



**Medio Ambiente**

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



**BANCO MUNDIAL**



# Guía de requisitos de acceso a mercados

## Manzana y durazno



**Territorios Productivos Sostenibles**

  /ProyectoTerritoriosProductivosSostenibles



## Proyecto Territorios Productivos Sostenibles

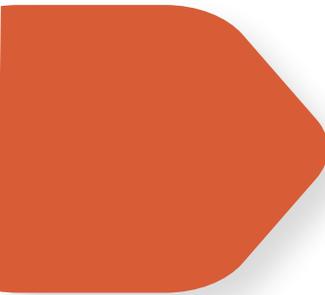
Unidad Coordinadora del Proyecto

Proyecto Territorios Productivos Sostenibles. Marzo 2025.

Guía de Requisitos de Acceso a Mercados. Manzana-Durazno.

SEMARNAT, Banco Mundial, GEF. México.

Aguila, Abril, Consultora . 37 páginas.



# Guía para organizaciones y/o grupos de productores(as)

## REQUISITOS DE ACCESO A MERCADOS

### Manzana y durazno



# Índice

|  |         |
|--|---------|
| Introducción   | Pág. 04 |
| 1. La cadena productiva: tu conexión al mercado              | Pág. 08 |
| 2. Productos: transformando la tierra en oportunidades       | Pág. 09 |
| 3. Tipos de mercados: dónde vender tus productos             | Pág. 10 |
| 4. Requisitos para comercializar en el mercado local         | Pág. 13 |
| 4.1 Resumen de requisitos para el mercado local              | Pág. 17 |
| 5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional      | Pág. 18 |
| 5.1 Resumen de requisitos para el mercado nacional           | Pág. 23 |
| 6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional | Pág. 24 |
| 6.1 Resumen de requisitos para el mercado internacional      | Pág. 29 |
| 7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias    | Pág. 30 |
| Bibliografía   | Pág. 37 |

## Introducción

El **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)** busca mitigar los impactos de las actividades productivas en los paisajes, promoviendo prácticas sostenibles que integren la conservación de la biodiversidad y el manejo responsable de los recursos naturales con el bienestar social y económico de las y los productores rurales en México. Esta iniciativa parte del principio de que la rentabilidad económica y la conservación ambiental no son incompatibles; por el contrario, pueden coexistir para beneficiar tanto a las comunidades como al entorno.

El objetivo del Proyecto TPS es fortalecer a las organizaciones y grupos de productores rurales mediante la adopción de prácticas sostenibles que mejoren la productividad y rentabilidad, reduzcan la vulnerabilidad al cambio climático y contribuyan a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se promueve el uso de tecnologías innovadoras, el manejo sostenible de los recursos y la integración de estas prácticas en las cadenas de valor productivas.



---

En este marco, el Proyecto TPS se basa en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la esfera ambiental, que impulsa la conservación a través de certificaciones, trazabilidad y prácticas responsables; la esfera social, que fomenta la inclusión de mujeres, jóvenes e indígenas, fortaleciendo sus derechos y capacidades organizativas; y la esfera económica, que mejora la calidad de los productos, incrementa su valor agregado y facilita su acceso a nuevos mercados.

Bajo el principio de “conservar produciendo y producir conservando”, el Proyecto TPS tiene como eje central la creación de paisajes productivos sostenibles, donde las dimensiones social, económica y ambiental se entrelacen para garantizar un desarrollo integral y equilibrado. Este enfoque busca generar beneficios para las comunidades y los ecosistemas, asegurando que las actividades productivas sean rentables y respetuosas con el medio ambiente.

El Proyecto TPS enfatiza que la sostenibilidad solo puede lograrse cuando las actividades productivas generan beneficios ambientales, sociales y económicos. Para transitar hacia paisajes productivos sostenibles, se requiere incorporar y fortalecer prácticas sostenibles en las actividades productivas, creando un equilibrio que permita la prosperidad de las comunidades y la preservación del entorno natural.

### **Productos derivados de actividades productivas sostenibles**

Los productos derivados de actividades productivas sostenibles se caracterizan por su elaboración bajo procesos amigables con el medio ambiente, benefician a las comunidades locales y fortalecen la economía regional. Estos productos son el resultado de prácticas responsables que protegen la biodiversidad, garantizan el respeto a los derechos de las personas en las comunidades y promueven métodos de producción que pueden mantenerse a largo plazo, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

## La manzana y el durazno como cadena productiva.

La **agricultura sostenible** es una práctica clave para garantizar la seguridad alimentaria, conservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. En el marco del **Proyecto Territorios Productivos Sostenibles (TPS)**, esta actividad se enfoca en integrar prácticas responsables que equilibren la producción con la conservación del medio ambiente, promoviendo la inclusión social y la rentabilidad económica.

### Manzana

La producción de manzana en México es una actividad agrícola importante que se lleva a cabo en 23 estados de la República Mexicana, principalmente en los estados Chihuahua, Durango, Coahuila, Puebla y Zacatecas. Estos estados cuentan con las condiciones climáticas adecuadas, como temperaturas frías en invierno y un buen suministro de agua, lo que favorece el cultivo de diversas variedades de manzana.

En términos de cifras, en México en el año 2021, se produjeron más de 631 mil toneladas de manzana al año, lo que lo convierte en uno de los principales países productores de este fruto en América Latina. Las variedades más cultivadas incluyen la Red Delicious, Golden Delicious y Fuji, que son muy apreciadas tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Además, la producción de manzana en México no solo contribuye a la economía agrícola, sino que también genera empleo en las comunidades rurales, desde la siembra hasta la comercialización. La creciente demanda de productos frescos y saludables ha impulsado el interés en el cultivo de manzanas, lo que podría llevar a un aumento en la producción en los próximos años.

---

## **Durazno**

El cultivo de durazno en México se encuentra en una gran diversidad de climas, desde climas cálidos en Sonora a nivel del mar hasta zonas altas y frías como en Chihuahua; también podemos encontrarlo en climas secos (Zacatecas) o climas muy húmedos (Puebla y Veracruz). Dada su gran adaptabilidad a distintas condiciones climáticas, la producción de durazno existe durante todo el año.

Los principales estados productores son Michoacán, Puebla, Chihuahua, Zacatecas y el Estado de México; en conjunto aportaron 70.1% de la producción nacional.

La cadena de manzana y durazno es un ejemplo de cómo la fruticultura sostenible puede generar beneficios económicos y ambientales, ya que al incorporar prácticas sostenibles, se producen bajo sistemas que protegen el suelo y el agua, mientras generan empleos e ingresos para las comunidades. Además, la transformación de estas frutas en jugos, mermeladas o deshidratados agrega valor y abre oportunidades en mercados regionales y nacionales, alineándose con los objetivos ambientales, sociales y económicos del Proyecto TPS.



**La cadena  
productiva**

# 1. La cadena productiva: tu conexión al mercado

## ¿Qué es una cadena productiva?

Una cadena productiva es un conjunto de actividades conectadas que transforman materias primas en productos listos para el consumidor final. Estas etapas incluyen desde el cultivo y cosecha de las plantas, pasando por su procesamiento, hasta la comercialización. Cada eslabón de esta cadena es esencial para agregar valor al producto y asegurar su llegada a las personas que lo necesitan.

## ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **La calidad de tus productos.** Asegúrate de que cumplan con los estándares que piden los mercados.
- ✓ **El acceso a nuevos mercados.** Sabrás qué pasos dar para vender a compradores más grandes o incluso exportar.
- ✓ **Los ingresos de tu trabajo.** Productos bien cuidados y procesados pueden venderse a mejor precio.

### Ejemplo de la cadena productiva:

María cultiva manzana y durazno en su parcela en la sierra. Antes, solo vendía la fruta recién cosechada en el mercado local, pero al aprender sobre la cadena productiva, comprendió que podía agregar más valor a su trabajo. Ahora, además de cosechar, selecciona y empaca la fruta con mejor presentación, cumpliendo con los estándares de calidad que exigen los compradores mayoristas.

Gracias a este conocimiento, María logró conectar con una empresa que exporta fruta procesada.





# Productos

## 2.Productos transformando la tierra en oportunidades

### ¿Qué son los productos de esta cadena productiva?

#### 1. Manzana:

- Consumo fresco: Variedades como Golden Delicious y Red Delicious.
- Derivados: Jugos, sidras, vinagre, purés y mermeladas.
- Productos orgánicos: Altamente valorados en mercados internacionales.

#### 2. Durazno:

- Consumo fresco: Variedades como Oro de Primavera y Flordaking.
- Derivados: Conservas, jugos, mermeladas y duraznos en almíbar.
- Productos naturales: Apreciados por su sabor y versatilidad en la gastronomía.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ **Diversificación:** Ofrecer productos frescos y derivados aumenta las opciones para los consumidores.
- ✓ **Mayor competitividad:** Los derivados permiten aprovechar pencas de menor calidad para productos procesados, reduciendo desperdicios.
- ✓ **Acceso a nuevos mercados:** Productos certificados (orgánicos o comercio justo) tienen mayor demanda y mejores precios.
- ✓ **Conexión con tendencias:** El interés por alimentos saludables y naturales impulsa la venta de nopal en mercados gourmet y de exportación.

The image shows three tall stacks of metal wire crates filled with fruit, likely apples. The crates are arranged in three columns. The left column is filled with reddish-pink apples. The middle column contains yellow and green apples. The right column is filled with yellow-green apples. A color gradient overlay transitions from a warm orange-red at the top to a cool teal at the bottom. The text 'Tipos de mercados' is centered in white, bold font.

# Tipos de mercados

## 3. Tipos de mercado: dónde vender tus productos

### ¿Qué es un mercado?

Un mercado no es solo un lugar físico como un tianguis o un supermercado. Es cualquier espacio (físico o virtual) donde alguien quiere comprar y alguien más quiere vender. Los mercados pueden ser grandes o pequeños, cercanos o lejanos, y su alcance depende de a quién le vendas y dónde lo hagas.

### 3.1 Mercados según el tipo de consumidor

#### Mercado de consumo:

El mercado de consumo incluye personas que compran productos para su uso personal o familiar.

- **Manzana:** Consumida fresca o como parte de platillos tradicionales y saludables.
- **Durazno:** Popular en fresco o en conservas caseras, especialmente en temporada.



#### Mercado industrial:

En este mercado, las empresas compran productos para transformarlos en otros bienes o usarlos en procesos productivos.

- **Manzana:** Usada en la elaboración de jugos, snacks deshidratados y vinagre.
- **Durazno:** Procesado para conservas, dulces y jugos.

### 3.2 Mercados según el alcance geográfico

#### LOCAL

- 01 El mercado local abarca la comercialización dentro de una región específica, como pueblos o municipios.

#### NACIONAL

- 02 Este mercado incluye la distribución y venta en todo el país, llegando a cadenas de supermercados y grandes ciudades.

#### INTERNACIONAL

- 03 El mercado internacional ofrece la oportunidad de exportar productos frescos y procesados.



#### DIGITAL

Vender tus productos en línea es otra opción que puedes explorar. Plataformas como Facebook Marketplace, Amazon o tu propia página web te permiten llegar a más personas sin importar la distancia, aprovechando la demanda creciente por productos naturales.

#### El rol del intermediario en el mercado

Un intermediario o “coyote”, es una persona o empresa que actúa como **enlace entre el productor y el comprador final**. Sin embargo, su papel puede ser una dificultad o una oportunidad.

En muchas regiones, en el medio rural, una de las principales dificultades para los productores es el **“coyotaje”**. Aquellos **intermediarios que realizan prácticas de acaparamiento a precios bajos para revender a precios inflados**, lo que afecta las ganancias de los productores por su producto sostenible.

Mientras que, en otras regiones, los intermediarios representan un eslabón importante dentro de la cadena productiva ya que actúan como enlace entre el productor y el comprador final, ya sea por el lugar donde se encuentran, las condiciones de acceso, los costos de transporte, la urgencia del pago inmediato, etc. se les dificulta a algunos productores, ir de manera directa a los mercados y un intermediario se encarga de la logística y el transporte.

Una de las estrategias que promueve el proyecto TPS es que los productores trabajen de manera conjunta en grupos, y u organizaciones, con la finalidad de tener mayor poder de negociación con compradores e intermediarios, porque pueden tener un mayor volumen de producción, acceso a información de precios, capacitación, financiamiento y otros apoyos.

En la comercialización de especies aromáticas y condimentos,, podrían facilitar la venta del producto cuando el productor no tiene acceso directo a los compradores finales. Sin embargo, es fundamental elegir un intermediario justo, es decir, aquel que garantice condiciones éticas, legales y transparentes en la negociación. Un intermediario justo respeta los acuerdos, paga precios que reflejan el valor real de tu producto en el mercado y no busca explotar al productor mediante prácticas desleales.

### ¿Cómo identificarlo?

- ✓ Investigar precios actualizados en el mercado.
- ✓ Asegurarse que la oferta del intermediario no está por debajo de los precios actuales del mercado.
- ✓ Procura un trato respetuoso, ético, transparente y entiende que suma valor a tu producto y tu organización.



**Requisitos para  
mercados locales**

## 4. Requisitos para comercializar en el mercado local

### Requisitos para comercialización en el mercado local

Comercializar tu café y productos derivados en el mercado local puede ser el primer paso hacia el éxito. Este mercado es ideal para pequeños productores porque te conecta directamente con tu comunidad y te permite recibir retroalimentación inmediata.

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es como tu “pasaporte” para operar legalmente. Es indispensable si planeas vender en tiendas, participar en ferias locales o trabajar con restaurantes.

#### ¿Por qué es importante para ti?

Tener un RFC te permite emitir facturas, participar en programas de apoyo gubernamental y proyectar una imagen más profesional.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Regístrate en línea en el portal del SAT: [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).

Lleva tu identificación oficial y comprobante de domicilio si lo haces de manera presencial.

**Tip:** Si eres productor independiente, puedes registrarte como persona física. Si trabajas en equipo, con más productores, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el **SAT** y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal del cacao en el mercado local.

### ¿Cómo

Contar con el RFC emitido por SAT.

### obtenerlo?

Agendar cita en SAT.

Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.

Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Es el documento que te permite abrir oficialmente tu negocio. Lo tramitas en tu oficina municipal.

### ¿Qué

Comprobante de que tu negocio **cumple con las reglas locales**.

### incluye?

**Autorización** para operar actividades comerciales.

**Tip:** La licencia de funcionamiento para giros pequeños (como una tienda de chocolates o cacao) suele ser más económica y fácil de obtener. Pregunta en tu municipio.

## 4. Apertura de una cuenta bancaria **DESEABLE**

Abrir una cuenta bancaria empresarial facilita la gestión de tus ingresos y gastos de manera formal, especialmente si operas como persona moral o trabajas con clientes que prefieren pagos electrónicos. Pregunta más en el banco de tu elección.

### ¿Por qué es importante para ti?

Permite separar tus finanzas personales de las del negocio.

- ✓ Ayuda a construir historial financiero para acceder a créditos o financiamiento en el futuro.

### ¿Qué se necesita?

- Acta constitutiva (si eres persona moral).
- RFC.
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio.

**Tip:** Abrir una cuenta bancaria puede facilitar tu crecimiento y profesionalizar tu negocio.

## 5. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

**INDISPENSABLE**

Estas normas garantizan la calidad y seguridad de tus productos:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:** Regula el etiquetado para alimentos y bebidas preenvasadas.
- **NOM-001-SAG/FITO-2013:** Establece especificaciones fitosanitarias.
- **NOM-003-SAG/BIO-2011:** Regula el uso de plaguicidas y fertilizantes.
- **NOM-037-FITO-1995:** Define requisitos para productos agrícolas orgánicos.

## 6. Certificación de origen

**DESEABLE**

Esta certificación demuestra que tu producto proviene de una región específica y cumple con estándares de calidad.

- **¿Cómo tramitarla?** Consulta información en la Secretaría de Economía: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

**Beneficio:** Ayuda a posicionar tus productos como auténticos y únicos en el mercado.

## 7. Registro de marca

**DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

- **¿Cómo tramitarla?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/imp](http://www.gob.mx/imp).

**Ejemplo:** Si llamas a tu producto "Chocolates Doña María", el registro asegura que nadie más pueda usar ese nombre.

## 8. Registro en SENASICA

**DESEABLE**

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) ofrece programas que garantizan la sanidad e inocuidad de tus productos agrícolas, como el las mermeladas o frutas deshidratadas. Aunque no es obligatorio para el mercado local, este registro puede aportar confianza a tus clientes y preparar tu producto para mercados más amplios.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

### Requisitos clave:

**DESEABLE**

- **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de empresa.
- **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- **Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear tu producto desde su origen hasta el consumidor.

## 9. Participación en tianguis locales

Se trata de plataformas de comercio muy comunes en México. Participar en los tianguis es una gran oportunidad para que muestres y vendas tus productos forestales a precios justos, sin intermediarios. Además, puedes aprender de otros productores, hacer alianzas y crear un espacio donde las personas conozcan lo que haces de manera directa. Estos mercados son parte de nuestra tradición, donde se valora el trato cercano y la calidad de los productos.

Cada tianguis tiene sus propios requisitos, acércate al de tu localidad para conocer cómo puedes participar.

## 4.1 Resumen de requisitos para acceder al mercado local

| Requisito                                | Indispensable/<br>deseable                                   | ¿Dónde tramitar?   |
|--|--|--|
| Registro Federal de Contribuyentes (RFC) | Indispensable  | Portal del SAT:<br><a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a> o en oficinas locales del SAT |
| FIEL                                     | Indispensable  | Portal del SAT:<br><a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a> o en oficinas locales del SAT |
| Licencia de funcionamiento               | Indispensable  | Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.                                |
| Apertura de cuenta bancaria              | Deseable   | Oficinas municipales o estatales, dependiendo del giro comercial y ubicación.                                |
| Registro en SENASICA                     | Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales) | Requisitos dependen de cada banco  |
| Cumplimiento de NOM                      | Indispensable  | Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO  |
| Certificación de origen                  | Deseable   | Acudir a ventanilla municipal o estatal de COFEPRIS y PROFECO  |
| Registro de marca                        | Deseable   | Acudir a oficina local de la Secretaría de Economía  |
| Registro de SENASICA                     | Deseable (indispensable si trabajas con cadenas comerciales) | Trámite en línea a través de IMPI: <a href="http://www.gob.mx/imp">www.gob.mx/imp</a>                        |
| Participación en tianguis                | Deseable   | Conoce los requisitos en el tianguis de tu localidad   |

A man in a light-colored polo shirt and jeans stands in a warehouse aisle. He is holding a small box and a yellow object. The aisle is lined with tall stacks of wooden crates, each with a yellow label. In the foreground, there are more stacks of crates on pallets, some containing yellow fruit. The background shows more stacks of crates reaching up to the ceiling. The lighting is warm, and the overall scene is a busy warehouse environment.

# Requisitos para mercados nacionales

## 5. Requisitos para comercializar en el mercado nacional

Para que las y los productores de plantas medicinales accedan al mercado nacional, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales, sanitarios y comerciales que aseguren la calidad, trazabilidad y formalidad de los productos:

**INDISPENSABLE** Son necesarios de acuerdo a la reglamentación actual aplicable.

**DESEABLE** Son recomendables pues agregarían valor y darán ventaja sobre la competencia.

### Requisitos básicos para la comercialización:

#### 1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC) **INDISPENSABLE**

El RFC es la base de cualquier actividad comercial formal en México. Este registro permite emitir facturas, acceder a apoyos gubernamentales y establecer relaciones con clientes formales.

#### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Te legitima como productor o empresa ante el SAT.
- ✓ Permite realizar transacciones comerciales con grandes cadenas y tiendas nacionales.
- ✓ Facilita el acceso a créditos y apoyos.

#### ¿Cómo

#### obtenerlo?

Puedes tramitarlo en línea o en oficinas del SAT.

**Requiere:** Identificación oficial, comprobante de domicilio y, si es una persona moral, el acta constitutiva.

## 2. Firma Electrónica Avanzada (FIEL) **INDISPENSABLE**

La FIEL es un archivo electrónico emitido por el SAT y es un requisito indispensable para realizar trámites fiscales y firmar documentos de manera electrónica con validez legal. Su uso facilita la facturación, la presentación de declaraciones y otros trámites esenciales para la comercialización formal en el mercado local.

### ¿Cómo

### obtenerlo?

- Contar con el RFC emitido por SAT.
- Agendar cita en SAT.
- Presentar identificación oficial y comprobante de domicilio en la cita.
- Llevar una memoria USB para almacenar los archivos digitales (FIEL).

## 3. Elegir la figura jurídica **DESEABLE**

El Proyecto TPS promueve la formación de grupos y organizaciones de productores, ya que considera fundamental el trabajo en conjunto para poder aumentar la productividad de manera sostenible, acceder a mercados y fomentar la cohesión social en las comunidades rurales.

La constitución de una figura legal no es indispensable para la comercialización de los productos, ya que también se puede realizar como persona física.

Una persona física es un individuo, mientras que una persona moral es una entidad jurídica formada por personas físicas.

### 1. Persona moral

- Si decides operar como una empresa formal, necesitarás constituirte legalmente y obtener un acta constitutiva registrada ante un notario público, quien protocoliza el acta constitutiva y la registra ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- Se requiere la definición de tu razón social, tramitar la autorización de uso o denominación, contar con una estructura de socios y un capital social.

### 2. Persona física

- Ideal para pequeños productores o negocios familiares que se encuentran en proceso de crecimiento.

**Tip:** Si trabajas en equipo, con más productores o productoras, considera hacerlo como persona moral para tener acceso a más beneficios.

#### 4. Licencia de funcionamiento **INDISPENSABLE**

Este documento te autoriza a operar legalmente en tu localidad o donde decidas establecer tu punto de venta o centro de distribución.

##### 1. ¿Cómo se tramita?

- En las oficinas municipales correspondientes.
- Requiere: Permiso de uso de suelo, RFC, identificación oficial y solicitud de licencia.

#### 5. Registro sanitario **INDISPENSABLE**

Indispensable si procesas alimentos como chocolate artesanal.

##### ¿Quién lo emite?

- La COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios).

##### ¿Qué necesitas?

- Documentación técnica sobre el producto.
- Etiquetado que cumpla con normas de calidad e inocuidad.

**Tip:** Aunque es un proceso técnico, tener este registro mejora tu credibilidad en el mercado.

#### 6. Registro de marca **DESEABLE**

Tener tu propia marca te permite proteger el nombre y diseño de tus productos. Además, protege tu identidad como productor y la de tu marca, transmite confianza y profesionalismo a tus clientes.

**¿Dónde lo tramitas?** En el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): [www.gob.mx/impi](http://www.gob.mx/impi).

##### ¿Qué se necesita?

- Define tu nombre o logotipo único.
- Realiza la búsqueda de antecedentes en el portal del IMPI.
- Presenta tu solicitud en línea o en las oficinas del IMPI.

**Ejemplo:** Un logotipo atractivo con la frase “Lo mejor de Tabasco” puede ayudarte a destacar en ferias nacionales.

## 7. Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

**INDISPENSABLE**

Indispensables para garantizar la calidad de tu producto.

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010:**

Regula el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasadas.

- **NOM-001-SAG/FITO-2013:**

Especifica requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas.

- **NOM-002-FITO-1995:**

Regula la movilización de vegetales dentro de México para prevenir la propagación de plagas.

- **NOM-003-SAG/BIO-2011:**

Establece límites en el uso de plaguicidas y fertilizantes.

- **NOM-037-FITO-1995:**

Regula la producción y comercialización de productos agrícolas orgánicos.

## 8. Certificaciones deseables para el mercado nacional

Aunque no son obligatorias, las certificaciones pueden diferenciarte de otros productores y abrirte más puertas.

- **Certificación orgánica:** Si produces frutas agroecológicas, este sello te permite acceder a un nicho de mercado premium.
- **Certificaciones de comercio justo:** Como Fairtrade, para destacar en cadenas que valoren productos éticos.

## 9. Registro en SENASICA

**DESEABLE**

El registro en SENASICA es crucial para garantizar la calidad de tus productos en mercados nacionales, ya que muchas cadenas de supermercados y distribuidores requieren pruebas de inocuidad.

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Garantiza que tus productos cumplen con estándares de calidad.
- ✓ Facilita la transición hacia mercados nacionales o internacionales.

### ¿Qué se necesita?

- ✓ **Solicitud de registro:** Presentar datos de la ubicación de tu unidad de producción, el tipo de cultivo y tus datos personales o de la empresa.
- ✓ **Identificación oficial y RFC:** Es indispensable para formalizar el trámite.
- ✓ **Croquis de la unidad de producción:** Indica dónde se encuentra tu cultivo.
- ✓ **Pruebas de análisis fitosanitario si las solicita SENASICA.**

**Sistema de trazabilidad:** Permite rastrear el producto desde su origen hasta el consumidor.

## 9. Normatividad para productos orgánicos

### DESEABLE

Si buscas comercializar tu producto en mercados que valoran prácticas sostenibles, es deseable contar con una **certificación orgánica**. Esta certificación avala que el producto cumple con las prácticas agrícolas libres de químicos sintéticos y respeta la biodiversidad. La Ley de Productos Orgánicos y su reglamento son las bases legales que regulan este proceso en México

### ¿Por qué es importante para ti?

- ✓ Tener esta certificación puede aumentar significativamente el valor de tu producto y abrirte puertas a nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar más por productos orgánicos.

### ¿Qué se necesita?

**Certificación:** Puedes tramitarla a través de organismos acreditados por la SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural).

#### Requisitos principales:

- ✓ Presentar un Plan de Manejo Orgánico que detalle prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Garantizar la no utilización de pesticidas, herbicidas, ni fertilizantes sintéticos.
- ✓ Inspección: Se realizará una visita al lugar de producción para verificar el cumplimiento de los estándares orgánicos.
- ✓ Documentación: Deberás proporcionar un croquis de la unidad de producción y documentos legales básicos como el RFC y comprobante de domicilio.

## 10. Logística y distribución **INDISPENSABLE**

La distribución a nivel nacional requiere planificar cómo llevar tus productos a otros estados de manera eficiente.

### Criterios a considerar:

- Transporte: ¿Camión refrigerado o regular?
- Costos: Incluir fletes en el precio final.

### 5.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

| Requisito                                | Indispensable/<br>deseable | ¿Dónde tramitar?  |
|--|----------------------------|---|
| Registro federal de contribuyentes (rfc) | Indispensable              | Portal del SAT ( <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a> )                                   |
| Acta constitutiva                        | Deseable                   | Con un notario público en tu localidad  |
| Razón social                             | Deseable                   | Secretaría de Economía ( <a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a> )                 |
| Licencia de funcionamiento               | Indispensable              | Gobierno municipal o local  |
| Registro sanitario                       | Indispensable              | COFEPRIS ( <a href="http://www.gob.mx/cofepris">www.gob.mx/cofepris</a> )                               |
| Registro en senasica                     | Deseable                   | SENASICA ( <a href="http://www.gob.mx/senasica">www.gob.mx/senasica</a> )                               |
| Registro de marca                        | Deseable                   | IMPI ( <a href="http://www.impi.gob.mx">www.impi.gob.mx</a> )   |
| Certificación orgánica                   | Deseable                   | Organismos acreditados por SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> ) |
| Logística y distribución                 | Indispensable              | Los requisitos dependen del medio de transporte   |

A photograph of a field of young green plants, possibly soybeans, under a sunset sky. The plants are in the foreground and middle ground, with a line of trees and a building visible in the distance. The sky is filled with soft, orange and pink clouds, suggesting a late afternoon or early evening setting. The overall tone is warm and natural.

# **Requisitos para mercados internacionales**

## 6. Requisitos para comercializar en el mercado internacional

### 1. Registro como exportador

**INDISPENSABLE**

El **Registro en el Padrón de Exportadores Sectorial** del SAT es obligatorio para exportar productos agrícolas. Este trámite certifica que el exportador está formalmente registrado y cumple con las regulaciones fiscales y comerciales.

- **Dónde tramitar:** Servicio de Administración Tributaria (SAT). Más información en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx).
- **Documentación necesaria:**
  - RFC vigente.
  - Solicitud en el portal del SAT.
  - Documentos fiscales actualizados.

### 2. Certificación fitosanitaria

**INDISPENSABLE**

emitido por SENASICA, garantiza que el producto está libre de plagas y enfermedades, cumpliendo con las normativas del país de destino.

- **Dónde tramitar:** SENASICA. Más información en [www.gob.mx/senasica](http://www.gob.mx/senasica).
- **Documentación necesaria:**
  - Croquis de la unidad de producción.
  - Resultados de análisis fitosanitarios.
  - Información sobre manejo de plagas.

### 3. Fracción arancelaria

**INDISPENSABLE**

Las fracciones arancelarias permiten identificar y clasificar los productos en el comercio internacional. A continuación, se amplía la información sobre las fracciones aplicables a tus productos:

| Producto                         | Fracción Arancelaria | Descripción  |
|----------------------------------|----------------------|--|
| Manzana fresca                   | 0808.10.01           | Manzanas enteras frescas.                            |
| Durazno fresco                   | 0809.30.01           | Duraznos frescos, incluidos los nectarines.          |
| Manzana deshidratada             | 0813.30.01           | Manzanas secas o deshidratadas en rodajas o polvo.   |
| Durazno deshidratado             | 0813.40.01           | Duraznos secos o deshidratados en mitades o rodajas. |
| Pulpa o puré de manzana          | 2007.99.99           | Preparación a base de manzana en puré o pasta.       |
| Pulpa o puré de durazno          | 2008.99.99           | Preparación a base de durazno en puré o pasta.       |
| Jugo de manzana sin fermentar    | 2009.71.01           | Jugo de manzana sin azúcar añadido ni fermentar.     |
| Jugo de durazno sin fermentar    | 2009.80.01           | Jugo de durazno sin azúcar añadido ni fermentar.     |
| Mermelada de manzana             | 2007.91.01           | Conserva o mermelada a base de manzana.              |
| Mermelada de durazno             | 2007.99.91           | Conserva o mermelada a base de durazno.              |
| Concentrado de jugo de manzana   | 2009.71.99           | Jugo de manzana concentrado para reconstitución.     |
| Concentrado de jugo de durazno   | 2009.80.99           | Jugo de durazno concentrado para reconstitución.     |
| Manzana en almíbar               | 2008.99.02           | Manzanas en conserva con almíbar.                    |
| Durazno en almíbar               | 2008.70.01           | Duraznos en conserva con almíbar.                    |
| Vinagre de manzana               | 2209.00.99           | Vinagre obtenido por fermentación de manzana.        |
| Sidra de manzana                 | 2206.00.01           | Bebida alcohólica fermentada a partir de manzana.    |
| Destilados de manzana (calvados) | 2208.20.01           | Bebida alcohólica destilada a base de manzana.       |

#### 4. Normas de etiquetado internacional **INDISPENSABLE**

Cumplir con los estándares de etiquetado del país destino es fundamental. Por ejemplo

- **Unión Europea:** Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria.
- **Estados Unidos:** FDA regula el etiquetado y los ingredientes.

**Dónde consultar:**

- Para la UE: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)
- Para EE.UU.: [www.fda.gov](http://www.fda.gov)

#### 5. Certificado de origen **INDISPENSABLE**

Este documento acredita que el producto es originario de México, lo que permite acceder a beneficios arancelarios según tratados de libre comercio.

- **Dónde tramitar:** Secretaría de Economía o Cámaras de Comercio locales. Más información en [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

• **Documentación necesaria:**

- Solicitud oficial.
- Factura comercial.
- Datos de la empresa exportadora.

#### 6. Certificación orgánica **DESEABLE**

Si el producto se comercializa como orgánico, debe contar con certificaciones reconocidas por el país destino, como:

| Certificación                        | País destino   | Requisitos clave  | Dónde tramitar  |
|--------------------------------------|----------------|---|---|
| USDA Organic                         | Estados Unidos | - Producción libre de pesticidas sintéticos<br>- Trazabilidad completa<br>- Inspección anual              | A través de organismos acreditados por SADER ( <a href="http://www.gob.mx/agricultura">www.gob.mx/agricultura</a> ) |
| EU Organic                           | Unión Europea  | - Cumplir con el Reglamento 2018/848<br>- Sistemas agroforestales<br>- Certificación reconocida por la UE | Organismos de certificación internacionales acreditados.  |
| JAS (Japanese Agricultural Standard) | Japón          | - Cumplimiento del estándar japonés<br>- Manejo orgánico verificado                                       | A través de organismos certificados en México y Japón.  |

### 7. Certificaciones de comercio justo y sostenibilidad

**DESEABLE**

Estas certificaciones, aunque no obligatorias, son altamente valoradas:

#### Certificaciones en comercio internacional

Las certificaciones permiten posicionar los productos en mercados internacionales con valores agregados como sostenibilidad, comercio justo u orgánico. A continuación, se presenta la información organizada en tablas.

| Certificación           | País destino   | Requisitos clave  | Dónde tramitar   |
|-------------------------|--|---|--|
| Fairtrade International | Garantiza precios mínimos justos y condiciones laborales dignas. | - Pago justo a productores<br>- No trabajo infantil<br>- Prácticas agrícolas sostenibles              | <a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a>                     |
| Rainforest Alliance     | Unión EuroPromueve prácticas sostenibles y protección ambiental. | - Protección de biodiversidad<br>- Uso eficiente del agua<br>- Prácticas de conservación de bosques   | <a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a> |
| UTZ Certified           | Mejora prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales.  | - Trazabilidad de los productos<br>- Capacitaciones a productores<br>- Reducción de impacto ambiental | Integrada a Rainforest Alliance.   |

### 8. Factura comercial y documentos de transporte

**INDISPENSABLE**

La factura comercial debe especificar:

- ✓ Descripción detallada del producto.
- ✓ Fracción arancelaria.
- ✓ País de origen y destino.

Además, según el medio de transporte, se requerirá:

- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading).**
- **Carta porte (para transporte terrestre).**
- **Dónde obtener:** Empresas de transporte internacional o agencias aduanales.

## 9. Registro sanitario en el país destino **INDISPENSABLE**

En algunos casos, como en Estados Unidos de América, el producto debe registrarse en la FDA para garantizar que cumple con las normas sanitarias.

**Dónde tramitar:** Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Más información en [www.fda.gov](http://www.fda.gov).

### Normas, regulaciones y restricciones

#### Estados Unidos:

- **T-MEC:** Aranceles reducidos o eliminados si se cumplen las reglas de origen.
- **Normas de la FDA:** Regulaciones estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria.

#### Unión Europea:

- **Acuerdo Global UE-México:** Reducción de aranceles con certificaciones adecuadas.
- **Normativa EFSA:** Controles rigurosos sobre residuos de pesticidas y aditivos.
- **Certificación orgánica:** Productos deben cumplir estándares ecológicos de la UE.

#### Canadá:

- **T-MEC:** Acceso preferencial con reglas de origen cumplidas.

**Etiquetado bilingüe:** Obligatorio en inglés y francés.

### Certificaciones adicionales

#### • Productos orgánicos:

- **USDA Organic (EE. UU.), EU Organic (UE) y Canada Organic** para acceso a mercados que priorizan productos sin químicos.

Entidad responsable en México: Certificadoras como OCMex.

- **Comercio justo:**
- **Fairtrade International y Fair for Life** para garantizar precios justos y condiciones dignas para pequeños productores.
- **GlobalG.A.P.:** Asegura prácticas agrícolas responsables y trazabilidad.

## 6.1 Resumen de requisitos para comercializar en mercado nacional

| Requisito                                    | Indispensable/<br>deseable | ¿Dónde tramitar?   |
|--|----------------------------|--|
| Registro en el SAT como exportador           | Indispensable              | Portal del SAT<br>(www.sat.gob.mx)   |
| Certificado fitosanitario                    | Indispensable              | SENASICA<br>(www.gob.mx/senasica)  |
| Fracción arancelaria                         | Indispensable              | SIAMI<br>(www.siavi.economia.gob.mx)   |
| Certificado de origen                        | Indispensable              | Secretaría de Economía<br>(www.economia.gob.mx)  |
| Normas de etiquetado internacional           | Indispensable              | Depende del país destino: FDA, UE<br>(www.fda.gov; www.ec.europa.eu)                   |
| Certificación orgánica                       | Deseable                   | SADER (www.gob.mx/agricultura)   |
| Certificaciones de comercio justo            | Deseable                   | Fairtrade (www.fairtrade.net);<br>Rainforest Alliance<br>(www.rainforest-alliance.org) |
| Factura comercial y documentos de transporte | Indispensable              | Empresas de transporte internacional o agencias aduanales                              |
| Registro sanitario en el país destino        | Indispensable              | FDA (www.fda.gov)  |



# Directorio de instituciones y autoridades

## 7. Directorio de instituciones y autoridades regulatorias

| Institución  | Datos de contacto  | Ubicación   | Número de teléfono |
|--|--|---|--------------------|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)                     | <a href="#">Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</a>                  | Av. Cuauhtémoc<br>1230, Sta Cruz<br>Atoyac, Benito<br>Juárez, 03310<br>Ciudad de México,<br>CDMX<br><br><a href="#">Busca la oficina de SADER más cercana a tu domicilio.</a> | (55) 5276-1200     |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) | <a href="#">Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</a> | Av Oaxaca 28,<br>Roma Nte.,<br>Cuauhtémoc,<br>06600 Ciudad de<br>México, CDMX<br><br><a href="#">Busca la oficina de COFREPRIS más cercana a tu domicilio.</a>                | (55) 5259-8300     |
| Secretaría de Economía   | <a href="#">Secretaría de Economía   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</a>  | C. Pachuca 189,<br>Colonia Condesa,<br>Cuauhtémoc, 06140<br>Ciudad de México,<br>CDMX.<br><br><a href="#">Busca la oficina de SE más cercana a</a>                            | (55) 5729-9100     |

|  |   |  |                |
|--|---|--|----------------|
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | <u>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</u> |  | (55) 5282-9900 |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                                | <u>Procuraduría Federal del Consumidor   Gobierno   gob.mx (www.gob.mx)</u>                               | Avenida José Vasconcelos 208<br>Colonia Condesa,<br>Del. Cuauhtémoc,<br>Cuauhtémoc, C.P.<br>06140. CDMX.<br><br><u>Busca la oficina de PROFECO más cercana a tu domicilio.</u> | (55) 5568-8722 |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                                 | <u>Home V2 - ANAM</u>   | Av. P.º de la Reforma 10, Juárez,<br>Cuauhtémoc,<br>06600 Ciudad de México, CDMX.  | (55) 5345-5000 |
| Diario Oficial de la Federación (DOF)  | <u>DOF - Diario Oficial de la Federación</u>  |  |                |
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                                  | <u>Portal de trámites y servicios - SAT</u>   | Av. Hidalgo 77,<br>Centro Histórico de la Cdad. de México,<br>Guerrero,<br>Cuauhtémoc,   | (55) 6272-2728 |

|   |   |   |                       |
|---|---|---|-----------------------|
| <p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p> | <p><a href="#">Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial   Gobierno   gob.mx</a><br/><a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a></p> | <p>Av 16 de Septiembre 550, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, CDMX.</p> <p><u>Busca la oficina de IMPI más cercana a tu domicilio.</u></p> | <p>(55) 5329-3200</p> |
|---|---|---|-----------------------|

CHIHUAHUA

| Institución   | Chihuahua  |
|---|--|
| <p>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)</p>                         | <p>Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México.<br/>(52) 614 214 4100</p>                    |
| <p>Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)</p> | <p>Av. Francisco Zarco 3801, Zarco, 31020 Chihuahua, Chih., México</p>   |
| <p>Secretaría de Economía</p>   | <p>Circuito Universitario S/N Edificio II, Tecno Parque UACH, 31125 Chihuahua, Chih., México</p>                 |
| <p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</p>                         | <p>Quijote de la Mancha 1, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, México.<br/>(+52) 614 442 3300</p>    |
| <p>Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)</p>                                | <p>C. Ignacio Ramírez 2007, Pacífico, Zona Centro II, 31030 Chihuahua, Chih., México.<br/>(+52) 614 410 0778</p> |
| <p>Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)</p>                                 | <p>Av. Homero 540, Complejo Industrial Chihuahua, 31136 Chihuahua, Chih., México.<br/>(52) 614 158 4606</p>      |
| <p>Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p>                                  | <p>Cosmos 4334, Satélite, 31105 Chihuahua, Chih., México.<br/>(52) 800 286 3133</p>                              |
| <p>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)</p>     | <p>Av División del Nte 401, Altavista, 31200 Chihuahua, Chih., México.<br/>(52) 614 414 8210</p>                 |

## DURANGO

| Institución  | Durango  |
|--|--|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)                         | Blvd. Francisco Villa 5025, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México.<br>(52 618 137 9400)                         |
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | Blvd. Francisco Villa, Carretera a Torreón KM. 4.5, Cd Industrial, 34208 Durango, Dgo., México.<br>(52) 618 814 9222 |
| Secretaría de Economía   | Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México.<br>(+52) 618 128 0617                     |
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)                         | Anillo de Circunvalación No. 99, Bella Vista, 34070 Durango, Dgo., México.<br>(+52) 618 128 0617                     |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                                | Zaragoza 110, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.<br>(+52) 618 825 3322  |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                                 | Fraccionamiento El Castaño, Villa Diamante, 27086 Torreón, Coah., México.<br>(+52) 871 736 1419                      |
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                                  | C. Aquiles Serdan 314, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo., México.   |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)     | Av. Cuauhtemoc 225 Norte, Centro, 34000 Durango, Dgo., México.<br>(+52) 618 137 7098                                 |

## COAHUILA

| Institución  | Coahuila  |
|--|---|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)                         | Blvd. Fundadores 7643, Ampliación Mirasierra, 25294 Saltillo, Coah., México.<br>(52) 844 411 8300 |
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | C. 2 113, Real del Sol III, 25294 Saltillo, Coah., México.  |

|  |  |
|--|--|
| Secretaría de Economía   | Blvd. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México.<br>(+52) 844 431 3241 |
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)                     | Blvd. Luis Donald Colosio 290, Valle Real 1er Sector, 25205 Saltillo, Coah., México.<br>(+52) 844 431 3241 |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                            | Blvd Independencia 531, Primero de Cobián Centro, 27140 Torreón, Coah., México.<br>(+52) 871 712 7473      |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                             | Ferropuerto Laguna S.A. de C.V., Torreón, México.<br>(+52) 871 729 6601                                    |
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                              | Blvd. Venustiano Carranza #2845, La Salle, 25240 Saltillo, Coah., México.<br>(+52) 844 438 9280            |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) | Calle Serapio Santiago S/N, Amp los Ángeles, 27140 Torreón, Coah., México.<br>(+52) 871 712 2995           |

## JALISCO

| Institución  | Jalisco   |
|--|---|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)                         | Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1435, Ladrón de Guevara, Americana, 44600 Guadalajara, Jal., México.<br>(52) 33 3030 0600 |
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | Sergi s/n 45430, Calle Maria Briones Limon, Zapotlanejo, Jal., México.  |
| Secretaría de Economía   | Av. 16 de Septiembre 564, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal., México.<br>(+52) 33 9689 0811                           |
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)                         | Blvd Puerta de Hierro 5200-piso 1, Puerta de Hierro, 45110 Zapopan, Jal., México.<br>(+52) 55 5624 0400                 |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                                | C. José María Morelos 1830, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44150 Guadalajara, Jal., México.<br>(+52) 33 3616 7667        |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                                 | Av. Dr. Roberto Michel 1780, Ferrocarril, 44440 Guadalajara, Jal., México.<br>(+52) 33 3106 0281                        |

|  |   |
|--|---|
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                              | Av. de las Américas 833, Italia Providencia, 44656 Guadalajara, Jal., México.<br>(+52) 55 6272 2728 |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) | Av 8 de Julio 1489, Morelos, 44910 Guadalajara, Jal., México.<br>(+52) 33 3030 5700                 |

## TLAXCALA

| Institución  | Tlaxcala  |
|--|---|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)                         | Politécnico 2, La Loma Xicohtencatl, 90110 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.   |
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | CP, Carretera Santa Ana -Tlaxcala Kilometro 2.5, Col, Carr. Sta. Ana - Tlaxcala, 90105 Santa María Ixtulco, Tlax., México.<br>(52) 246 468 0945 |
| Secretaría de Economía   | Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.<br>(+52) 246 462 1065  |
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)                         | Porfirio Díaz 20, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.<br>(+52) 246 462 1065  |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                                | Rivereña BARDA, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.  |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                                 | 90416 Atlangatepec, Tlax., México.  |
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                                  | Avenida Principal 60B, La Trinidad Tepehitec, 90115 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax., México.<br>(+52) 246 465 1000                              |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)     | 90800, Calle Antonio Díaz Varela 74, Centro, 90802 Santa Ana Chiautempan, Tlax., México.<br>(+52) 246 466 5399                                  |

## OAXACA

| Institución  | Oaxaca   |
|--|--|
| Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) | Juan de Dios Bátiz 109, Vicente Suarez, 68033 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>(52) 951 0943 |

|  |  |
|--|--|
| Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) | Melchor Ocampo SN, Santo Domingo Barrio Bajo, 68200 Villa de Etila, Oax., México.<br>(52) 951 521 5415                 |
| Secretaría de Economía   | Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>+(52) 951 515 9669                               |
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)                         | Priv. Oaxaca 68050, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>+(52) 951 515 9669                               |
| Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)                                | Av Heroico Colegio Militar 1109, Reforma, 68050 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>(+52) 951 513 1399                  |
| Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)                                 | Avenida Miramar, s/n, Cantaranas, 70680 Salina Cruz, Oax., México.<br>(+52) 971 714 9692                               |
| Servicio de Administración Tributaria (SAT)                                  | C. de Manuel García Vigil 715, RUTA INDEPENDENCIA, Centro, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>(+52) 55 6272 2728 |
| Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)     | Centro Calle de J. P. García, Miguel Hidalgo 103, 68000 Oaxaca de Juárez, Oax., México.<br>(+52) 951 516 3464          |

# Bibliografía

- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2016). Fruticultura sustentable y biodiversidad en México. CONABIO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas de producción agrícola: manzana y durazno. <https://www.inegi.org.mx>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). La agricultura sostenible y el desarrollo rural inclusivo. <https://www.fao.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Buenas prácticas para cadenas de valor sostenibles en América Latina. <https://www.undp.org/es/latin-america>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022). Producción nacional de frutales: manzana y durazno. <https://datos.gob.mx>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2021). Sistemas productivos sostenibles y resilientes al cambio climático. <https://www.gob.mx/semarnat>
- Torres, A., & Méndez, R. (2018). Agricultura y sustentabilidad: casos de éxito en fruticultura mexicana. Universidad Autónoma Chapingo.



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

[www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx](http://www.territorios-productivos-sostenibles.org.mx)