



Medio Ambiente

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



BANCO MUNDIAL



Guía de requisitos de acceso a mercados

Café



Territorios Productivos Sostenibles

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

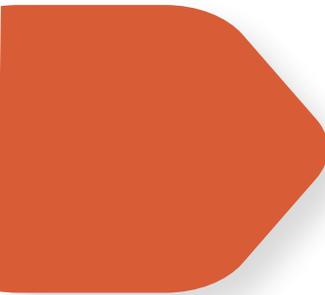
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Café.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 36 páginas.



Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

Café



Índice

Introducción	Pág. 04
1. La cadena productiva: tu conexión al mercado	Pág. 07
2. Productos: transformando la tierra en oportunidades	Pág. 09
3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos	Pág. 10
4. Requisitos para comercializar en el mercado local	Pág. 14
4.1 Resumen de requisitos para el mercado local	Pág. 18
5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional	Pág. 19
5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional	Pág. 24
6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional	Pág. 25
6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional	Pág. 29
7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias	Pág. 30
Bibliografía	Pág. 36

Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



En este marco, el **Proyecto TPS** se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

Productos derivados de actividades productivas sostenibles

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

El café como cadena productiva

El café es uno de los productos más emblemáticos de nuestro país, y es cultivado principalmente en 12 entidades: **Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Tabasco, Jalisco, Nayarit, Colima y Estado de México**. Una gran parte de las zonas han adoptado prácticas sostenibles, como los sistemas agroforestales, que combinan la producción con la conservación de la biodiversidad. El café sostenible no solo protege los recursos naturales, sino que también genera medios de vida para miles de familias rurales, especialmente indígenas, que dependen de esta actividad.

En 2022, México produjo 1,025,035 toneladas, ubicándose como el onceavo productor a nivel mundial y nuestro principal destino de exportación es Estados Unidos. Además, nuestro café se exporta a Bélgica, Canadá, Reino Unido, Japón, Corea del Sur, entre otros.

La producción mexicana de café cereza fue en promedio de 899 mil toneladas en el periodo 2017-2021; Chiapas es el principal estado productor, aporta el 41 % del volumen nacional, seguido por Veracruz (24 %) y Puebla (15.3 %).

Las exportaciones de café ascendieron a 127,817 toneladas, un aumento del 16.9% respecto al año previo. El valor registrado fue de 714 millones de dólares, 67% más que en 2021. En 2022, las exportaciones de café mexicano registraron un valor de 714 millones de dólares. En el marco del Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS), El café sostenible es un enfoque que busca equilibrar la producción con la protección del medio ambiente, el bienestar social y la viabilidad económica, bajo el principio que es fundamental adoptar prácticas que no solo aseguren la calidad del producto, sino que también respeten a los habitantes del territorio y los ecosistemas.

A photograph of two men in a nursery. The man on the left is standing and holding a small plant in a pot. The man on the right is sitting on a log. The background shows rows of plants in pots under a covered structure. The image has a warm, orange-tinted overlay.

La cadena productiva

1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

¿Qué es una cadena productiva?

Una **cadena productiva** es un sistema de actividades conectadas que transforma las materias primas en productos listos para su consumo final. En cada etapa, distintos actores participan, desde la producción en el campo hasta que el producto llega al consumidor final.

En el caso del café, la cadena productiva incluye actividades como la siembra, el cuidado de las plantas, la cosecha, el beneficiado (que abarca procesos como el despulpado, fermentación y secado), el tostado, la molienda y, finalmente, la comercialización. Cada uno de estos pasos asegura que el café cumpla con las expectativas de calidad que buscan los consumidores.

Entender la cadena productiva es esencial para los productores, porque les permite identificar oportunidades para mejorar la calidad, aumentar los ingresos y reducir costos.

Además, conocer cómo se conectan las etapas ayuda a establecer relaciones más sólidas con otros actores clave, como intermediarios, cooperativas o empresas que compran el café.



Cadena productiva de café sostenible:

1. Siembra y cultivo

Selección de semillas de calidad.

Cultivo bajo sombra de árboles nativos (sistemas agroforestales).

2. Cosecha

Recolección manual de cerezas de café en su punto óptimo de maduración.

3. Procesamiento

Despulpado, fermentación y lavado del café.

Secado al sol o en secadoras sostenibles.

4. Tostado y molido

Tostado artesanal o industrial.

Molido según el tipo de café (molido o en grano).

5. Empaque y etiquetado

Envasado en materiales biodegradables o reciclables.

6. Comercialización



La  rganización^{MR}
Organic Coffee

Café Orgánico
Productos

 *Americano* 

Café de Oaxaca

CERTIFICADO POR:



CMX-LOOAA-480

CONTENIDO NETO 1 KG

2. Productos: transformando la tierra en oportunidades

¿Qué son los productos de esta cadena productiva?

En la cadena productiva del café, los productos son los resultados de transformar las materias primas (como los granos de café) en bienes listos para su consumo o uso en otras actividades. Los principales productos que se manejan en esta guía son:

- 1. Café orgánico:** Se produce sin el uso de agroquímicos sintéticos, utilizando métodos sostenibles como el compostaje y el control biológico de plagas. Este café respeta el medio ambiente y se certifica bajo normas específicas para garantizar su calidad.
- 2. Café de especialidad:** Este café se distingue por su perfil de sabor único y su alta calidad, evaluada por catadores certificados con una calificación superior a 80 puntos. Representa un segmento premium dirigido a consumidores exigentes que buscan experiencias únicas.

¿Por qué es importante para ti?

Conocer los productos te permite diversificar tu oferta y adaptarte a las demandas del mercado. Por ejemplo:

- ✓ Si optas por producir café orgánico, puedes aprovechar la creciente preferencia por productos sostenibles, que suelen tener un mayor valor en el mercado.
- ✓ Si decides enfocarte en café de especialidad, podrías establecer relaciones comerciales con cafeterías que buscan granos de calidad excepcional y están dispuestas a pagar más por ellos.

Tipos de mercados



3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

¿Qué es un mercado?

Un mercado es un espacio donde productores y compradores interactúan para intercambiar bienes y servicios. No siempre es un lugar físico; puede ser cualquier entorno donde se realice este intercambio. Los mercados pueden clasificarse según el tipo de consumidor y su alcance geográfico.

Mercados según el tipo de consumidor

Mercado de consumo:

Este tipo de mercado está formado por personas que compran productos para su uso personal o familiar. Es el mercado más común, donde los consumidores buscan satisfacer sus necesidades o gustos.

✓ **Café orgánico:** Se vende en formatos como granos enteros, café molido o cápsulas, resaltando su origen y certificación en el etiquetado. Este café es preferido por familias y consumidores que buscan opciones saludables y sostenibles.

✓ **Café de especialidad:** También está dirigido a consumidores finales, con empaques que destacan su perfil de sabor, puntuación en catas y origen. Se vende en cafeterías, supermercados especializados o en línea.

En este mercado, el enfoque está en la presentación del producto, la calidad percibida y el acceso directo al cliente final.





Mercado industrial:

En este mercado, los compradores son empresas que adquieren productos para usarlos en su propia producción, para transformación o para reventa. Aquí, el café se maneja en volúmenes más grandes y formatos diseñados para su transformación o distribución.

✓ **Café orgánico:** Empresas como cafeterías, restaurantes y fabricantes de alimentos buscan café que cumpla con estándares de sostenibilidad y calidad, con frecuencia en presentaciones a granel.

✓ **Café de especialidad:** Dirigido a cadenas de cafeterías y distribuidores que buscan granos con características específicas para garantizar una experiencia premium. Se manejan en formatos como sacos de granos verdes o tostados.

Este mercado valora la consistencia en calidad, origen certificado y capacidad de cumplir con grandes pedidos.

Mercados según el alcance geográfico

LOCAL

01 El mercado local abarca la venta de café dentro de la comunidad o región inmediata del productor. Este mercado es vital para pequeños productores, ya que reduce costos de transporte y permite una relación directa con los consumidores.

✓ **Café orgánico y de especialidad:** A menudo se venden en ferias locales, mercados de barrio o directamente en la finca. Este enfoque elimina intermediarios y potencia el comercio justo.

NACIONAL

- 02** El mercado nacional incluye todo el territorio del país. Aquí, los productos de café pueden alcanzar cadenas de supermercados, distribuidores y cafeterías especializadas en diversas ciudades.
- ✓ **Café orgánico:** Es cada vez más popular en los canales de distribución nacionales debido al interés por opciones sostenibles.
 - ✓ **Café de especialidad:** Los tostadores y distribuidores buscan productos diferenciados con historias de origen que puedan comercializarse como premium.

INTERNACIONAL

- 03** El mercado internacional ofrece oportunidades para exportar café a países donde existe una gran demanda de productos de alta calidad, como Estados Unidos, Europa y Asia.
- ✓ **Café orgánico:** Los mercados internacionales exigen certificaciones específicas, como USDA Organic o EU Organic, además de estándares de sostenibilidad.
 - ✓ **Café de especialidad:** Este café se valora por sus características únicas, puntuación en catas y perfil de sabor. Países como Japón y Alemania son grandes consumidores.

Nuevas tendencias de mercado



DIGITAL

Los mercados digitales son una gran oportunidad para que tú, como productor o productora, puedas vender tus productos más allá de tu comunidad. Con solo un celular y acceso a internet, puedes llegar a clientes que buscan lo que tú ofreces, sin importar la distancia. Hoy en día, estar en línea no es un lujo, ¡es una puerta abierta a nuevos ingresos y posibilidades!

El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización del café, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real del café en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.

Requisitos para mercados locales



4. Requisitos para comercializar en el mercado local

Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

INDISPENSABLE

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

¿Cómo obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: www.sat.gob.mx.

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

Tip: Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

incluye?

Autorización para operar actividades comerciales.

Tip: La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

Tip: Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)**INDISPENSABLE**

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Etiquetado de alimentos y bebidas preenvasados.
- **NOM-130-SSA1-1995:** Condiciones sanitarias para café tostado y molido.
- **NOM-243-SSA1-2010:** Especificaciones sanitarias para alimentos y bebidas.
- **NOM-050-SCFI-1994:** Requisitos generales de etiquetado comercial.

6. Certificación de origen**INDISPENSABLE**

Demuestra que tu café proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

¿Donde tramitarlo?

Consulta información en la Secretaría de Economía:
www.economia.gob.mx.

Beneficio: Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

7. Registro de marca**INDISPENSABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

¿Donde tramitarlo?

En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI):
www.gob.mx/imp.

Ejemplo: Si llamas a tu producto "Café Santo Encanto", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

8. Registro en SENASICA (Deseable). **DESEABLE**

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el café. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

Requisitos clave

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo (café) y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el café desde su origen hasta el consumidor.

9. Participación en tianguis locales **DESEABLE**

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos. Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
FIEL	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.
Apertura de cuenta bancaria	Deseable	Requisitos dependen de cada banco
Cumplimiento con la NOM	Indispensable	Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO
Registro en SENASICA	Deseable (indispensable en algunos casos si trabajas con distribuidores o cadenas)	Oficinas de SENASICA o consulta en: www.gob.mx/senasica
Certificación de origen	Indispensable	Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía
Registro de marca	Indispensable	Trámite en línea a través de IMPI: www.gob.mx/impi
Participación en tianguis locales	Deseable	Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad

A woman with long dark hair, wearing a plaid shirt, is leaning over a row of young plants in a nursery. The plants are in black plastic bags. The background shows a wooden structure and trees. The image has a warm, orange-tinted overlay.

Requisitos para mercados nacionales

5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Cuando decides ampliar tu alcance y vender tus productos de café a nivel nacional, es importante cumplir con ciertos requisitos legales, normativos y operativos. Estos te permitirán ingresar a mercados más grandes y aprovechar oportunidades como la venta a cadenas comerciales, tiendas especializadas, o incluso la participación en eventos nacionales.

INDISPENSABLE Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

DESEABLE Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

Requisitos básicos para la comercialización:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

¿Cómo

obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

Requiere: Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

¿Cómo obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.

- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

Tip: Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

4. Licencia de funcionamiento

INDISPENSABLE

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

5. Registro sanitario

INDISPENSABLE

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

1. ¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

2. ¿Qué necesitas?

- Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

Tip: Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

5.6 Registro de marca

DESEABLE

Aunque no es obligatorio, registrar una marca facilita el posicionamiento y la protección de los productos en el mercado nacional.

Requisitos:

- Nombre y logotipo distintivo.
- Clasificación según el Sistema de Clasificación de Niza.
- Solicitud presentada al IMPI (www.impi.gob.mx).

Ejemplo: Un logotipo atractivo con la frase “Café de Veracruz” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

6. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) **INDISPENSABLE**

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

1. **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Etiquetado de productos preenvasados.
Requiere incluir: nombre del producto, lista de ingredientes, información nutrimental, y advertencias sobre alérgenos.
2. **NOM-130-SSA1-1995:** Condiciones sanitarias para café tostado y molido.
3. **NOM-243-SSA1-2010:** Especificaciones sanitarias para alimentos y bebidas.

7. Certificaciones deseables para el mercado nacional **DESEABLE**

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

1. **Certificación orgánica:** Si produces café agroecológico, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
2. **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

8. Registro en SENASICA **DESEABLE**

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

¿Qué se necesita?

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Pruebas de análisis fitosanitario** si las solicita SENASICA.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el café desde su origen hasta el consumidor.

9. Normatividad para productos orgánicos **DESEABLE**

Si tu producto es café artesanal y buscas comercializarlo en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una certificación orgánica. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México.

¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

¿Qué se necesita?

- ✓ **Certificación:** Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).
- ✓ **Requisitos principales:**
 - Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
 - Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ **Inspección:** Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ **Documentación:** Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

10. Logística y distribución

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

1. Criterios a considerar:

Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?

Costos: Incluir fletes en el precio final.

5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro Federal de Contribuyentes (RFC)	Indispensable	Portal del SAT: https://www.sat.gob.mx o en oficinas locales del SAT
Acta constitutiva	Deseable	Con un notario público en tu localidad
Razón social	Deseable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Licencia de funcionamiento	Indispensable	Gobierno municipal o local, consulta en el Ayuntamiento de tu localidad
Registro sanitario	Indispensable	COFEPRIS (www.gob.mx/cofepris)
Registro en SENASICA	Deseable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Registro de marca	Deseable	IMPI (www.impi.gob.mx)
Certificación orgánica	Deseable	Organismos acreditados por SADER (www.gob.mx/agricultura)
Logística y distribución	Indispensable	Los requisitos dependen del medio de transporte

A woman in a dark long-sleeved shirt and pants is standing on a wooden block, reaching up to adjust a large white hopper on top of a complex industrial coffee roasting machine. The machine is white and stainless steel, with a large circular drum at the bottom. The brand name 'TERMIK' is visible on the drum, and 'TCOMEX' is on the base. In the background, there is a control panel with a screen and various buttons, and a colorful circular chart on the wall. The scene is set in a laboratory or industrial kitchen environment with windows and pipes.

Requisitos para mercados internacionales

6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

Acceder al mercado internacional requiere cumplir con una serie de requisitos legales, fitosanitarios y comerciales que aseguran la calidad, seguridad y trazabilidad de los productos. A continuación, se detallan los pasos y trámites necesarios para exportar productos derivados del café.

1. Registro como exportador

INDISPENSABLE

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

Dónde tramitar: Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en www.sat.gob.mx.

Documentación necesaria:

- RFC vigente.
- Solicitud en el portal del SAT.
- Documentos fiscales actualizados.

2. Certificación fitosanitaria

INDISPENSABLE

El Certificado Fitosanitario Internacional, emitido por SEMARTAN a través de SENASICA,, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

Dónde tramitar: SENASICA. Más información en www.gob.mx/senasica.

Documentación necesaria:

- Croquis de la unidad de producción.
- Resultados de análisis fitosanitarios.
- Información sobre manejo de plagas.

3. Fracción arancelaria de los productos **INDISPENSABLE**

En el comercio internacional, las fracciones arancelarias clasifican los productos para determinar sus requisitos fiscales y de comercio exterior. Para el café, la clasificación varía según su estado (verde, tostado, molido, descafeinado). Algunos ejemplos relevantes para el café mexicano son:

Producto	Fracción arancelaria
Café verde	0901.11.01
Café tostado	0901.21.01
Café molido	0901.21.01
Café descafeinado (sin tostar)	0901.12.01
Café descafeinado (tostado)	0901.22.01

Para garantizar la correcta clasificación, consulta la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE) o asesórate con un agente aduanal.

4. Normas de etiquetado internacional **INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo:

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.
- **Dónde consultar:**

Para la UE: www.ec.europa.eu

Para EE.UU.: www.fda.gov

5. Certificado de origen **INDISPENSABLE**

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según tratados de libre comercio.

- **Dónde tramitar:** Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información en www.economia.gob.mx.

- **Documentación necesaria:**

- Solicitud oficial.
- Factura comercial.
- Datos de la empresa exportadora.

6. Certificación orgánica **DESEABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

Tabla: Certificaciones orgánicas

- **Café orgánico:** Requiere certificación conforme a la Ley de Productos Orgánicos de México. Además, se deben cumplir normativas internacionales como **USDA Organic** (Estados Unidos) o **EU Organic** (Unión Europea).

- **Café de especialidad:** Se recomienda cumplir con estándares de la **Specialty Coffee Association (SCA)**. Este café debe alcanzar una puntuación mínima de 80 puntos en la escala SCA para ser considerado de especialidad

7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad **DESEABLE**

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

Tabla: Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad

Certificación	Propósito	Requisitos clave	Dónde tramitar
Fairtrade International	Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas.	- Pago justo a productores - No trabajo infantil - Prácticas agrícolas sostenibles	www.fairtrade.net
Rainforest Alliance	Promueve prácticas sostenibles y protección ambiental.	- Protección de biodiversidad - Uso eficiente del agua - Prácticas de conservación de bosques	www.rainforest-alliance.org
UTZ Certified	Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.	- Trazabilidad de los productos - Capacitaciones a productores - Reducción de impacto ambiental	Integrada a Rainforest Alliance.

8. Factura comercial y documentos de transporte

INDISPENSABLE

La factura comercial debe especificar:

- Descripción detallada del producto.
- Fracción arancelaria.
- País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

INDISPENSABLE

- Conocimiento de embarque (Bill of Lading).
- Carta porte (para transporte terrestre).
- Dónde obtener: Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

9. Registro sanitario en el país destino

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

Dónde tramitar: Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en www.fda.gov.

En el caso de la **Unión Europea (UE)** es importante considerar que a finales de 2024 se implementó una nueva regulación para garantizar que productos como el **cacao, café, soya, palma de aceite, madera, carne de res** y caucho no contribuyan a la deforestación. Esta ley exige que cualquier exportador o exportadora que quiera vender estos productos en el mercado europeo demuestre que provienen de tierras que no han sido deforestadas. Para ello, es necesario contar con el origen y seguimiento del producto hasta su consumidor final, así como la documentación clara del origen del producto. Esta iniciativa busca proteger los bosques y combatir el cambio climático. La ley será aplicable el 30 de diciembre de 2025 para las grandes y medianas empresas y el 30 de junio de 2026 para las micro y pequeñas empresas.

6.1 Tabla resumen de requisitos para mercados internacionales

Requisito	Indispensable/ deseable	¿Dónde tramitar?
Registro en el SAT como exportador	Indispensable	SAT (www.sat.gob.mx)
Certificado fitosanitario	Indispensable	SENASICA (www.gob.mx/senasica)
Fracción arancelaria	Indispensable	SIAMI (www.siavi.economia.gob.mx)
Certificado de origen	Indispensable	Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx)
Normas de etiquetado internacional	Indispensable	Depende del país destino: FDA, UE (www.fda.gov ; www.ec.europa.eu)
Certificación orgánica	Deseable	SADER (www.gob.mx/agricultura)
Certificaciones de comercio justo	Deseable	Fairtrade (www.fairtrade.net); Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org)
Factura comercial y documentos de transporte	Indispensable	Empresas de transporte internacional o agencias aduanales
Registro sanitario en el país destino	Indispensable	FDA (www.fda.gov)

Directorio de instituciones y autoridades



ialí

Flor de Jaguar

ialí
Flor de Jaguar

CAFÉ 100% PURO OAXAQUEÑO

CAFÉ 100% PURO OAXAQUEÑO

El Elegante



Café Gourmet
Tostado y molido

Tel: 9512031282

Cont. Neto 1 Kg

El Elegante



Café Gourmet
Tostado y molido

Cont. Neto 454g

correo: accorenchi@gmail.com

1282

correo: accorenchi@gmail.com

7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

Institución	Datos de contacto	Ubicación	Número de teléfono
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	<u>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Gobierno gob.mx</u> (www.gob.mx)	Av. Cuauhtémoc 1230, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5276-1200
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFREPRIS)	<u>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Gobierno gob.mx</u> (www.gob.mx)	Av Oaxaca 28, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX <u>Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5259-8300
Secretaría de Economía	<u>Secretaría de Economía Gobierno gob.mx</u> (www.gob.mx)	C. Pachuca 189, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SE más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5729-9100
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	<u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria Gobierno gob.mx</u> (www.gob.mx)		(55) 5282-9900

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<u>Procuraduría Federal del Consumidor Gobierno gob.mx</u> <u>(www.gob.mx)</u>	Avenida José Vasconcelos 208 Colonia Condesa, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06140. CDMX. <u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5568-8722
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	<u>Home V2 - ANAM</u>	Av. P.º de la Reforma 10, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX.	(55) 5345-5000
Diario Oficial de la Federación (DOF)	<u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u>		
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	<u>Portal de trámites y servicios - SAT</u>	Av. Hidalgo 77, Centro Histórico de la Cdad. de México, Guerrero, Cuauhtémoc, 06300 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de SAT más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 6272-2728
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	<u>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno gob.mx</u> <u>(www.gob.mx)</u>	Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX. <u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u>	(55) 5329-3200

JALISCO

Institución	Jalisco
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1435, Ladrón de Guevara, Americana, 44600 Guadalajara, Jal., México. (52) 33 3030 0600
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Sergi s/n 45430, Calle Maria Briones Limon, Zapotlanejo, Jal., México.
Secretaría de Economía	Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 9689 0811
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Blvrd Puerta de Hierro 5200 piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México. (+52) 55 5624 0400
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3616 7667
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Av. Dr. Roberto Michel 1780, Ferrocarril, 44440 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3106 0281
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México. (+52) 33 3030 5700

PUEBLA

Institución	Puebla
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Av 22 Ote 1413, el alto, 72290 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 227 4101

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	C. 26 Nte. 1202, Zona Sin Asignación de Nombre de Col 41, Resurgimiento Cd. Nte, 72370 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (52) 222 290 2664
Secretaría de Economía	Cjon. de la 10 Nte. 806, Barrio del Alto, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 229 8200
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Vía Atlixcayotl No. 5208, 2da. Torre de las Torres JV, Penthouse, Unidad territorial Atlixcayotl, 72810 San Andrés Cholula, Pue., México. (+52) 222 431 0112
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	C. 19 Sur 506, La Paz, 72160 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 232 2161
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	C. I 1046, Parque Industrial Puebla 2000, 72225 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7201
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. 16 de Septiembre 504, Centro histórico de Puebla, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México. (+52) 222 211 7100
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Av 5 Pte 1322, Colonia Centro, C.P. 720 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México.

VERACRUZ

Institución	Veracruz
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Carretera Xalapa Veracruz Km. 3.5, Carr. Xalapa Veracruz Km. 3.5, Pastoresa, 91198 Xalapa Enríquez, Ver., México. (52) 228 841 6364
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carr. Xalapa Veracruz, Pastoresa, 91193 Xalapa Enríquez, Ver., México. (52) 228 688 5285
Secretaría de Economía	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Av. Las Américas, De Las Americas, Joyas de Mocambo, 94299 Boca del Río, Ver., México. (+52) 229 689 0013
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av. Salvador Díaz Mirón 2880, Moderno, 91918 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 100 3891
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Zona Portuaria, 91709 Veracruz, Ver., México. (+52) 229 989 6400
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Ignacio López Rayón 366, Faros, 91700 Veracruz, Ver., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	91130, Soconusco 36, Aguacatal, XalapaEnríquez, Ver., México. (+52) 228 842 3000

OAXACA

Institución	Oaxaca
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan de Dios Bátiz 109, Vicente Suarez, 68033 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (52) 951 0943
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Melchor Ocampo SN, Santo Domingo Barrio Bajo, 68200 Villa de Etla, Oax., México. (52) 951 521 5415
Secretaría de Economía	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. +(52) 951 515 9669
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 513 1399
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	Avenida Miramar, s/n, Cantaranas, 70680 Salina Cruz, Oax., México. (+52) 971 714 9692

Servicio de Administración Tributaria (SAT)	C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México. (+52) 951 516 3464

CHIAPAS

Institución	Chiapas
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)	Juan Crispín 2, Juan Crispin, 29100 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (52) 961 6152041
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)	Carretera a Chiacoasen , km 0.350, Fracc, Los Laguitos INFONAVIT, 29020 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México
Secretaría de Economía	Miguel Hidalgo SN, Zona Centro, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis., México. (+52) 967 678 6459
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)	Torre Chiapas Nivel 15, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 800 550 6244
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	Blvd, Andrés Serra Rojas 1090, Paso Limón, 29045 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México.
Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)	30649 Huixtla, Chis., México
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Palacio Federal de Chiapas, 1er. Piso, Calle 2a. Ote. Nte. 227, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 55 6272 2728
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Calle 12A. Pte. Nte. 232, El Magueyito, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis., México. (+52) 961 193 5644

Bibliografía

- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2023). Panorama del café en México. Recuperado de <https://www.gob.mx/siap/documentos/panorama-cafe-mexico>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) & Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). Perspectivas agrícolas 2023-2032. Recuperado de <https://www.fao.org/3/cb9479es/cb9479es.pdf>
- FIRA, Dirección de Investigación y Evaluación Económica. (2024). Desempeño y tendencias del café en México. Recuperado de <https://www.fira.gob.mx/Nd/DesempenoCafe2024>
- Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS). (s.f.). Café sostenible: estrategias para una producción responsable. Recuperado de <https://www.territoriossostenibles.org/cafe-sostenible>
- Certificadora de Café de Especialidad (SCA). (s.f.). Criterios de evaluación y certificación del café de especialidad. Recuperado de <https://www.scacoffee.org/certificacion>



**Territorios
Productivos
Sostenibles**

www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx