



Medio Ambiente

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Ecoturismo

PUEBLO SANTIAGO BAYACORA

PRESA SANTIAGO BAYACORA

TINAJA DEL CHAN

PARED DEL CHAN

PARED DEL CHICOZAPOTE



Territorios Productivos Sostenibles

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

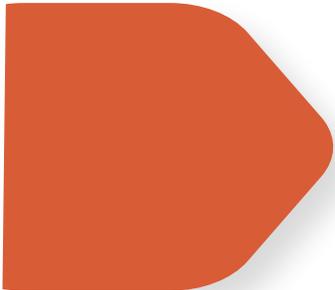
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Ecoturismo.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 34 páginas.



Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

Ecoturismo



Territorios Productivos Sostenibles

Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 08
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 09
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 11
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 14
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 18
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 19
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 23
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 24
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 27
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 28
Bibliografía	Pág. 34

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

El ecoturismo sostenible como cadena productiva.

El ecoturismo es una de las actividades económicas con mayor potencial para generar ingresos en comunidades rurales, genera empleo local, desde guías hasta artesanos, fortaleciendo las economías locales, en áreas rurales donde otras formas de ingresos pueden ser escasas, al mismo tiempo que promueve la conservación del medio ambiente y el respeto por las culturas locales. A diferencia del turismo convencional, el ecoturismo se basa en la visita responsable a áreas naturales, fomentando la educación ambiental, permitiendo a los visitantes aprender sobre la importancia de la biodiversidad, la conservación y las prácticas sostenibles, y la participación de las comunidades en la gestión y beneficio de los recursos turísticos. Sin embargo, para que el ecoturismo sea verdaderamente sostenible, es fundamental que las actividades no generen impactos negativos en los ecosistemas ni en las formas de vida de las comunidades anfitrionas. La planificación adecuada, la limitación de visitantes, la capacitación local y el fortalecimiento de infraestructura respetuosa con el entorno como alojamientos ecológicos, transporte eficiente en energía y reducción de residuos, hace que el ecoturismo sea más atractivo para los viajeros conscientes del medio ambiente.

Visión general del mercado:

El tamaño del mercado global de ecoturismo alcanzó los 196.2 mil millones de dólares en 2023. (Grupo IMARC), y se espera que el mercado llegue a 561.9 mil millones de dólares para 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 12% durante el período 2024-2032.

El aumento de la conciencia ambiental, la creciente demanda de sostenibilidad, las iniciativas gubernamentales y las políticas de conservación que promueven prácticas de turismo responsable, los avances tecnológicos y los ingresos disponibles en aumento son factores que aceleran el crecimiento del mercado.



Según datos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), en el año 2022, la llegada de turistas internacionales interesados en actividades de aventura y ecoturismo aumentó 15% en comparación con el año anterior. Además, el 20% de todas las llegadas de turistas extranjeros a México están impulsadas por el deseo de vivir emociones auténticas en un entorno natural espectacular.

Marketing digital:

Detrás de la magnitud y el éxito del ecoturismo en México, se encuentra el poderoso influjo del marketing digital. Esta revolución ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y expansión de la industria, permitiendo alcanzar a una audiencia global y capturar la atención de aquellos que anhelan vivir experiencias inolvidables.

Las redes sociales han surgido como una herramienta esencial para difundir los destinos y las actividades de aventura en México.

El Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS) impulsa el ecoturismo sostenible bajo un enfoque que integra las dimensiones **ambiental, social y económica**. En la esfera ambiental, fomenta prácticas de bajo impacto como el uso responsable del agua y la energía, la conservación de la biodiversidad y la gestión adecuada de residuos.

A nivel social, busca empoderar a las comunidades locales, garantizando que la actividad turística fortalezca su identidad cultural y genere oportunidades equitativas para mujeres y jóvenes. En el aspecto económico, promueve la diversificación de ingresos a través de servicios turísticos de calidad que brinden experiencias auténticas a los visitantes, permitiendo el acceso a mercados que valoran el turismo sustentable. Así, el ecoturismo no solo protege los paisajes y la biodiversidad, sino que también mejora las condiciones de vida de quienes los habitan y dependen de ellos.

A tall, multi-tiered wooden observation tower stands on a rocky outcrop. The tower has four levels of platforms, each enclosed by a wooden railing. A wooden staircase with a handrail leads up to the base of the tower. The background features a lush green forest on a hillside under a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and natural.

La cadena productiva

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es el conjunto de actividades relacionadas que transforman recursos o insumos en servicios o productos listos para ser comercializados. En el caso del turismo sostenible, esta cadena incluye desde la preparación de los servicios turísticos, como guías o actividades recreativas, hasta su entrega al visitante, integrando elementos como hospedaje, alimentación, transporte y experiencias culturales.

¿Por qué es importante para ti?

Entender cómo funciona la cadena productiva del turismo te permite identificar en qué eslabón participas, mejorar tu servicio, y colaborar con otros actores clave para fortalecer el impacto económico y ambiental de tu comunidad.

Ejemplo práctico de la cadena productiva:

Un grupo de productores de miel en Chiapas decide ofrecer un **recorrido por sus apiarios** como parte de una experiencia de turismo rural. Además de enseñar a los visitantes cómo se produce la miel, ofrecen hospedaje en cabañas ecológicas, comidas con productos locales, y talleres para crear velas de cera de abeja. Este enfoque permite a la comunidad beneficiarse del turismo mientras promueven sus tradiciones y prácticas sostenibles.



A person wearing a yellow helmet, a light blue long-sleeved shirt, dark pants, and a blue backpack is standing on a wooden walkway made of horizontal planks. The walkway is suspended by ropes and is set against a dense background of green trees and foliage. The person is looking towards the right side of the frame. The overall image has a warm, slightly reddish-orange tint.

Servicios

2. Servicios transformando la tierra en oportunidades

En el turismo sostenible, los productos no son objetos físicos que se pueden tocar, sino experiencias que conectan a las personas con la naturaleza, la cultura y las comunidades locales. Estos servicios tienen un valor especial porque no solo satisfacen las necesidades de los visitantes, sino que también promueven la conservación del medio ambiente y el desarrollo social y económico de las comunidades.

2.1 ¿Qué son los servicios de esta cadena productiva?

Dentro del turismo sostenible, los servicios son diseñados para ofrecer experiencias únicas, auténticas y responsables con el entorno. Estos incluyen:

- **Servicios de ecoturismo:**

Actividades centradas en la interacción con la naturaleza, como caminatas guiadas, observación de flora y fauna, senderismo, paseos en kayak o bicicleta, y recorridos por áreas protegidas. Estos servicios permiten a los visitantes disfrutar del entorno natural mientras se fomenta su conservación.

- **Alojamientos sostenibles:**

Hospedajes ecológicos como cabañas rústicas, eco-lodges o campamentos equipados, diseñados para minimizar el impacto ambiental. Utilizan materiales locales, energía renovable y sistemas de reciclaje.

- **Turismo cultural comunitario:**

Experiencias que incluyen visitas a comunidades indígenas, talleres de artesanías tradicionales, participación en festivales locales, o degustaciones gastronómicas preparadas con ingredientes de la región.

- **Actividades educativas y de sensibilización ambiental:**

Talleres de conservación, actividades de reforestación, recorridos interpretativos sobre la biodiversidad, o sesiones educativas sobre prácticas agrícolas sostenibles.

- **Servicios complementarios:**

Transporte ecológico, guías turísticos locales capacitados en sostenibilidad, y venta de productos artesanales, como textiles, cerámica, o alimentos orgánicos.

¿Por qué es importante para ti?

✓ **Aportan valor económico:**

Los servicios turísticos sostenibles generan ingresos directamente para la comunidad, promoviendo el empleo local y reduciendo la dependencia de actividades extractivas o dañinas para el medio ambiente.

✓ **Fomentan la conservación:**

Al centrar la experiencia en la naturaleza y la cultura, se crea conciencia en los visitantes y se refuerza la necesidad de proteger los recursos naturales y culturales.

✓ **Fortalecen la identidad comunitaria:**

Estas actividades destacan la riqueza cultural y natural de las comunidades, ayudándolas a recuperar y preservar sus tradiciones mientras se adaptan al turismo moderno.

✓ **Acceso a nuevos mercados:**

Al diseñar servicios únicos y sostenibles, se atrae a un público nacional e internacional que busca experiencias auténticas y responsables, abriendo la puerta a mercados especializados.

✓ **Aumentan la competitividad:**

Ofrecer servicios bien diseñados y sostenibles diferencia a las comunidades locales en un mercado turístico que valora cada vez más la responsabilidad ambiental y social.



Tipos de mercados

3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar un producto o adquirir un servicio, y alguien más quiere venderlo. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

3.1 Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Incluye a turistas individuales o familias que buscan experiencias únicas. Por ejemplo, una pareja que reserva una estadía en una cabaña ecológica con actividades como observación de aves y talleres de cocina tradicional.



Mercado industrial:

Representa empresas que buscan servicios turísticos para eventos corporativos o de responsabilidad social. Por ejemplo, una empresa organiza un retiro para su equipo en una comunidad rural con actividades de reforestación y convivencia con la comunidad local.

3.2 Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

01

Son los turistas que vienen de comunidades cercanas. Puedes atraerlos con folletos, anuncios en redes sociales locales o participando en eventos comunitarios.

NACIONAL

- 02 Incluye turistas de todo el país. Requiere presencia en plataformas más amplias como sitios web especializados, además de estrategias de logística y promoción.

INTERNACIONAL

- 03 Aquí compites por atraer visitantes extranjeros. Para acceder a este mercado, es clave ofrecer información en varios idiomas, certificaciones de calidad y servicios de nivel internacional.



DIGITAL

Los mercados digitales son una gran oportunidad para que tú, como productor o productora, puedas vender tus productos más allá de tu comunidad. Con solo un celular y acceso a internet, puedes llegar a clientes que buscan lo que tú ofreces, sin importar la distancia. Hoy en día, estar en línea no es un lujo, ¡es una puerta abierta a nuevos ingresos y posibilidades!

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización del café, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real del café en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.



Requisitos para mercados locales

4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo

obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

5. Seguridad y protocolos **INDISPENSABLE****Normas de seguridad (NOM-07-TUR-2002)**

- Define requisitos de seguridad para actividades de aventura (senderismo, rappel, etc.).
- Se exige capacitación en primeros auxilios y equipo adecuado para cada actividad.

Protocolos de Protección Civil

- Deben incluir rutas de evacuación, señalización adecuada y simulacros.
- Tramita una revisión con la Unidad de Protección Civil local.

Seguros de responsabilidad civil

- Cobertura para accidentes en actividades o instalaciones.
- Indispensable para generar confianza y proteger a los visitantes.

6. Certificaciones y regulaciones **INDISPENSABLE****Inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT)**

Es obligatorio para todas las empresas turísticas.

- **¿Dónde tramitarlo?** SECTUR (www.sectur.gob.mx).

Permisos ambientales (SEMARNAT)

Requeridos si las actividades impactan áreas naturales protegidas o implican cambios de uso de suelo.

- **Norma NOM-133-SEMARNAT-2015:** Protección ambiental en actividades en áreas protegidas.

Certificaciones de sostenibilidad **DESEABLE**

Aunque no son obligatorias, avalan la responsabilidad social y ambiental.

Ejemplo: Distintivo “S” (SECTUR) o Rainforest Alliance.

7. Plataformas de rentas vacacionales **DESEABLE**

Si ofreces alojamientos turísticos, considera registrarte en plataformas como Airbnb o Booking.com.

Requisitos básicos:

- Fotografías de alta calidad del espacio.
- Descripción detallada del alojamiento y reglas de la casa.
- Verificación de identidad del propietario.
- Pago de comisiones por reservas (varían según la plataforma).

Extras recomendados:

- Instalaciones seguras (extintores, botiquines).
- Certificados de limpieza e higiene.

8. Normas y leyes que rigen el comercio local

Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

- **NOM-011-TUR-2001:** Lineamientos para actividades de ecoturismo.
- **NOM-093-SSA1-1994:** Prácticas de higiene en alimentos preparados.
- **NOM-010-TUR-2001:** Capacitación de guías turísticos.

Leyes estatales y federales aplicables al mercado local

- **Ley General de Turismo:** Regulación de actividades turísticas.
- **Ley General del Equilibrio Ecológico:** Protección ambiental en proyectos turísticos.

9. Participación en ferias locales **DESEABLE**

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis o ferias es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos o servicios a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Permiso de uso de suelo	Indispensable	Requisitos dependen de cada banco
Registro Nacional de Turismo (RNT)	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Seguros de responsabilidad civil	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificaciones de sostenibilidad	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro en plataformas (Airbnb, Booking)	Deseable	Trámite en línea a través de IMPI: www.gob.mx/impi
Participación en tianguis	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad

A man and a woman are standing on a grassy bank next to a river. The man, wearing an orange shirt and dark pants, is pointing towards the riverbank. The woman, wearing a red sleeveless top and blue pants, is looking at the river. The background is filled with lush green trees and foliage. The overall scene is bright and natural.

Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Cuando decides ampliar tu alcance y vender tus productos de café a nivel nacional, es importante cumplir con ciertos requisitos legales, normativos y operativos. Estos te permitirán ingresar a mercados más grandes y aprovechar oportunidades como la venta a cadenas comerciales, tiendas especializadas, o incluso la participación en eventos nacionales.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **INDISPENSABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento

INDISPENSABLE

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

5. Seguridad y protocolos

INDISPENSABLE

Seguros de responsabilidad civil

Cubren cualquier eventualidad que afecte a turistas o colaboradores durante la operación del servicio turístico.

Protocolos de seguridad

Requieren la aprobación de la Unidad de Protección Civil estatal o municipal. Incluyen:

- Simulacros de emergencia.
- Equipos de primeros auxilios.
- Rutas de evacuación señalizadas.

Capacitación en primeros auxilios

Es indispensable que el personal que opera actividades de aventura o ecoturismo reciba formación en primeros auxilios y manejo de emergencias.

6. Certificaciones y regulaciones

DESEABLE

Inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

Obligatorio para todas las empresas turísticas que operen en México.

- **¿Dónde inscribirse?** SECTUR (www.sectur.gob.mx).

Certificaciones de sostenibilidad

Aportan valor al servicio y mejoran la competitividad en el mercado nacional. Ejemplo: Distintivo “S” otorgado por SECTUR.

Permisos ambientales (SEMARNAT)

Requeridos para actividades en áreas naturales protegidas o zonas ecológicas sensibles.

7. Plataformas y asociaciones nacionales

DESEABLE

Colaboración con plataformas nacionales

- Registro en plataformas digitales como “Visit Mexico” para promoción turística.

Asociaciones turísticas

Afiliarse a cámaras como la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO) ayuda a expandir la red de contactos y facilita la participación en ferias nacionales.

8. Normas y leyes aplicables al mercado nacional

INDISPENSABLE

Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

NOM-011-TUR-2001: Requisitos para el ecoturismo.

- Asegura prácticas responsables en actividades como senderismo y campismo.

NOM-010-TUR-2001: Capacitación de guías turísticos.

- Los guías deben demostrar conocimientos en primeros auxilios, cultura local y ecología.

NOM-093-SSA1-1994: Higiene en servicios de alimentos.

- Aplica a establecimientos que ofrezcan alimentos y bebidas a turistas.

5.2.2 Leyes nacionales

Ley General de Turismo:

- Regula todas las actividades relacionadas con el turismo en México, incluyendo el ecoturismo.

Ley General del Equilibrio Ecológico:

- Protege las actividades turísticas realizadas en áreas naturales.

Ley General de Bienes Nacionales:

- Regula el uso de bienes nacionales, como playas y áreas protegidas, asegurando su sostenibilidad.

9. Registro de marca

DESEABLE

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Dónde lo tramitas? En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI):

www.gob.mx/impi.

¿Qué se necesita?

- ✓ Define tu nombre o logotipo único.
- ✓ Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- ✓ Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

Ejemplo: Un logotipo atractivo con la frase “Conoce lo más azul de Chiapas” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	SAT (www.sat.gob.mx)
Facturación Electrónica (CFDI)	Indispensable	SAT (www.sat.gob.mx)
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Ayuntamiento municipal
Registro Nacional de Turismo (RNT)	Indispensable	SECTUR (www.sectur.gob.mx)
Seguros de responsabilidad civil	Indispensable	Aseguradoras locales
Certificaciones de sostenibilidad	Deseable	SECTUR, Rainforest Alliance
Protocolos de seguridad (Protección Civil)	Indispensable	Protección Civil municipal o estatal
Inscripción en plataformas nacionales	Deseable	Visit Mexico, asociaciones turísticas
Registro de marca	Deseable	IMPI (www.impi.gob.mx)



Requisitos para mercados internacionales

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

Acceder al mercado internacional implica cumplir con estándares más altos en sostenibilidad, calidad, seguridad y atención al cliente. Esto asegura que los servicios turísticos sean competitivos, atractivos para viajeros internacionales y cumplan con los requisitos legales y fiscales del comercio global.

1. Certificaciones internacionales **INDISPENSABLE**

Certificaciones de sostenibilidad

Contar con certificaciones reconocidas globalmente mejora la percepción del proyecto turístico, atrae a consumidores conscientes y garantiza prácticas responsables.

Algunas de las certificaciones más relevantes incluyen:

- **Rainforest Alliance Certified™:** Valida prácticas sostenibles en ecoturismo.
- **EarthCheck:** Reconoce la gestión eficiente de recursos y protección ambiental.
- **Green Globe:** Enfocada en empresas comprometidas con la biodiversidad y sostenibilidad.
- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC):** Proporciona estándares globales de sostenibilidad aceptados internacionalmente.

¿Dónde tramitar? Organismos certificadores reconocidos globalmente, como el GSTC (www.gstc.org).

2. Plataformas y acceso al mercado internacional **DESEABLE**

Registro en plataformas globales

El registro en plataformas internacionales facilita la visibilidad y captación de clientes.

Ejemplos:

- **Booking.com:** Ideal para alojamiento.
- **Airbnb Experiences:** Para actividades inmersivas.
- **TripAdvisor y Expedia:** Promoción y reseñas internacionales.

Asociaciones internacionales

Afiliarse a redes como **The International Ecotourism Society (TIES)** o **Adventure Travel Trade Association (ATTA)** ayuda a generar alianzas estratégicas y participar en eventos globales.

¿Dónde registrarse? Directamente en las plataformas o mediante asociaciones internacionales de turismo.

3. Promoción y marketing digital **DESEABLE**

Sitio web multilingüe

Es imprescindible contar con un sitio web en al menos español e inglés, optimizado para SEO y con opciones de reserva en línea.

Marketing en redes sociales y SEM

Campañas específicas dirigidas a mercados extranjeros aseguran visibilidad. Ejemplo: Publicidad en Google Ads para palabras clave relacionadas con ecoturismo.

Participación en ferias internacionales

Asistir a eventos como **FITUR (España)**, **ITB Berlín (Alemania)** o **WTM Londres** permite conectar con operadores globales y agentes de viaje.

4. Estándares de servicio y experiencia del cliente **INDISPENSABLE**

Calidad internacional

- Garantizar limpieza, puntualidad, seguridad y atención al cliente.
- Implementar protocolos estandarizados, como ISO 9001 (Gestión de calidad).

Capacitación del personal

El personal debe hablar inglés y, de ser posible, otros idiomas como francés o alemán. Además, se requiere formación en:

- Seguridad y primeros auxilios.
- Manejo de grupos y sensibilización cultural.

Gestión de reseñas online

Monitorear comentarios en plataformas como Google Reviews o TripAdvisor para mantener una reputación positiva.

5. Logística y facilidades **DESEABLE**

Accesibilidad internacional

Asegurar transporte desde aeropuertos internacionales y proporcionar mapas claros y guías de viaje.

Métodos de pago internacionales

Habilitar pagos con tarjetas de crédito, PayPal o plataformas seguras en línea. Los precios deben estar en dólares estadounidenses o euros.

6. Impuestos sobre hospedaje **INDISPENSABLE**

Asegurarse de cumplir con los impuestos estatales sobre hospedaje (entre 2% y 5%) aplicables en México.

Importación de bienes y servicios

Si se adquieren productos o equipos en el extranjero, cumplir con las regulaciones aduaneras y arancelarias.

7. Normas y estándares internacionales **INDISPENSABLE**

Estándares de calidad (ISO)

Certificaciones como **ISO 14001 (Gestión Ambiental)** y **ISO 9001 (Calidad)** son reconocidas internacionalmente.

Leyes nacionales relacionadas

- **Ley General de Turismo:** Aplica para servicios turísticos exportados desde México.
- **Ley General del Equilibrio Ecológico:** Requiere cumplir con normativas ambientales en actividades en áreas protegidas.

6.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado internacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Certificaciones internacionales	Indispensable	GSTC, Rainforest Alliance, EarthCheck
Registro en plataformas globales	Deseable	Booking.com, Airbnb, TripAdvisor
Promoción y marketing digital	Deseable	Desarrollo propio o agencias de diseño
Estándares de servicio y experiencia al cliente	Indispensable	Instituciones locales de formación turística
Logística y facilidades	Indispensable	Infraestructura y bancos o plataformas de pago en línea
Retención de impuestos	Indispensable	SAT (www.sat.gob.mx)
Participación en ferias internacionales	Deseable	FITUR, ITB Berlín, WTM Londres
Protocolos de seguridad y calidad	Indispensable	Protección Civil, ISO
Proyectos comunitarios sostenibles	Deseable	Planificación interna



Directorio de instituciones y autoridades

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Turismo (SECTUR)	https://www.gob.mx/sectur	Schiller 138, Polanco, Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, CDMX	(55) 3002 6300
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gov.mx (www.gob.mx)	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	Secretaría de Economía Gobierno gov.mx (www.gob.mx)	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gov.mx (www.gob.mx)	Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5568-8722
Diario Oficial de la Federación	https://www.dof.gob.mx/#gs.c.tab=0		
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Portal de trámites y servicios - SAT	Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 6272-2728

CHIHUAHUA

Institución	Chihuahua
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Avenida Universidad 2513, San Felipe I Etapa, 31203 Chihuahua, Chih., México.
Secretaría de Economía	Círculo Universitario S/N Edificio II, Tecno Parque UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Quijote de la Mancha 1, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, México. (+52) 614 442 3300
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. Ignacio Ramírez 2007, Pacífico, Zona Centro II, 31030 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 410 0778
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Cosmos 4334, Satélite, 31105 Chihuahua, Chih., México. (52) 800 286 3133
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av División del Nte 401, Altavista, 31200 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 414 8210

DURANGO

Institución	Durango
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Florida 1106, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 4386
Secretaría de Economía	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

JALISCO

Institución	Jalisco
Secretaría de Turismo (SECTUR)	P.º Degollado 105, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México.
Secretaría de Economía	Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 9689 0811
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvrd Puerta de Hierro 5200-piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México. (+52) 55 5624 0400
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3616 7667
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3030 5700

HIDALGO

Institución	Hidalgo
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Blvrd Real de La Plata 430, Real de la Plata, 42083 Pachuca de Soto, Hgo., México.
Secretaría de Economía	Camino Real de La Plata 305, Zona Plateada, 42084 Pachuca de Soto, Hgo., México. (+52) 771 688 6026
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Camino Real de La Plata 305, Zona Plateada, 42084 Pachuca de Soto, Hgo., México. (+52) 771 688 6026
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Cuauhtémoc 700, Centro, 42000 Pachuca, Hgo., México. (+52) 771 714 0690
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX, México. (+52) 55 6272 2728

PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Puebla Centro, Av 5 Ote 3, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 122 1100
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Av. 20 de Noviembre 374, Los Ángeles, 91064 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (+52) 228 812 7585
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México.

OAXACA

Institución	Oaxaca
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Av Benito Juárez 703, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 502 1200
Secretaría de Economía	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 515 9669
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 515 9669
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 513 1399
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 516 3464

CHIAPAS

Institución	Chiapas
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Blvd. Andrés Serra Rojas No.1090 Edificio Torre Nivel 5, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 617 0550
Secretaría de Economía	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis., México. (+52) 967 678 6459
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvd, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.

TABASCO

Institución	Tabasco
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Av Adolfo Ruiz Cortinez 111, Área Ah, 24014 San Francisco de Campeche, Camp., México. (+52) 981 127 3300
Secretaría de Economía	Avenida Paseo Tabasco 1504 Piso 2 Desarrollo Urbano Tabasco 2000, 86035 Villahermosa, Tab., México. +(52) 993 310 9760
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Avenida Paseo Tabasco 1504 Piso 2 Desarrollo Urbano Tabasco 2000, 86035 Villahermosa, Tab., México. +(52) 993 310 9760
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Carmen Cadena de Buendía 133, Nueva Villahermosa, 86070 Villahermosa, Tab., México. (+52) 993 314 3122
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av Paseo Tabasco 1203, Col. Lindavista, 86050 Villahermosa, Tab., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Los Rios, 86035 Villahermosa, Tab., México. (+52) 922 125 6684

QUINTANA ROO

Institución	Quintana Roo
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Centro de Convenciones Anexo A, Boulevard Bahía, Ignacio Comonfort esquina, Colonia 5 de Abril, 77018 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 835 0860
Secretaría de Economía	2, Av de los Héroes 21A, Centro, 77000 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 832 9180
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	2, Av de los Héroes 21A, Centro, 77000 Chetumal, Q.R., México. (+52) 983 832 9180
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Coba Lotes 9 y 11, 77400 Cancún, Q.R., México. (+52) 800 468 8722
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. Bonampak s/n Mz 1 Lte 4 y 5 locales 8-10, 77500 Cancún, Q.R., México.

Bibliografía

- Aguilar, J., & Martínez, L. (2023). Ecoturismo y desarrollo sostenible en comunidades rurales de México. Fondo de Cultura Económica.
- Consejo de Promoción Turística de México. (2022). Informe sobre turismo de aventura y ecoturismo en México 2022. Recuperado de <https://www.gob.mx/cptm/documentos/informe-ecoturismo-2022>
- Grupo IMARC. (2023). Ecotourism Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2024-2032. Recuperado de <https://www.imarcgroup.com/ecotourism-market>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo sostenible: principios y buenas prácticas. Naciones Unidas.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2023). Territorios Productivos Sostenibles: Turismo sustentable con impacto social y ambiental. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/documentos/territorios-productivos-sostenibles-2023>
- Silva, R., & Gómez, P. (2022). Cadenas productivas en el turismo rural y su impacto en la economía local. Universidad Nacional Autónoma de México.
- The International Ecotourism Society. (2023). Ecotourism principles and sustainable practices. Recuperado de <https://www.ecotourism.org/sustainable-practices>
- Torres, M. (2024). Marketing digital y turismo ecológico: Estrategias para atraer al viajero responsable. Editorial Trillas.



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx