a> )
Registro de marca	Deseable	IMPI ( <a href="http://www.impi.gob.mx">www.impi.gob.mx</a> )
Guía de tránsito	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
NOM-059-SEMARNAT-2010	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
NOM-050-SEMARNAT-1997	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
NOM-144-SEMARNAT-2012	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS)	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )

A large stack of lumber, likely pine, is shown in an outdoor setting. The wood is stacked in several layers, with some pieces having red markings such as '957' and '940' written on them. The background is a clear blue sky. The text 'Requisitos para mercados internacionales' is overlaid in white on the left side of the image.

# Requisitos para mercados internacionales

## 6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

El mercado internacional ofrece amplias oportunidades para los productos forestales mexicanos, pero exige cumplir con normas estrictas, certificaciones internacionales y procedimientos específicos para garantizar la calidad y sostenibilidad de los productos.

### 1. Registro como exportador **INDISPENSABLE**

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

**Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).

#### Documentación necesaria:

- RFC vigente.
- Solicitud en el portal del SAT.
- Documentos fiscales actualizados.

### 2. Certificación fitosanitaria **INDISPENSABLE**

El Certificado Fitosanitario Internacional, emitido por SEMARNAT a través de SENASICA,, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

**Dónde tramitar:** SEMARNAT. Más información en [www.gob.mx/senasica](http://www.gob.mx/senasica).

#### Documentación necesaria:

- Croquis de la unidad de producción.
- Resultados de análisis fitosanitarios.
- Información sobre manejo de plagas.

### 3. Fracción arancelaria **INDISPENSABLE**

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional.

<b>Producto</b>	<b>Fracción arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
Madera aserrada de coníferas	4407.10	Madera aserrada de pino, abeto, etc.
Madera aserrada de latifoliadas	4407.90	Madera aserrada de encino, caoba, etc.
Tableros de partículas	4410.11	Tableros de madera prensada.
Tableros de fibra de madera	4411.12	Tableros de fibras de madera.
Papel y cartón	4802.56	Papel y cartón sin estucar.
Carbón vegetal	4402.90	Carbón de madera.
Resinas y gomas vegetales	1301.90	Resinas naturales.
Aceites esenciales	3301	Aceites de origen vegetal.
Productos de corcho natural	4503.10	Artículos de corcho natural.

#### 4. Certificaciones internacionales

##### 1. Forest Stewardship Council (FSC):

Garantiza que los productos forestales provienen de bosques manejados de manera sostenible y cumplen con criterios ambientales, sociales y económicos.

**Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC):**

Certifica la sostenibilidad del manejo forestal y asegura la trazabilidad de los productos en toda la cadena de suministro.

**Rainforest Alliance:**

Promueve prácticas forestales sostenibles y certifica productos que protegen los recursos naturales y benefician a las comunidades locales.

**Guía de tránsito**

Documento indispensable emitido por SEMARNAT para garantizar la trazabilidad legal de los productos exportados.

**6. Revisión de PROFEPA** **INDISPENSABLE**

Es necesaria para artesanías de madera, asegurando que los productos cumplen con las regulaciones de sostenibilidad y no afectan negativamente los ecosistemas forestales.

**7. Normas mexicanas aplicables** **INDISPENSABLE****NOM-018-STPS-2015:**

Requiere estudios químicos para el manejo de sustancias peligrosas en productos como la resina de pino.

**NOM-144-SEMARNAT-2012:**

Regula las medidas fitosanitarias para el tratamiento de productos forestales antes de su exportación.

**Normas fitosanitarias de SADER:**

Aplicables a la resina de pino para garantizar su pureza y calidad.

**Normativas internacionales****Codex Alimentarius:**

Estándares globales de inocuidad alimentaria y prácticas de higiene aplicables a productos forestales no maderables.

**Reglamentos de embalaje:**

- **Estados Unidos (EEUU):** Empaques de cartón tratado.
- **Unión Europea (UE):** Embalajes validados por SEMARNAT y conformes a las normas del país destino.

En el caso de la **Unión Europea** es importante considerar que a finales de 2024 se implementó una nueva regulación para garantizar que productos como el **cacao, café**, soya, palma de aceite, **madera, carne de res** y caucho no contribuyan a la deforestación. Esta ley exige que cualquier exportador o exportadora que quiera vender estos productos en el mercado europeo demuestre que provienen de tierras que no han sido deforestadas. Para ello, es necesario contar con el origen y seguimiento del producto hasta su consumidor final, así como la documentación clara del origen del producto. Esta iniciativa busca proteger los bosques y combatir el cambio climático. La ley será aplicable el 30 de diciembre de 2025 para las grandes y medianas empresas y el 30 de junio de 2026 para las micro y pequeñas empresas.

### 6.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado internacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el padrón de exportadores	Indispensable	SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )
Certificados fitosanitarios	Indispensable	SEMARNAT/SENASICA ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Guía de tránsito	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )
Revisión de PROFEPA	Indispensable	PROFEPA ( <a href="http://www.gob.mx/profepa">www.gob.mx/profepa</a> )
FSC/PEFC/Rainforest Alliance	Deseable	Organismos certificadores internacionales como FSC ( <a href="http://www.fsc.org">www.fsc.org</a> ) y PEFC ( <a href="http://www.pefc.org">www.pefc.org</a> )
Normas aplicables	Indispensable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social ( <a href="http://www.gob.mx/stps">www.gob.mx/stps</a> )
Normas aplicables	Indispensable	SEMARNAT ( <a href="http://www.gob.mx/semarnat">www.gob.mx/semarnat</a> )



# Directorio de instituciones y autoridades

## 7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	<a href="https://www.gob.mx/conafor/">https://www.gob.mx/conafor/</a>	Pueta Calle Progreso 114, Santa Catarina, Coyoacán, 04100 Ciudad de México, CDMX, México.  <u>Busca la oficina CONAFOR más cercana a tu domicilio.</u>	(52) 33 3777 7000
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	<a href="https://www.gob.mx/semarnat">https://www.gob.mx/semarnat</a>	Av. Ejército Nacional Mexicano 223, Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, 11320 Ciudad de México, CDMX, México.	(55)54900900
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	<a href="https://www.gob.mx/comision-federal-para-la-proteccion-contra-riesgos-sanitarios">Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</a>	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX  <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<a href="https://www.gob.mx/secretaria-de-economia">Secretaría de Economía   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</a>	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX.  <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100

<p>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)</p>	<p><u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria   Gobierno   gov.mx (www.gob.mx)</u></p>		<p>(55) 5282-9900</p>
<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p><u>Procuraduría Federal del Consumidor   Gobierno   gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5568-8722</p>
<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p><u>Home V2 - ANAM</u></p>	<p>Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.</p>	<p>(55) 5345-5000</p>
<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>	<p><u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u></p>		
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p><u>Portal de trámites y servicios - SAT</u></p>	<p>Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 6272-2728</p>
<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p><u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial   Gobierno   gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio</u></p>	<p>(55) 5329-3200</p>

## CHIHUAHUA

<b>Institución</b>	Chihuahua
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Urano 4503, Satélite, 31104 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 442 1500
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Avenida Universidad 3705, Magisterial Universidad, 31200 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 426 581 1
<b>Secretaría de Economía</b>	Circuito Universitario S/N Edificio II, Tecno Parque UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Quijote de la Mancha 1, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, México. (+52) 614 442 3300
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	C. Ignacio Ramírez 2007, Pacífico, Zona Centro II, 31030 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 410 0778
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Av. Homero 540, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 158 4606
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Cosmos 4334, Satélite, 31105 Chihuahua, Chih., México. (52) 800 286 3133
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Av División del Nte 401, Altavista, 31200 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 414 8210

## DURANGO

<b>Institución</b>	Durango
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Ferrocarril, Anexo 99, Parque Sahuatoba, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 9916
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Mango 107, Sin Nombre, Antonio Ramírez, 34045 Durango, Dgo., México. (+52) 618 827 6874

<b>Secretaría de Economía</b>	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México. (+52) 871 736 1419
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

## COAHUILA

<b>Institución</b>	<b>Coahuila</b>
<b>Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)</b>	Av. Juárez 202 Planta 2, Centro, 27000 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 6908
<b>Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)</b>	Pasaje Siglo XXI N° 203, Fraccionamiento El Sauz, 25294 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 413 0660
<b>Secretaría de Economía</b>	Bldv. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Bldv. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Bldv. Independencia 531, Primero de Cobán Centro, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 7473

<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Ferropuerto Laguna S.A. de C.V., Torreón, México. (+52) 871 729 6601
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Blvd. Venustiano Carranza #2845, La Salle, 25240 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 438 9280
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Calle Serapio Santiago S/N, Amp los Ángeles, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 2995

## JALISCO

<b>Institución</b>	Jalisco
<b>Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)</b>	Av. Juárez 202 Planta 2, Centro, 27000 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 6908
<b>Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)</b>	Pasaje Siglo XXI N° 203, Fraccionamiento El Sauz, 25294 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 413 0660
<b>Secretaría de Economía</b>	Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 9689 0811
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Blvd Puerta de Hierro 5200-piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México. (+52) 55 5624 0400
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3616 7667
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Av. Dr. Roberto Michel 1780, Ferrocarril, 44440 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3106 0281
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3030 5700

## PUEBLA

<b>Institución</b>	Puebla
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Esquina Aaron Merino Fernández, Av 3 Pte, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 9500
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	C. 5 Sur 5118 -int. 9, Residencial Boulevares, 72440 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 240 0581
<b>Secretaría de Economía</b>	Cjon. de la 10 Nte. 8 06, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

## VERACRUZ

<b>Institución</b>	Veracruz
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Ave. Lázaro Cárdenas No. 1500 esq. Av. Central, Ferrocarrilera, 91120 Xalapa -Enríquez, Ver., México. (+52) 228 841 6504

Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Sur 18, Centro, 94300 Orizaba, Ver., México. (+52) 272 725 5168
<b>Secretaría de Economía</b>	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	91130, Soconusco 36, Aguacatal, Xalapa - Enríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

## OAXACA

Institución	Oaxaca
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Sabinos 402, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 512 9600
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Priv. de Almendros 106, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 518 7210
<b>Secretaría de Economía</b>	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. + (52) 951 515 9669
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. + (52) 951 515 9669

<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 513 1399
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Avenida Miramar, s/n, Cantaranas, 70680 Salina Cruz, Oax., México. (+52) 971 714 9692
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 516 3464

## CHIAPAS

<b>Institución</b>	Chiapas
<b>Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)</b>	5a Pte. Nte. 1207, Niño de Atocha, 29037 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 96 1 617 5000
<b>Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)</b>	Zona Sin Asignación de Nombre de Col 24, 29010 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 613 2148
<b>Secretaría de Economía</b>	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis., México. (+52) 967 678 6459
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Bldv, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29 045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	30649 Huixtla, Chis., México.

<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Palacio Federal de Chiapas, 1er. Piso, Calle 2a. Ote. Nte. 227, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez Chis., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Calle 12A. Pte. Nte. 232, El Magueyito, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 193 5644

## TABASCO

<b>Institución</b>	Tabasco
<b>Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)</b>	Av Paseo de la Sierra 456, Guayabal, 86090 Villahermosa, Tab., México. (+52) 993 481 2547
<b>Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)</b>	C. Ejido 403, Tamulte de las Barrancas, 86150 Villahermosa, Tab., México. (+52) 998 867 5544
<b>Secretaría de Economía</b>	Avenida Paseo Tabasco 1504 Piso 2 Desarrollo Urbano Tabasco 2000, 86035 Villahermosa, Tab., México. (+52) 993 310 9760
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Avenida Paseo Tabasco 1504 Piso 2 Desarrollo Urbano Tabasco 2000, 86035 Villahermosa, Tab., México. (+52) 993 310 9760
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Carmen Cadena de Buendía 133, Nueva Villahermosa, 86070 Villahermosa, Tab., México. (+52) 993 314 3122
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	86614 Paraíso, Tab., México.
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Av Paseo Tabasco 1203, Col. Lindavista, 86050 Villahermosa, Tab., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	Los Ríos, 86035 Villahermosa, Tab., México. (+52) 922 125 6684

## CAMPECHE

<b>Institución</b>	Campeche
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	C. Republica del Salvador 85B, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	C. Republica del Salvador 87, Barrio de Sta Ana, 24050 San Francisco de Campeche, Camp., México.
<b>Secretaría de Economía</b>	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52 )981 816 9093
<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	Avenida 16 de Septiembre Palacio Federal SN, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52 )981 816 9093
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Av. 16 de Septiembre SN, Centro, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 6002
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	.Terminal, Internacional Ingeneiro Alberto Acuña Ongay, 24079 San Francisco de Campeche, Camp., México.
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT )</b>	C. 51 25, Zona Centro, 24000 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	24010, C. 10 237, Barrio de Guadalupe, San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 816 5024

## QUINTANA ROO

<b>Institución</b>	Quintana Roo
Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT)	Blvrd Kukulcan, Benito Juárez, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.R., México. (+52) 998 891 4633
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	Sta. Elena 103, Aeropuerto, 77050 Chetumal, Q.R., México.

<b>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</b>	2, Av de los Héroes 21A, Centro, 77000 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 832 9180
<b>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</b>	Av. Coba Lotes 9 y 11, 77400 Cancún, Q.R., México. (+52) 800 468 8722
<b>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</b>	Chetumal 22, 75220 Cancún, Q.R., México
<b>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</b>	Av. Bonampak s/n Mz 1 Lte 4 y 5 locales 8 y 10, 77500 Cancún, Q.R., México. (+52) 55 6272 2728
<b>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</b>	C. 12 37, 77513 Cancún, Q.R., México. (+52) 998 884 1892

# Bibliografía

- Comisión Nacional Forestal. (2024). Cadena productiva de madera aserrada en los bosques templados de México y su evolución a la cadena de valor. Recuperado de <https://www.gob.mx/conafor/documentos/cadena-productiva-de-madera-aserrada-en-los-bosques-templados-de-mexico-y-su-evolucion-a-la-cadena-de-valor>
- Comisión Nacional Forestal. (2023). Estado que guarda el sector forestal en México 2023. Recuperado de <https://www.gob.mx/conafor/documentos/estado-que-guarda-el-sector-forestal-en-mexico-2023>
- Comisión Nacional Forestal. (s.f.). Empresas forestales y cadenas productivas. Recuperado de <https://www.gob.mx/conafor/documentos/empresas-forestales-y-cadenas-productivas-27871>
- Hernández-Díaz, J. C., & Nájera-Luna, J. A. (Eds.). (2024). Cadena productiva de madera aserrada en los bosques templados de México: y su evolución a la cadena de valor. Comisión Nacional Forestal. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Hernandez-Diaz-2/publication/378860923\\_CAPITULO\\_2\\_ORIGEN\\_DEL\\_MANEJO\\_FORESTAL\\_SUSTENTABLE\\_Y\\_SUS\\_FUNDAMENTOS\\_EN\\_LA\\_TEORIA\\_ECONOMICA/links/65ee7c4c9ab2af0ef8aeb601/CAPITULO-2-ORIGEN-DEL-MANEJO-FORESTAL-SUSTENTABLE-Y-SUS-FUNDAMENTOS-EN-LA-TEORIA-ECONOMICA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Hernandez-Diaz-2/publication/378860923_CAPITULO_2_ORIGEN_DEL_MANEJO_FORESTAL_SUSTENTABLE_Y_SUS_FUNDAMENTOS_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA/links/65ee7c4c9ab2af0ef8aeb601/CAPITULO-2-ORIGEN-DEL-MANEJO-FORESTAL-SUSTENTABLE-Y-SUS-FUNDAMENTOS-EN-LA-TEORIA-ECONOMICA.pdf)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2021). Anuarios estadísticos forestales. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/documentos/anuarios-estadisticos-forestales>
- Sistema Nacional de Información Forestal. (s.f.). Producción y productividad. Recuperado de [https://snif.cnf.gob.mx/produccion\\_y\\_productividad/](https://snif.cnf.gob.mx/produccion_y_productividad/)



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

[www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx](http://www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx)