



Medio Ambiente
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Nopal



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

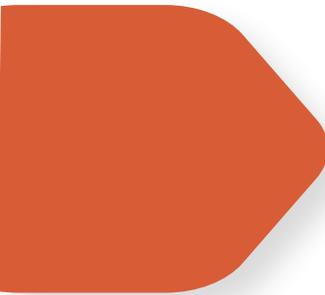
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Nopal.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 34 páginas.



**Guía para organizaciones y/o
grupos de productores(as)**

**REQUISITOS DE
ACCESO A MERCADOS**

Nopal



Territorios Productivos Sostenibles

Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 07
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 08
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 09
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 12
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 16
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 17
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 22
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 23
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 28
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 29
Bibliografía	Pág. 34

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

El nopal como cadena productiva

En México, el nopal ha sido desde la época prehispánica no sólo **uno de los componentes más representativos de nuestra gastronomía**, sino también un abastecedor de sustancias que igual procuran la **salud** ante diversos padecimientos, así como elemento para la fabricación de una amplia diversidad de productos **-jabones, fertilizantes y adhesivos, por señalar algunos-**; sin olvidar que, además, forma parte de nuestra imagen nacional.

A nivel nacional, en el periodo de 2012 a 2021, la producción promedio anual se estimó en 840 mil toneladas. El año de mayor volumen fue 2019, cuando se alcanzaron 892 mil toneladas; en tanto que el de menor producción fue 2013 con 787 mil toneladas. En el año 2023 se cultivaron aproximadamente **872,334 toneladas de nopales** en más de 12,365 hectáreas, y los principales estados productores son: Morelos: 406,608 toneladas, Ciudad de México: 198,363 toneladas, Estado de México: 87,767 toneladas, Jalisco: 35,610 toneladas, Puebla: 32,289 toneladas.

En nuestro país, en los últimos años, se ha registrado una tendencia hacia el incremento de la producción de nopal, esto debido en gran parte a los estudios que muestran sus propiedades y beneficios; el consumo per cápita es de 6.4 kilogramos y su participación en la producción de hortalizas corresponde a 5.1 por ciento del total nacional.

A photograph of two people standing in a field of cacti. The person on the left is wearing a grey hooded jacket and gloves, holding a small object. The person on the right is wearing a red vest, a straw hat, and gloves, holding a long cactus stem. The background shows a stone wall and more cacti under a clear sky. The image has a green-to-orange gradient overlay.

La cadena productiva

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades conectadas que transforman materias primas en productos listos para el consumidor final. Estas etapas incluyen desde el cultivo y cosecha de las plantas, pasando por su procesamiento, hasta la comercialización. Cada eslabón de esta cadena es esencial para agregar valor al producto y asegurar su llegada a las personas que lo necesitan.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **La calidad de tus productos.** Asegúrate de que cumplan con los estándares que piden los mercados.
- ✓ **El acceso a nuevos mercados.** Sabrás qué pasos dar para vender a compradores más grandes o incluso exportar.
- ✓ **Los ingresos de tu trabajo.** Productos bien cuidados y procesados pueden venderse a mejor precio.

Ejemplo:

Ana cultiva nopal en su milpa y solía venderlo solo en consumo fresco. Al aprender sobre la cadena productiva del nopal, empezó a **producir mermeladas y deshidratados**, aprovechando pencas que antes descartaba. Esta diversificación le permitió reducir desperdicios, volverse más competitiva y conectar con mercados que buscan alimentos saludables.



A close-up photograph of a person's hand wearing a white nitrile glove, holding a large metal kitchen knife. The hand is positioned over a large, light-colored bowl filled with finely chopped green vegetables, likely zucchini or cucumber. The background is a soft, out-of-focus orange and yellow gradient. The word "Productos" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

Productos

2.Productos transformando la tierra en oportunidades

¿Qué son los productos de esta cadena productiva?

El nopal es uno de los productos agrícolas más representativos de México, utilizado en la cocina tradicional, medicina y como materia prima para productos innovadores. Los productos de la cadena del nopal pueden clasificarse en:

- **Consumo fresco:** Nopal crudo para ensaladas y guarniciones.
- **Productos procesados:** Jugos, mermeladas, harina de nopal, deshidratados y suplementos alimenticios.
- **Derivados industriales:** Cosméticos y productos medicinales basados en las propiedades antioxidantes y antiinflamatorias del nopal.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **Diversificación:** Ofrecer productos frescos y derivados aumenta las opciones para los consumidores.
- ✓ **Mayor competitividad:** Los derivados permiten aprovechar pencas de menor calidad para productos procesados, reduciendo desperdicios.
- ✓ **Acceso a nuevos mercados:** Productos certificados (orgánicos o comercio justo) tienen mayor demanda y mejores precios.
- ✓ **Conexión con tendencias:** El interés por alimentos saludables y naturales impulsa la venta de nopal en mercados gourmet y de exportación.



Tipos de mercados

3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

3.1 Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Este es el más cercano y cotidiano. Aquí, las personas compran productos para su uso personal o familiar. Por ejemplo: Compran nopales para consumo o para uso personal.



Mercado industrial:

Este mercado incluye empresas que compran productos agrícolas para usarlos en la fabricación de otros productos, como salsas, jugos o suplementos alimenticios.



3.2 Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

Se enfoca en ventas dentro de tu comunidad o región cercana.

Los tianguis y mercados regionales son excelentes espacios para vender directamente a consumidores interesados en productos tradicionales y frescos o secos.

NACIONAL

Si decides expandirte, el mercado nacional ofrece grandes oportunidades. Puedes vender a cadenas de tiendas naturistas, distribuidores de productos de herbolaria o empresas que busquen ingredientes naturales de calidad para sus productos.

INTERNACIONAL

Son ventas fuera de tu país. Este mercado ofrece mayores ganancias, pero requiere preparación.



DIGITAL

Vender tus productos en línea es otra opción que puedes explorar. Plataformas como Facebook Marketplace, Amazon o tu propia página web te permiten llegar a más personas sin importar la distancia, aprovechando la demanda creciente por productos naturales.

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización de especies aromáticas y condimentos,, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin emÅ bargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiÅ ciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tu producto en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu proÅ ducto y tu organización.

A photograph of an elderly woman with grey hair tied back, wearing a light blue t-shirt, a dark denim apron, and white gloves. She is standing at a wooden counter, focused on preparing green vegetables. An orange plastic tub is on the counter in front of her. In the background, there are shelves with various items, including jars and bags. A brown tote bag is on the floor to the right. The image has a soft, warm color palette with a gradient from orange to green.

Requisitos para mercados locales

4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo

obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.
- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

INDISPENSABLE

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Regula el etiquetado para alimentos y bebidas preenvasadas.
- **NOM-001-SAG/FITO-2013:** Establece especificaciones fitosanitarias.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Regula el uso de plaguicidas y fertilizantes.
- **NOM-037-FITO-1995:** Define requisitos para productos agrícolas orgánicos.

6. Certificación de origen

DESEABLE

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

- **¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx.

Beneficio: Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

7. Registro de marca

DESEABLE

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

- **¿Cómo tramitarla?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): www.gob.mx/imp.

Ejemplo: Si llamas a tu producto "Chocolates Doña María", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

8. Registro en SENASICA

DESEABLE

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las mermeladas o frutas deshidratadas. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

Requisitos clave:

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen hasta el consumidor.

9. Participación en tianguis locales

DESEABLE

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Registro en SENASICA	Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales)	Requisitos dependen de cada banco
Cumplimiento de NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificación de origen	Deseable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Registro de marca	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de SENASICA	Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales)	Trámite en línea a través de IMPI: www.gob.mx/imp
Participación en tianguis	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad

A woman wearing glasses, a pink t-shirt, and a grey apron is standing next to a large blue bin filled with green cucumbers. She is looking down at the cucumbers. In the background, there is a white pickup truck and a mountain range under a clear sky. The image has a warm, orange-tinted overlay.

Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Para que las y los productores de plantas medicinales accedan al mercado nacional, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales, sanitarios y comerciales que aseguren la calidad, trazabilidad y formalidad de los productos:

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo

obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento

INDISPENSABLE

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

5. Registro sanitario

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

¿Qué se necesita?

- Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

Tip: Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

6. Registro de marca

DESEABLE

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Dónde lo tramitas? En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): www.gob.mx/impi.

¿Qué se necesita?

- Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

Ejemplo: Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) **INDISPENSABLE**

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

- **NOM-051-SCFI/SSAI-2010:**

Regula el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasadas.

- **NOM-001-SAG/FITO-2013:**

Especifica requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas.

- **NOM-002-FITO-1995:**

Regula la movilización de vegetales dentro de México para prevenir la propagación de plagas.

- **NOM-003-SAG/BIO-2011:**

Establece límites en el uso de plaguicidas y fertilizantes.

- **NOM-037-FITO-1995:**

Regula la producción y comercialización de productos agrícolas orgánicos.

8. Certificaciones deseables para el mercado nacional

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces frutas agroecológicas, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

9. Registro en SENASICA **DESEABLE**

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

¿Qué se necesita?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- ✓ **Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.**

Sistema de trazabilidad: Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

9. Normatividad para productos orgánicos

DESEABLE

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una certificación orgánica. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

¿Qué se necesita?

Certificación: Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

Requisitos principales:

- ✓ Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ Inspección: Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ Documentación: Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

10. Logística y distribución

INDISPENSABLE

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

Criterios a considerar:

- Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?
- Costos: Incluir fletes en el precio final.

5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Acta Constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón Social	Deseable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Licencia de Funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro Sanitario	Indispensable	COFEPRIS (www.gob.mx/cofepris)
Registro en SENASICA	Deseable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Registro de Marca	Deseable	IMPI (www.impi.gob.mx)
Certificación Orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte

Requisitos para mercados internacionales

A person wearing a plaid shirt and pink gloves is cutting a green vegetable on a metal surface. The background is a wall covered in clear plastic sheeting.

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

1. Registro como exportador

INDISPENSABLE

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en www.sat.gob.mx.
- **Documentación necesaria:**
 - ✓ RFC vigente.
 - ✓ Solicitud en el portal del SAT.
 - ✓ Documentos fiscales actualizados.

2. Certificación fitosanitaria

INDISPENSABLE

emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en www.gob.mx/senasica.
- **Documentación necesaria:**
 - ✓ Croquis de la unidad de producción.
 - ✓ Resultados de análisis fitosanitarios.
 - ✓ Información sobre manejo de plagas.

3. Fracción arancelaria

INDISPENSABLE

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a tus productos:

Producto	Fracción Arancelaria	Descripción
Nopal fresco	0709.99.99	Nopales frescos, enteros o en pencas.
Nopal deshidratado	0712.90.99	Nopal seco o deshidratado en hojuelas o polvo.
Harina de nopal	1106.30.01	Harina obtenida de nopal deshidratado.
Jugo de nopal	2009.89.99	Jugo extraído del nopal, sin fermentar.
Nopal en salmuera o encurtido	2005.99.99	Nopal conservado en salmuera, vinagre o encurtido.
Nopal en almíbar	2008.99.99	Nopal procesado y conservado en almíbar.
Mermelada de nopal	2007.99.99	Conserva o mermelada a base de nopal.
Dulces y golosinas de nopal	1704.90.99	Productos de confitería elaborados con nopal.
Fibra de nopal	5303.90.99	Fibras extraídas del nopal para textiles o usos industriales.
Cosméticos a base de nopal	3304.99.99	Productos cosméticos elaborados con extracto de nopal.
Bioplástico de nopal	3920.99.99	Material plástico biodegradable derivado del nopal.
Suplementos alimenticios de nopal	2106.90.99	Cápsulas, polvos o comprimidos con extracto de nopal.
Forraje o alimento para ganado	2308.00.99	Nopal procesado para alimentación animal.
Alcohol de nopal	2208.90.99	Destilado alcohólico obtenido del nopal.

4. Normas de etiquetado internacional **INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

Dónde consultar:

-Para la UE: www.ec.europa.eu

-Para EE.UU.: www.fda.gov

5. Certificación de inocuidad alimentaria **INDISPENSABLE**

Asegura que los productos cumplen con estándares de seguridad.

Ejemplo: Global G.A.P. o ISO 22000. (GAP por sus siglas en inglés quiere decir Good Agricultural Practice y GLOBALG. A.P. es el estándar mundial que asegura las Buenas Prácticas Agrícolas, BPAs). La norma ISO 22000 establece los requisitos de prevención y seguridad que toda cadena alimentaria debe implementar para garantizar la inocuidad. Está dirigida a organizaciones que buscan un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria eficiente, con el fin de competir en el mercado, acceder a clientes líderes y cumplir con los estándares de distribución internacional. ISO 22000 es clave para asegurar el control en todas las etapas de la producción alimentaria.

6. Certificación orgánica **DESEABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
USDA Organic	Estados Unidos	- Producción libre de pesticidas sintéticos - Trazabilidad completa - Inspección anual	A través de organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
EU Organic	Unión Europea	- Cumplir con el Reglamento 2018/848 - Sistemas agroforestales - Certificación reconocida por la UE	Organismos de certificación internacionales acreditados.
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Japón	- Cumplimiento del estándar japonés - Manejo orgánico verificado	A través de organismos certificados en México y Japón.

7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad

DESEABLE

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	- Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles	www.fairtrade.net
Rainforest Alliance	Unión EuroPromueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	- Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques	www.rainforest-alliance.org
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	- Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental	Integrada a Rainforest Alliance.

8. Factura comercial y documentos de transporte

INDISPENSABLE

La factura comercial debe especificar:

- ✓ Descripción detallada del producto.
- ✓ Fracción arancelaria.
- ✓ País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading).**
- **Carta porte (para transporte terrestre).**
- **Dónde obtener:** Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

9. Registro sanitario en el país destino

INDISPENSABLE

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

Dónde tramitar: Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en www.fda.gov.

Normas, regulaciones y restricciones

Estados Unidos:

- **T-MEC:** Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.
- **Normas de la FDA:** Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

Unión Europea:

- **Acuerdo Global UE-México:** Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.
- **Normativa EFSA:** Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.
- **Certificación orgánica:** Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

Canadá:

- **T-MEC:** Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.

Etiquetado bilingüe: Obligatorio en inglés y francés.

Certificaciones adicionales

• Productos orgánicos:

- **USDA Organic (EE. UU.), EU Organic (UE) y Canada Organic** para acceso a mercados que priorizan productos sin químicos.

Entidad responsable en México: Certificadoras como OCMex.

- **Comercio justo:**
- **Fairtrade International y Fair for Life** para garantizar precios justos y condiciones dignas para pequeños productores.
- **GlobalG.A.P.:** Asegura prácticas agrícolas responsables y trazabilidad.

6.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI (www.siavi.economia.gob.mx)
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE (www.fda.gov; www.ec.europa.eu)
Certificación orgánica	Deseable	SADER (www.gob.mx/agricultura)
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade (www.fairtrade.net); Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org)
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	FDA (www.fda.gov)



Directorio de instituciones y autoridades

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Gobierno gob.mx (www.gob.mx)	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gob.mx (www.gob.mx)	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	Secretaría de Economía Gobierno gob.mx (www.gob.mx)	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>		(55) 5282-9900
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<u>Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gov.mx (www.gob.mx)</u>	Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5568-8722
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	<u>Home V2 - ANAM</u>	Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.	(55) 5345-5000
Diario Oficial de la Federación (DOF)	<u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u>		
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	<u>Portal de trámites y servicios - SAT</u>	Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 6272-2728

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno gob.mx www.gob.mx	Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5329-3200
--	---	--	----------------

CHIHUAHUA

Institución	Chihuahua
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 214 4100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México
Secretaría de Economía	Circuito Universitario S/N Edificio II, Tecno Parque UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Quijote de la Mancha 1, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, México. (+52) 614 442 3300
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. Ignacio Ramírez 2007, Pacífico, Zona Centro II, 31030 Chihuahua, Chih., México. (+52) 614 410 0778
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Av. Homero 540, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 158 4606
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Cosmos 4334, Satélite, 31105 Chihuahua, Chih., México. (52) 800 286 3133
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av División del Nte 401, Altavista, 31200 Chihuahua, Chih., México. (52) 614 414 8210

DURANGO

Institución	Durango
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Francisco Villa 5025, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52 618 137 9400)
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Blvd. Francisco Villa, Carretera a Torreón KM. 4.5, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México. (52) 618 814 9222
Secretaría de Economía	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México. (+52) 618 128 0617
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 825 3322
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México. (+52) 871 736 1419
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México. (+52) 618 137 7098

COAHUILA

Institución	Coahuila
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Blvd. Fundadores 7643, Ampliación Mirasierra, 25294 Saltillo, Coah., México. (52) 844 411 8300
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 2 113, Real del Sol III, 25294 Saltillo, Coah., México.
Secretaría de Economía	Blvd. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvd. Luis Donaldo Colosio 290, Valle Real Ter Sector, 25205 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 431 3241
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvrd Independencia 531, Primero de Cobián Centro, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 7473
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Ferropuerto Laguna S.A. de C.V., Torreón, México. (+52) 871 729 6601
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Blvd. Venustiano Carranza #2845, La Salle, 25240 Saltillo, Coah., México. (+52) 844 438 9280
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle Serapio Santiago S/N, Amp los Ángeles, 27140 Torreón, Coah., México. (+52) 871 712 2995

Bibliografía

- Aguilar, L., & Lara, J. (2017). Sistemas agroalimentarios sostenibles en México: retos y oportunidades. Universidad Autónoma Chapingo.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2016). Productos sustentables y biodiversidad en México. CONABIO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas de producción agrícola 2023. <https://www.inegi.org.mx>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Sostenibilidad y desarrollo rural en América Latina. <https://www.undp.org/es/latin-america>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022). Producción nacional de nopal verdura. <https://datos.gob.mx>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2019). Certificaciones ambientales y acceso a mercados verdes. <https://www.gob.mx/semarnat>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2021). Política ambiental para el desarrollo sostenible en México. <https://www.gob.mx/semarnat>



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx