



**Medio Ambiente**

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



# Guía de requisitos de acceso a mercados

*Hortalizas*



**Territorios Productivos Sostenibles**



[/ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles](#)

## Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

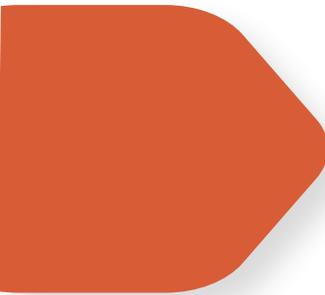
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Hortalizas.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 35 páginas.



**Guía para organizaciones y/o  
grupos de productores(as)**

**REQUISITOS DE  
ACCESO A MERCADOS**

**Hortalizas**



**Territorios Productivos Sostenibles**

# Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 07
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 08
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 09
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 12
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 16
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 17
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 22
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 23
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 28
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 29
Bibliografía	Pág. 35

## Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



---

En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

### **Productos derivados de actividades productivas sostenibles**

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

---

## Las hortalizas como cadena productiva

La cadena productiva de hortalizas en México es un **componente vital de la economía agrícola del país** y juega un papel muy importante en la **seguridad alimentaria** y la **nutrición de la población**. Nuestro país se destaca como uno de los principales productores y exportadores de hortalizas a nivel mundial, gracias a su diversidad climática y geográfica que permite el cultivo de una amplia variedad de productos, como jitomate, pepino, lechuga, pimientos, cebollas y calabacitas, por mencionar algunos. La producción de hortalizas no solo contribuye a la economía rural, sino que también genera empleo y promueve el desarrollo de comunidades.

A lo largo de los años, la cadena productiva de hortalizas ha evolucionado, incorporando nuevas tecnologías y prácticas agrícolas que buscan mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la producción. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos, como el cambio climático, la competencia internacional y la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles.

Con una producción de cerca de 70 variedades y un clima diverso que favorece su cultivo, México se posiciona como uno de los principales productores a nivel mundial, y ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. En el país, de acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), de las casi 197 millones de hectáreas dedicadas a actividades agrícolas, aproximadamente el 20.3 por ciento se destina a hortalizas.

The background image shows a lush vegetable garden. In the foreground, there are rows of green leafy plants, possibly lettuce or basil, growing in raised beds. A wooden stake is visible in the soil. In the mid-ground, a person wearing a light-colored shirt and a blue cap is bent over, working in the garden. The overall scene is bathed in warm, golden light, suggesting a late afternoon or early morning setting. The text 'La cadena productiva' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

# La cadena productiva

# 1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

## ¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades conectadas que transforman materias primas en productos listos para el consumidor final. Estas etapas incluyen desde el cultivo y cosecha de las plantas, pasando por su procesamiento, hasta la comercialización. Cada eslabón de esta cadena es esencial para agregar valor al producto y asegurar su llegada a las personas que lo necesitan.

## ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **La calidad de tus productos.** Asegúrate de que cumplan con los estándares que piden los mercados.
- ✓ **El acceso a nuevos mercados.** Sabrás qué pasos dar para vender a compradores más grandes o incluso exportar.
- ✓ **Los ingresos de tu trabajo.** Productos bien cuidados y procesados pueden venderse a mejor precio.

## Ejemplo práctico:

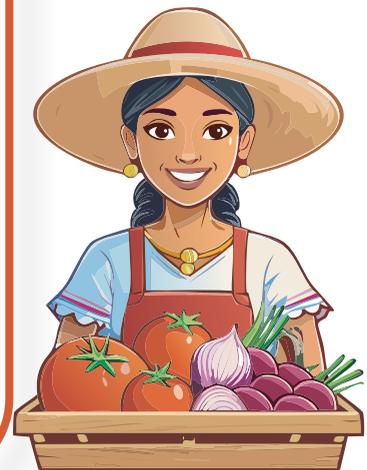
**Preparación del suelo:** El agricultor prepara la tierra con fertilizantes orgánicos y elige semillas certificadas.

**Cultivo:** Se instalan sistemas de riego por goteo para optimizar el uso del agua.

**Cosecha:** Los jitomates se recolectan en su punto óptimo de madurez.

**Clasificación y empaque:** Se seleccionan los frutos según tamaño y calidad, y se empacan en cajas de cartón reciclado para mercados locales.

**Distribución:** Los jitomates se envían a supermercados, mercados locales y exportadores internacionales.





# Productos

## 2.Productos transformando la tierra en oportunidades

Las hortalizas abarcan una amplia variedad de cultivos que incluyen:

- Jitomate
- Chile (poblano, jalapeño, serrano)
- Zanahoria
- Calabacita
- Pepino
- Brócoli
- Lechuga

### ¿Por qué es importante para ti?

Conocer tus productos y sus características clave te permite:

- Diferenciarte en el mercado al resaltar atributos como frescura, sabor y sostenibilidad.
- Ampliar tu cartera con productos derivados que agreguen valor.
- Identificar mercados específicos, como consumidores que buscan productos orgánicos o empaques biodegradables.

**Por ejemplo:** un productor de zanahorias podría ofrecerlas frescas en mercados locales, procesarlas en bastones listos para consumir o transformarlas en jugos para el mercado nacional o internacional.



# Tipos de mercados

## 3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

### ¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

### 3.1 Mercados según el tipo de consumidor

#### Mercado de consumo:

El mercado de consumo está dirigido a personas y familias que adquieren productos para uso personal o doméstico. En el caso de las hortalizas, este mercado incluye su compra para preparar alimentos frescos en el hogar, reflejando su importancia en la dieta diaria de los mexicanos.



#### Mercado industrial:

El mercado industrial está compuesto por empresas que adquieren productos agrícolas como insumos para la elaboración de bienes procesados o para operaciones comerciales.

### 3.2 Mercados según el alcance geográfico

#### LOCAL

- 01 El mercado local abarca la comercialización de productos dentro de un área geográfica específica, como un pueblo, ciudad o región. Este mercado es fundamental para pequeños y medianos productores que pueden vender directamente a consumidores o comerciantes.

## NACIONAL

- 02 El mercado nacional engloba las actividades comerciales realizadas dentro del país, abarcando la distribución de productos en múltiples regiones y ciudades. Este mercado permite a las empresas escalar sus operaciones y alcanzar una base de consumidores más amplia.

## INTERNACIONAL

- 03 El mercado internacional representa la comercialización de productos en otros países, ofreciendo oportunidades para expandir el alcance y aumentar los ingresos de los productores.



## DIGITAL

El comercio electrónico es una herramienta que facilita la venta de productos de hortalizas a nivel local, nacional e internacional. Plataformas como Amazon, Facebook Marketplace y tiendas en línea permiten llegar a nuevos mercados, destacando las características únicas de tus productos y aprovechando la preferencia por compras rápidas y convenientes.

### El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización de especies aromáticas y condimentos,, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tu producto en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

### ¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.

A vibrant display of fresh vegetables including tomatoes, onions, radishes, and leafy greens on a patterned tablecloth. The vegetables are arranged in neat rows, showcasing a variety of colors and textures. The background is a warm, reddish-brown color, and the tablecloth features a green and yellow floral pattern.

# Requisitos para mercados locales

## 4. Requisitos para comercializar en el mercado local

### Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

**INDISPENSABLE**

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

#### ¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

**Tip:** Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

### ¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

### obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

### ¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

### incluye?

**Autorización** para operar actividades comerciales.

**Tip:** La licencia de funcionamiento para giros pequeños suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

## 4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

### ¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

### ¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

**Tip:** Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

## 5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) **INDISPENSABLE**

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Especificaciones de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas.
- **NOM-002-FITO-1995:** Normas fitosanitarias para la movilización de vegetales dentro del país.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Regulación del uso de plaguicidas y fertilizantes en cultivos.
- **NOM-037-FITO-1995:** Requisitos para la producción y comercialización de productos orgánicos.

## 6. Certificación de origen **DESEABLE**

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

- **¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

**Beneficio:** Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

## 7. Registro de marca **DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

- **¿Cómo tramitarla?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/imp](http://www.gob.mx/imp).

**Ejemplo:** Si llamas a tu producto "Chocolates Doña María", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

## 8. Registro en SENASICA

### DESEABLE

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las mermeladas o frutas deshidratadas. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

### Requisitos clave:

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen hasta el consumidor.

## 9. Participación en tianguis locales

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

## 4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: <a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a> o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: <a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a> o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Registro en SENASICA	Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales)	Requisitos dependen de cada banco
Cumplimiento de NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Certificación de origen	Deseable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Registro de marca	Deseable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de SENASICA	Deseable	Trámite en línea a través de IMPI: <a href="http://www.gob.mx/imp">www.gob.mx/imp</a>
Participación en tianguis	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad



# **Requisitos para mercados nacionales**

## 5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Para que las y los productores de plantas medicinales accedan al mercado nacional, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales, sanitarios y comerciales que aseguren la calidad, trazabilidad y formalidad de los productos:

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

### Requisitos básicos para la comercialización:

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

#### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

**Requiere:** Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

### ¿Cómo

### obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

### 1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

### 2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

**Tip:** Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

#### 4. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

##### 1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

#### 5. Registro sanitario **DESEABLE**

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

##### ¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

##### ¿Qué necesitas?

- Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

**Tip:** Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

#### 6. Registro de marca **DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

**¿Dónde lo tramitas?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/impi](http://www.gob.mx/impi).

##### ¿Qué se necesita?

- Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

**Ejemplo:** Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

## 7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

**INDISPENSABLE**

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Especificaciones de etiquetado para alimentos preenvasados.  
**Instituciones responsables:** COFEPRIS y Profeco.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Uso de plaguicidas y fertilizantes.  
**Institución responsable:** SENASICA.
- **NOM-037-FITO-1995:** Producción y comercialización de productos orgánicos.  
**Institución responsable:** SENASICA.

## 8. Certificaciones deseables para el mercado nacional

**DESEABLE**

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces frutas agroecológicas, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

## 9. Registro en SENASICA

**INDISPENSABLE**

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

### ¿Qué se necesita?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- ✓ **Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.**

**Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

## 10. Normatividad para productos orgánicos

### DESEABLE

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una **certificación orgánica**. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

### ¿Qué se necesita?

**Certificación:** Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

#### Requisitos principales:

- ✓ Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ Inspección: Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ Documentación: Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

## 11. Logística y distribución **INDISPENSABLE**

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

### Criterios a considerar:

- Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?
- Costos: Incluir fletes en el precio final.

### 5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )
Acta Constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón Social	Deseable	Secretaría de Economía ( <a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a> )
Licencia de Funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local
Registro Sanitario	Indispensable	COFEPRIS ( <a href="http://www.gob.mx/cofepris">www.gob.mx/cofepris</a> )
Registro en SENASICA	Deseable	SENASICA ( <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a> )
Registro de Marca	Deseable	IMPI ( <a href="http://www.impi.gob.mx">www.impi.gob.mx</a> )
Certificación Orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> )
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte



# Requisitos para mercados internacionales

## 6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

El acceso a mercados internacionales exige cumplir con normativas estrictas que aseguren la calidad, seguridad e inocuidad de los productos agrícolas. Además, facilita la competitividad de los productos mexicanos en un entorno global.

### 1. Registro como exportador

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).
- **Documentación necesaria:**
  - RFC vigente.
  - Solicitud en el portal del SAT.
  - Documentos fiscales actualizados.

### 2. Certificación fitosanitaria

emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en [www.gob.mx/senasica](http://www.gob.mx/senasica).
- **Documentación necesaria:**
  - Croquis de la unidad de producción.
  - Resultados de análisis fitosanitarios.
  - Información sobre manejo de plagas.

### 3. Fracción arancelaria

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a tus productos:

Producto	Fracción Arancelaria	Descripción
Tomate fresco o refrigerado	0702.00.01	Tomates frescos o refrigerados, sin procesar.
Cebolla fresca o refrigerada	0703.10.01	Cebollas frescas o refrigeradas.
Ajo fresco o refrigerado	0703.20.01	Cabezas de ajo enteras o en segmentos frescos.
Lechuga fresca o refrigerada	0705.11.01	Lechugas frescas o refrigeradas.
Zanahoria fresca o refrigerada	0706.10.01	Zanahorias enteras o en trozos, sin procesar.
Brócoli fresco o refrigerado	0704.10.01	Brócoli en piezas o entero, sin procesamiento.
Espárrago fresco o refrigerado	0709.20.01	Espárragos frescos o refrigerados.
Chiles frescos	0709.60.99	Distintas variedades de chiles frescos.
Pepino fresco o refrigerado	0707.00.01	Pepinos enteros o en trozos, sin procesar.
Hortalizas congeladas	0710.80.99	Mezclas de hortalizas congeladas.
Hortalizas secas o deshidratadas	0712.90.99	Hortalizas deshidratadas, en polvo o en trozos.
Purés y pastas de hortalizas	2002.90.99	Preparaciones a base de hortalizas en puré o pasta.

#### 4. Normas de etiquetado internacional

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

**Dónde consultar:**

- Para la UE: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)
- Para EE.UU.: [www.fda.gov](http://www.fda.gov)

#### 5. Certificado de origen

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según tratados de libre comercio.

- **Dónde tramitar:** Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información en [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).
- **Documentación necesaria:**
  - Solicitud oficial.
  - Factura comercial.
  - Datos de la empresa exportadora.

#### 6. Certificación orgánica

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
USDA Organic	Estados Unidos	- Producción libre de pesticidas sintéticos - Trazabilidad completa - Inspección anual	A través de organismos acreditados por SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> )
EU Organic	Unión Europea	- Cumplir con el Reglamento 2018/848 - Sistemas agroforestales - Certificación reconocida por la UE	Organismos de certificación internacionales acreditados.
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Japón	- Cumplimiento del estándar japonés - Manejo orgánico verificado	A través de organismos certificados en México y Japón.

## 7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

### Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Certificación	País destino	Requisitos clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	- Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles	<a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a>
Rainforest Alliance	Unión EuroPromueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	- Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques	<a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a>
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	- Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental	Integrada a Rainforest Alliance.

## 8. Factura comercial y documentos de transporte

La factura comercial debe especificar:

- ✓ Descripción detallada del producto.
- ✓ Fracción arancelaria.
- ✓ País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading).**
- **Carta porte (para transporte terrestre).**
- **Dónde obtener:** Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

## 9. Registro sanitario en el país destino

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

**Dónde tramitar:** Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en [www.fda.gov](http://www.fda.gov).

### Normas, regulaciones y restricciones

#### Estados Unidos:

- **T-MEC:** Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.
- **Normas de la FDA:** Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

#### Unión Europea:

- **Acuerdo Global UE-México:** Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.
- **Normativa EFSA:** Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.
- **Certificación orgánica:** Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

#### Canadá:

- **T-MEC:** Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.

**Etiquetado bilingüe:** Obligatorio en inglés y francés.

### Certificaciones adicionales

#### • Productos orgánicos:

• **USDA Organic (EE. UU.), EU Organic (UE) y Canada Organic** para acceso a mercados que priorizan productos sin químicos.

Entidad responsable en México: Certificadoras como OCMex.

#### • Comercio justo:

• **Fairtrade International y Fair for Life** para garantizar precios justos y condiciones dignas para pequeños productores.

- **GlobalG.A.P.:** Asegura prácticas agrícolas responsables y trazabilidad.

## 6.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	Portal del SAT (www.sat.gob.mx)
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI (www.siavi.economia.gob.mx)
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE (www.fda.gov; www.ec.europa.eu)
Certificación orgánica	Deseable	SADER (www.gob.mx/agricultura)
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade (www.fairtrade.net); Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org)
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	Depende del país destino

A woman wearing a wide-brimmed straw hat and a light-colored short-sleeved shirt is shown in profile, working in a field. She is surrounded by large, vibrant green leaves, likely from a vegetable crop. The background is softly blurred, showing more of the field. The overall lighting is warm and natural, suggesting an outdoor setting during the day.

# **Directorio de instituciones y autoridades**

## 7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<a href="#">Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural   Gobierno   gob.mx</a> ( <a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a> )	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX  <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	<a href="#">Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios   Gobierno   gob.mx</a> ( <a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a> )	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX  <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<a href="#">Secretaría de Economía   Gobierno   gob.mx</a> ( <a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a> )	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX.  <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<a href="#">Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria   Gobierno   gob.mx</a> ( <a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a> )		(55) 5282-9900

<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p><u><a href="#">Procuraduría Federal del Consumidor   Gobierno   gob.mx</a></u> <u><a href="#">(www.gob.mx)</a></u></p>	<p>Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5568-8722</p>
<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p><u><a href="#">Home V2 - ANAM</a></u></p>	<p>Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.</p>	<p>(55) 5345-5000</p>
<p>Diario Oficial de la Federación (DOF)</p>	<p><u><a href="#">DOF - Diario Oficial de la Federación</a></u></p>		
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p><u><a href="#">Portal de trámites y servicios - SAT</a></u></p>	<p>Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 6272-2728</p>

<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p><u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial   Gobierno   gov.mx (www.gob.mx)</u></p>	<p>Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u></p>	<p>(55) 5329-3200</p>
---	--	---	-----------------------

JALISCO

Institución	Jalisco
<p>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)</p>	<p>Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1435, Ladrón de Guevara, Americana, 44600 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(52) 33 3030 0600</p>
<p>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)</p>	<p>Sergi s/n 45430, Calle Maria Briones Limon, Zapotlanejo, Jal., México.</p>
<p>Secretaría de Economía</p>	<p>Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(+52) 33 9689 0811</p>
<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>	<p>Blvrd Puerta de Hierro 5200-piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México.</p> <p>(+52) 55 5624 0400</p>
<p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>	<p>C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(+52) 33 3616 7667</p>
<p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>	<p>Av. Dr. Roberto Michel 1780, Ferrocarril, 44440 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(+52) 33 3106 0281</p>
<p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>	<p>Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(+52) 55 6272 2728</p>
<p>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</p>	<p>Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México.</p> <p>(+52) 33 3030 5700</p>

## PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 7200 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

## VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Xalapa Veracruz Km. 3.5, Carr. Xalapa Veracruz Km. 3.5, Pastoresa, 91198 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 841 6364

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carr. Xalapa Veracruz, Pastoresa, 91193 Xalapa-Enríquez, Ver., México. (52) 228 688 5285
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	91130, Soconusco 36, Aguacatal, Xalapa-Enríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

## CHIAPAS

Institución	Chiapas
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan Crispín 2, Juan Crispin, 29100 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (52) 961 6152041
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carretera a Chiacoasen , km 0.350, Fracc, Los Laguitos INFONAVIT, 29020 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México
Secretaría de Economía	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis., México. (+52) 967 678 6459
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Bldv, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	30649 Huixtla, Chis., México.
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Palacio Federal de Chiapas, 1er. Piso, Calle 2a. Ote. Nte. 227, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle 12A. Pte. Nte. 232, El Magueyito, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 193 5644

# Bibliografía

- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2018). Diversidad biológica y agricultura sostenible en México. CONABIO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas agrícolas: superficie sembrada de hortalizas en México. <https://www.inegi.org.mx>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). Buenas prácticas agrícolas para hortalizas sostenibles. <https://www.fao.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Hacia cadenas agroalimentarias sostenibles en América Latina. <https://www.undp.org/es/latin-america>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022). Panorama agroalimentario: producción nacional de hortalizas. <https://www.gob.mx/sader>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2023). Producción nacional de hortalizas 2023. <https://www.gob.mx/siap>
- Zamudio, R., & Herrera, L. (2016). Agricultura intensiva y sustentabilidad: una visión desde la horticultura mexicana. Colegio de Postgraduados.



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

[www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx](http://www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx)