



**Medio Ambiente**

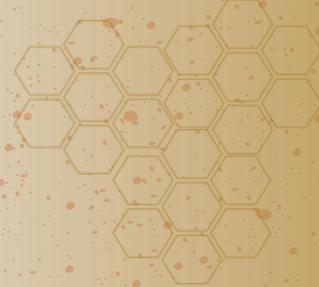
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

# MODULO 2. MODELO DE NEGOCIOS SOCIAL

Edgar Rogelio Álvarez Reyes



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

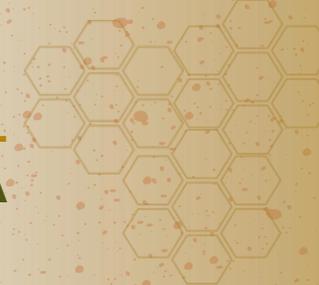


---

## Objetivos

- Comprender la dimensión financiera del CANVAS social.
- Identificar los elementos que comprenden la dimensión financiera.
- Plantear y redactar ejemplos de cada uno de elementos que comprenden la dimensión financiera.
- Relacionar la dimensión financiera con la dimensión productiva y social.



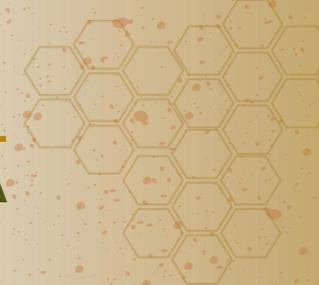


## Repaso

- Antecedentes del CANVAS Social-Bussines Model Canvas.
- Dimensiones del CANVAS Social
  - Dimensión Social
  - Dimensión Productiva
  - Dimensión Financiera
- Características de los Proyectos Sociales
- Dimensión Social
  - Problemática
  - Objetivo
  - Visión Utópica
  - Impactos



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



## Dinámica de Participación

---

- Solicitar a los participantes que expliquen la dimensión productiva que se explicó en la sesión previa, y que expliquen brevemente el como puede aplicarse a un caso práctico con el que estén familiarizados.





## MODULO 2. MODELO DE NEGOCIOS SOCIAL

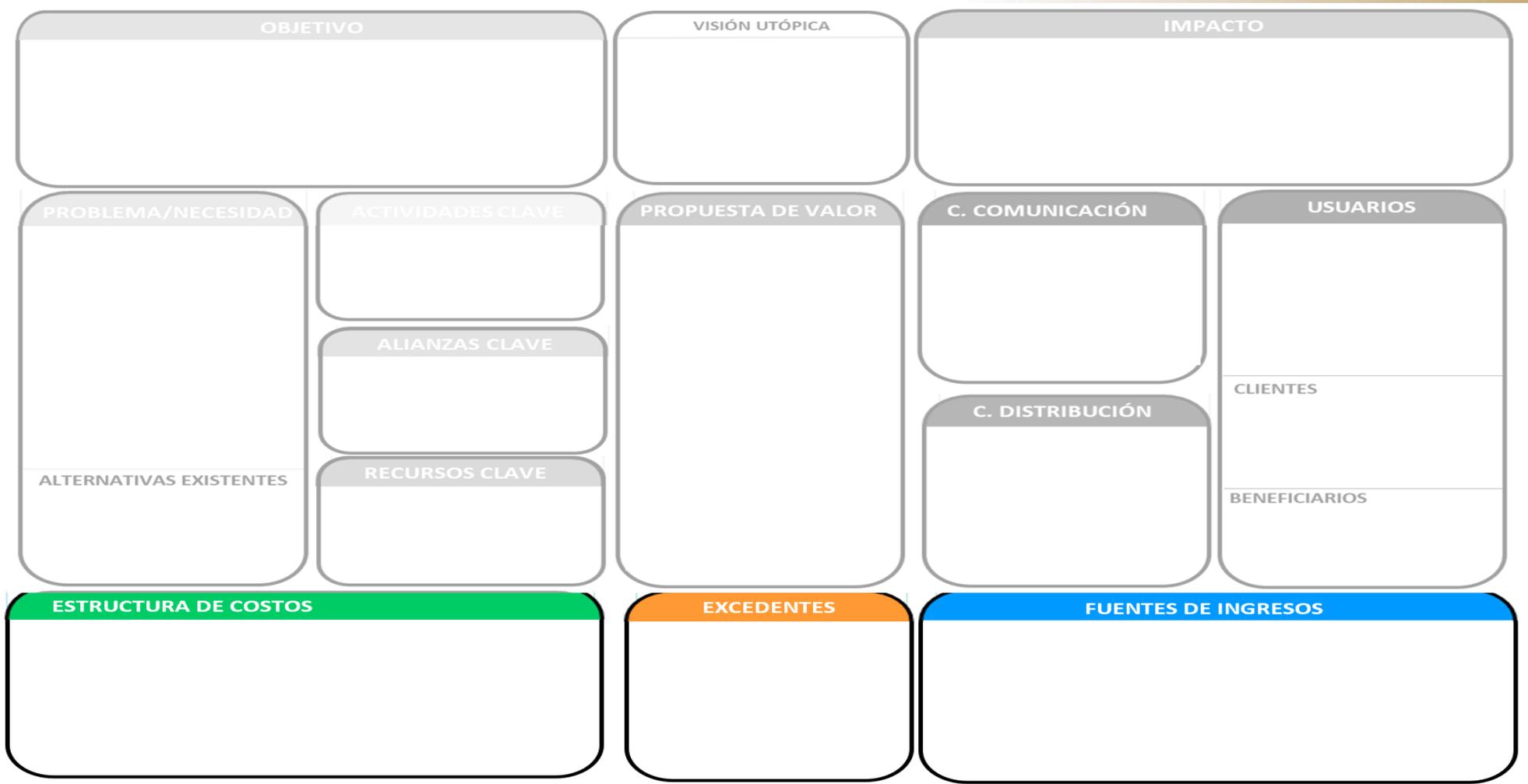
### SESIÓN 4: DIMENSIÓN FINANCIERA

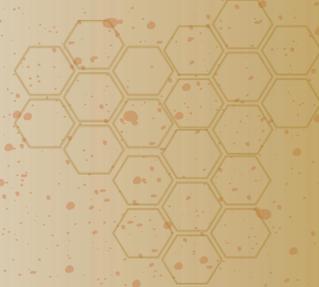


**Dimensión Social**

**Dimensión Productiva**

**Dimensión financiera**

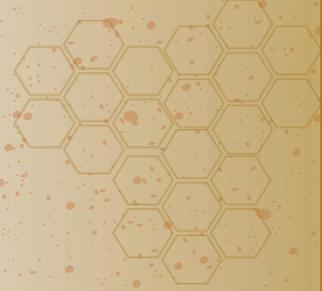




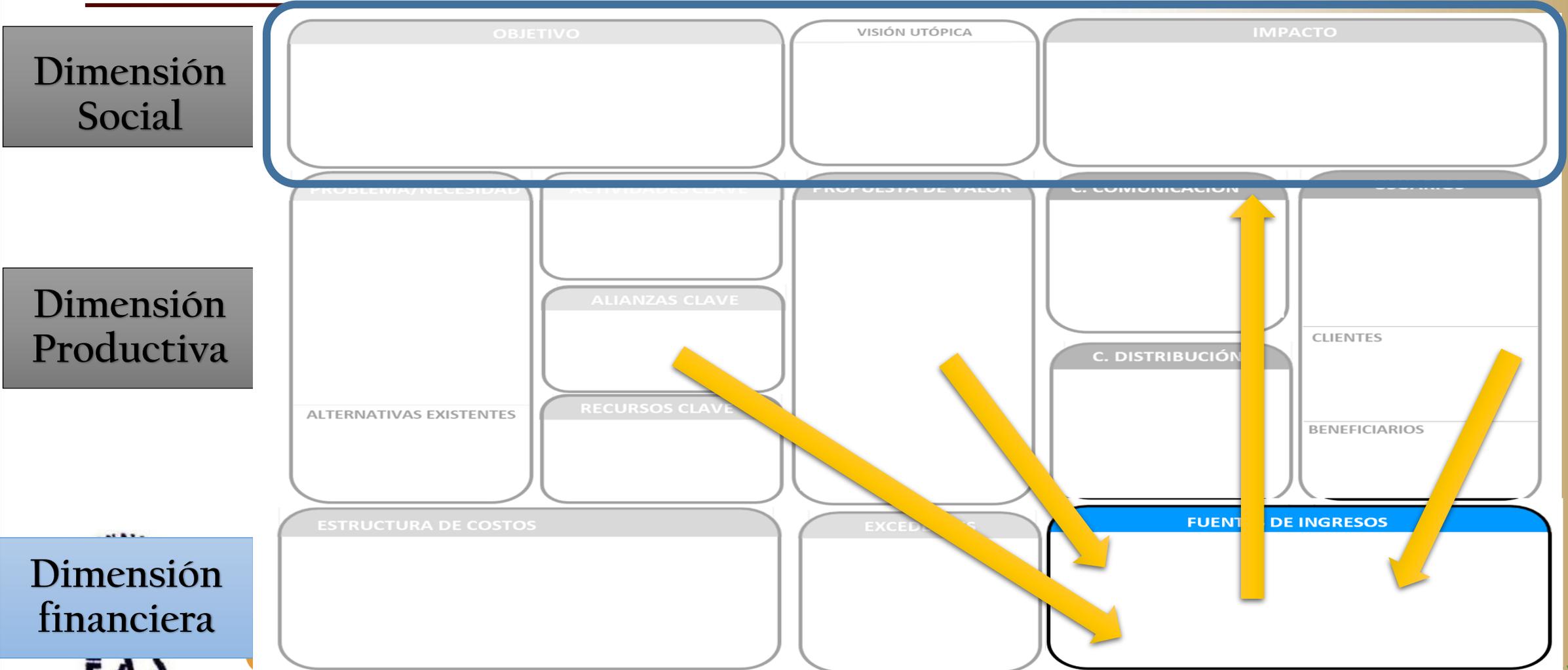
- 
- Es clave para la sostenibilidad del proyecto.
  - Generar ingresos no convierte al proyecto en una organización de mercado.
  - Todo es una cuestión de intercambio, en ocasiones, no implica una medida monetaria.
  - El dinero es un instrumento de intercambio y el mercado es el medio







**Subtema 4.1: Fuentes de Ingresos**



**Dimensión financiera**



## Subtema 4.1: Ingresos

- ¿Qué actividades generarán ingresos para el proyecto?
- ¿Cuál es la cantidad de ingresos que se estiman generar en un año?
- ¿Por qué propuesta de valor está dispuesto a pagar cada segmento de cliente?
- ¿Por qué y cómo pagan actualmente? (las opciones existentes en el mercado)
- ¿Qué segmentos de clientes reportan beneficios?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**





## Subtema 4.1: Formas de generar ingresos

- Venta de activos (por transacción)
- Cuota por uso (cuánto más uso más paga el cliente)
- Cuota de suscripción
- Préstamo/ alquiler/ leasing
- Concesión de licencias
- Publicidad
- Suscripciones
- Membresías
- Post-Venta
- Seguros
- Venta directa
- Asesoría/Consultoría
- Diversificación



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**





## Subtema 4.1: Otras formas no convencionales de generar ingresos

- *Voluntariado*
- *Trueque – intercambio*
- *Bancos de tiempo*
- *Apoyos institucionales (monetarios y no monetarios)*
- *Donativos en Especie*
- *Crowdfunding (Financiamiento Colectivo)*
- *Venta de Residuos o Subproductos*
- *Economía circular (reparar, reacondicionar, revender)*
- *Economía Colaborativa (ej. Transporte)*
- *Moneda social/Local*
- *Comercio Justo*
- *Eventos*
- *Certificaciones/Sellos de Calidad*
- *Personalización*
- *Esquemas Solidarios de colaboración (ej. Turismo solidario)*



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



## Subtema 4.1: Formas de establecer precios

- *Lista de precios fija (precio único independiente del cliente)*
- *Según características del producto (tamaño, calidad, material, diseño)*
- *Según segmento de mercado*
- *Según volumen*
- *Negociación (precios personalizados)*
- *Basados en costos más margen*
- *Precios dinámicos (en tiempo real)*
- *Subastas*
- *Valor percibido*
- *Precios por suscripción o membresía*
- *Discriminación de precios*
- *Economía Solidaria (consenso entre productores y consumidores)*



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**





## Subtema 4.1: Formas de establecer precios

---

- *¿Qué forma de ingreso tiene tu propuesta?*
- ¿De qué manera pagan actualmente?
- ¿Tienes precios fijos o es variable?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



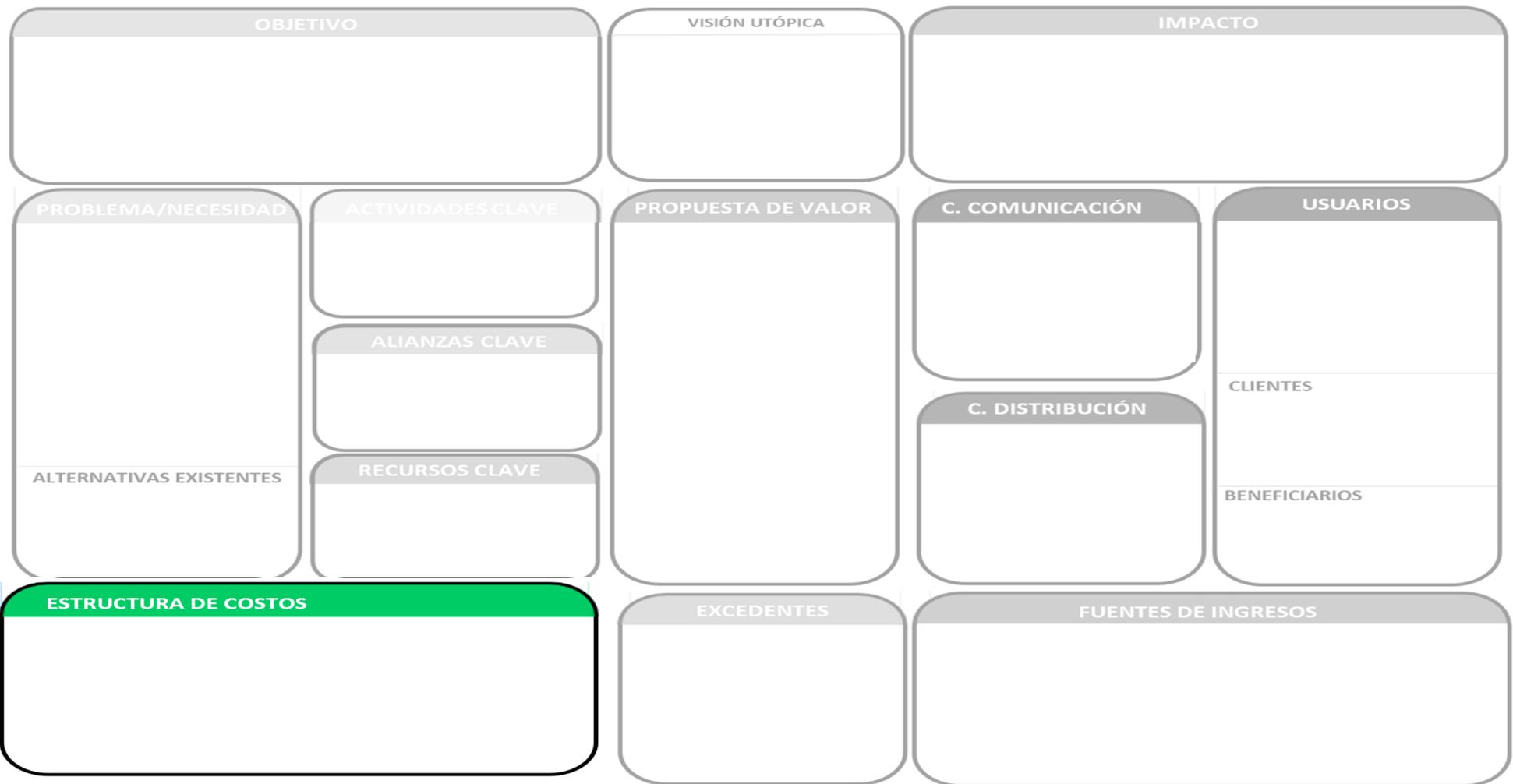


**Subtema 4.2: Estructura de Costos**

**Dimensión Social**

**Dimensión Productiva**

**Dimensión financiera**





## Subtema 4.2: Estructura de Costos

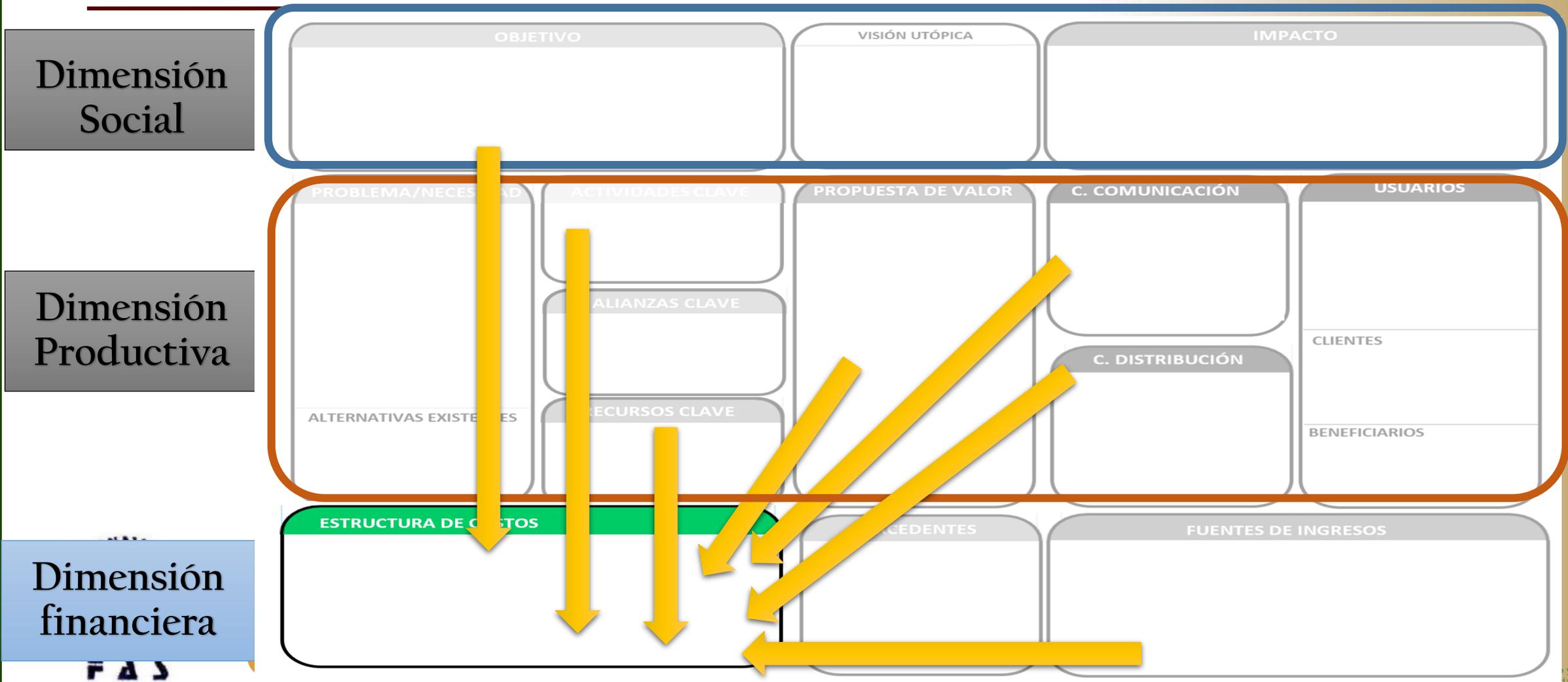
- Se estructura con la información de los otros bloques.
- Los costos pueden surgir de: la propuesta de valor, mantener o crear relaciones con el cliente, generación de ingresos, actividades clave o recursos clave. Así como del objetivo, visión utópica e impactos que quieras alcanzar
- ¿Qué actividades y recursos clave son más costosos?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



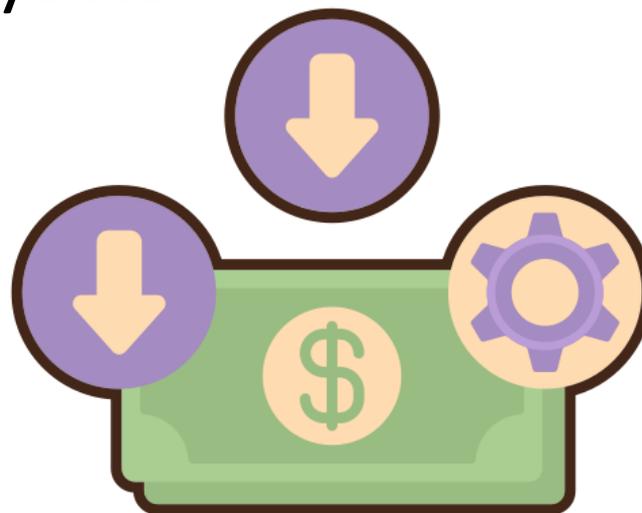
**Subtema 4.2: Estructura de Costos**





## Subtema 4.1: Estructura de Costos

- ¿Qué actividades generarán un desembolso para el proyecto?
- ¿Cuál es la cantidad que se tendrá que desembolsar en un año para sostener el proyecto?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

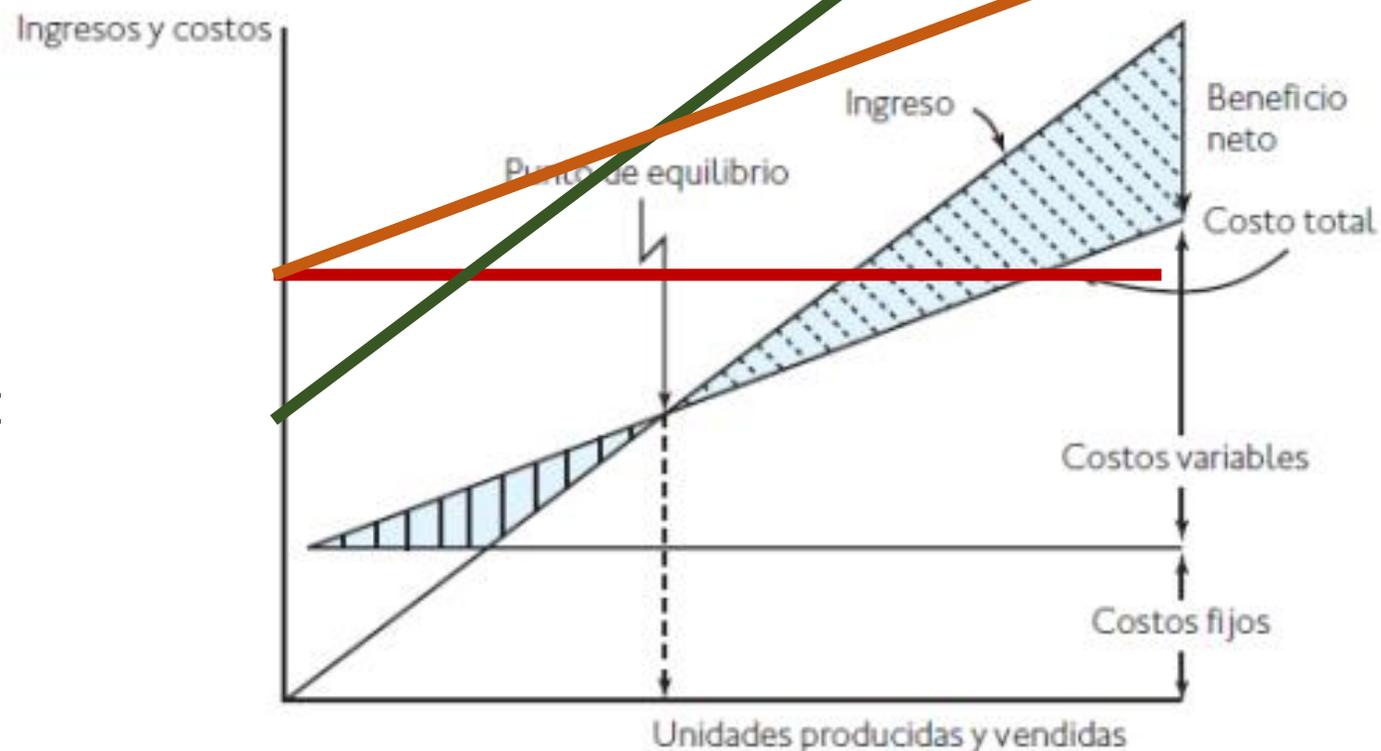
## Subtema 4.2: Estructura de Costos

- Precio y ventas estimadas
- Costos fijos
- Costos variables
  - Proporcional y regresivos

$$PEUP = \frac{CFT}{PVU - CVU}$$

- PEUP= Punto de equilibrio en unidades de producción
- CFT= Costos fijos totales
- PVU= Precio de venta por unidad
- CVU= Costo de venta por unidad

### Punto de Equilibrio





## Subtema 4.2: Estructura de Costos

# Chilaquiles Vargas

Los hermanos Vargas (Natalia y Juan) tienen dos mejores amigos que casualmente también se apellidan Vargas (Pedro y Maria) Entre ellos 4 decidieron emprender vendiendo chilaquiles, Los Chilaquiles Vargas.



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**

## Subtema 4.2: Estructura de Costos

Precio de venta= \$60

### Costos variables

Desechable	\$3.5
Materia prima	20
Comisiones de venta (3.6%)	2.16
Costos de distribución (gasolina \$4 y bono x entrega\$7)	11
Bono x venta	2
Costos variables	38.66

### Costos fijos

Sueldos	17400
Renta	5000
Arrendamiento/ financiamiento de equipo de transporte	3500
Servicios públicos	1800
Otros servicios (internet/ software)	1500
Costos totales	29200

### Sueldos y comisiones con 50 ventas diarias

Posición	#	Sueldo	Comisiones
Admón./ comercial/ mesero	1	4500	3000
cocina	1	4500	3000
repartidores	2	4200	3950c/u
Sueldos totales		17400	



**Territorios Productivos Sostenibles**

$$PEUP = \frac{CFT}{PVU-CVU}$$

$$= 29200 / (60 - 38.66)$$

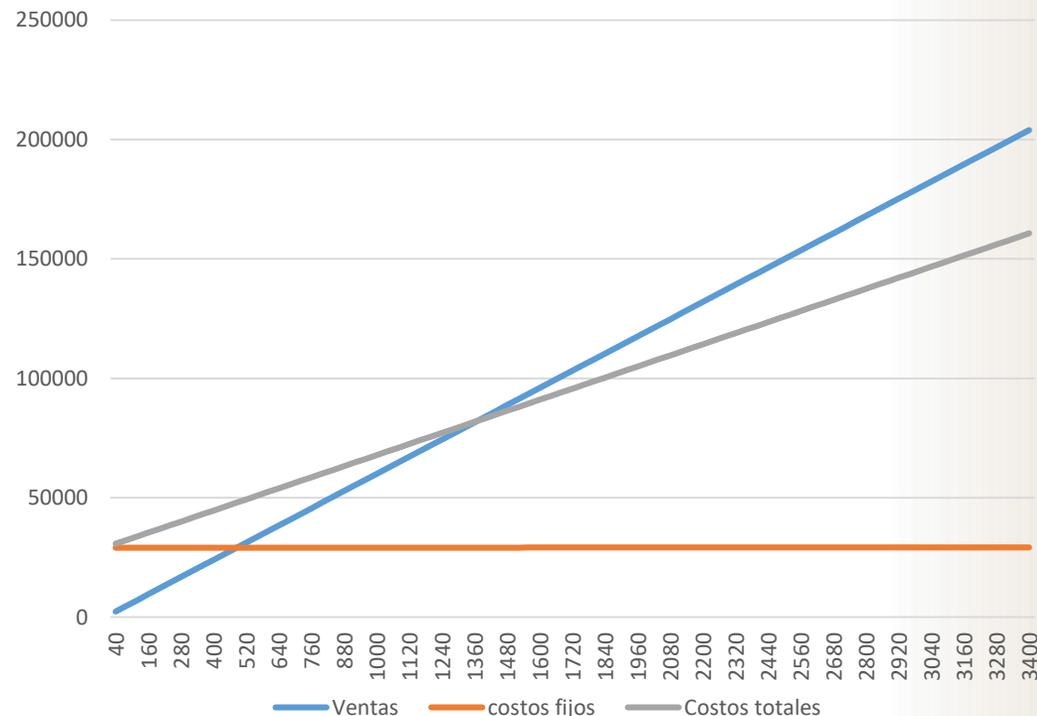
$$PEUP = 1368.3$$

$$\text{Diarios} = \$45.61$$

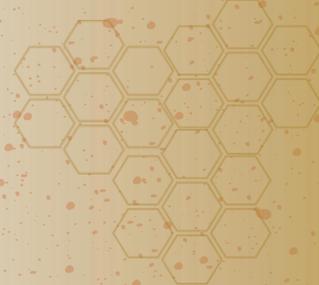


## Subtema 4.2: Estructura de Costos

Punto de equilibrio= 1368  
 Precio de venta= \$60.00      Costos fijos= \$29,200  
 Costos variables= \$38.66      Margen= 35.6%



**Territorios Productivos Sostenibles**

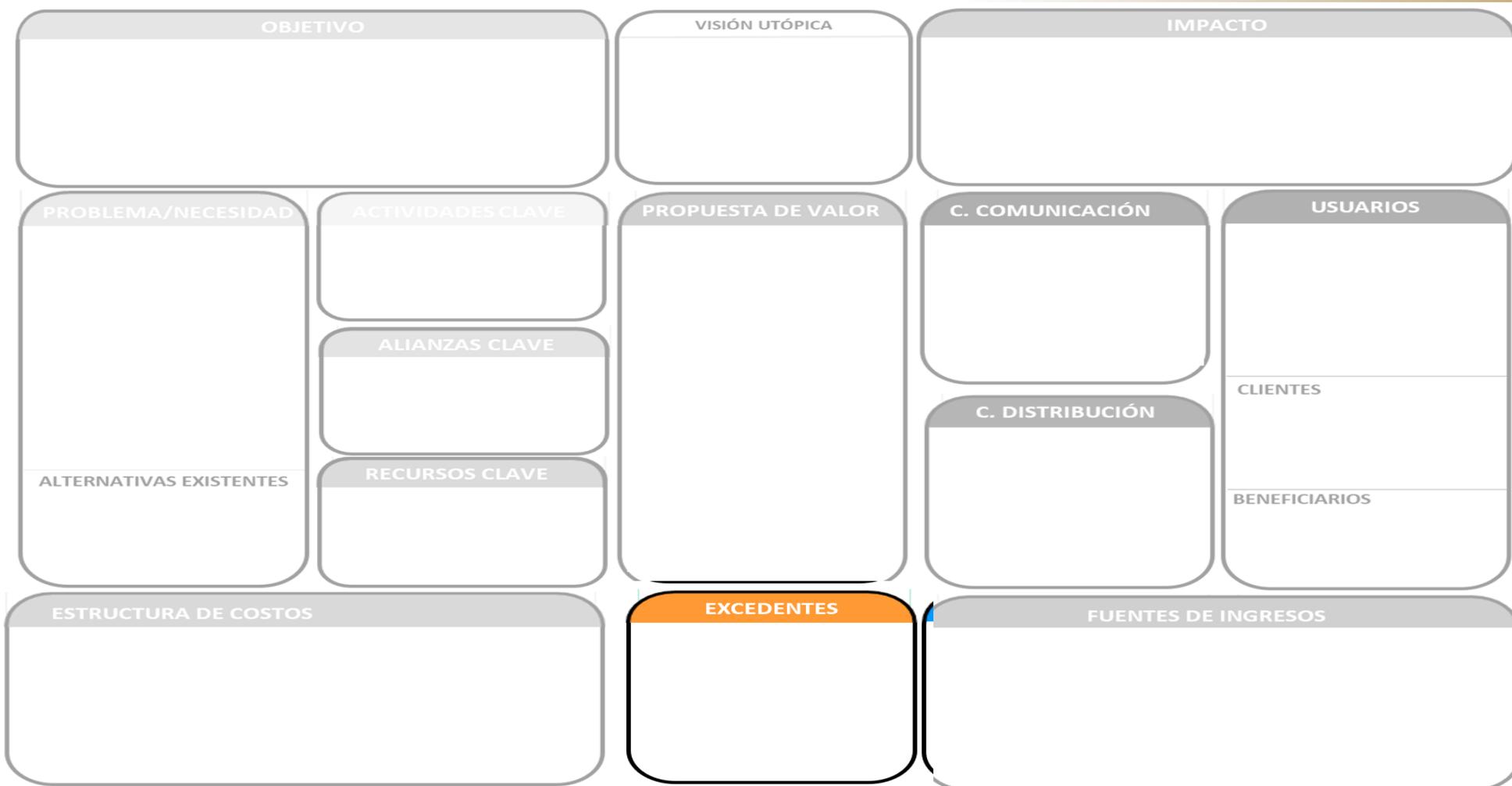


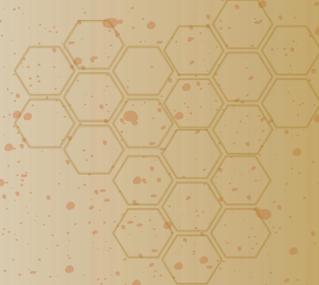
**Subtema 4.: Excedentes**

**Dimensión Social**

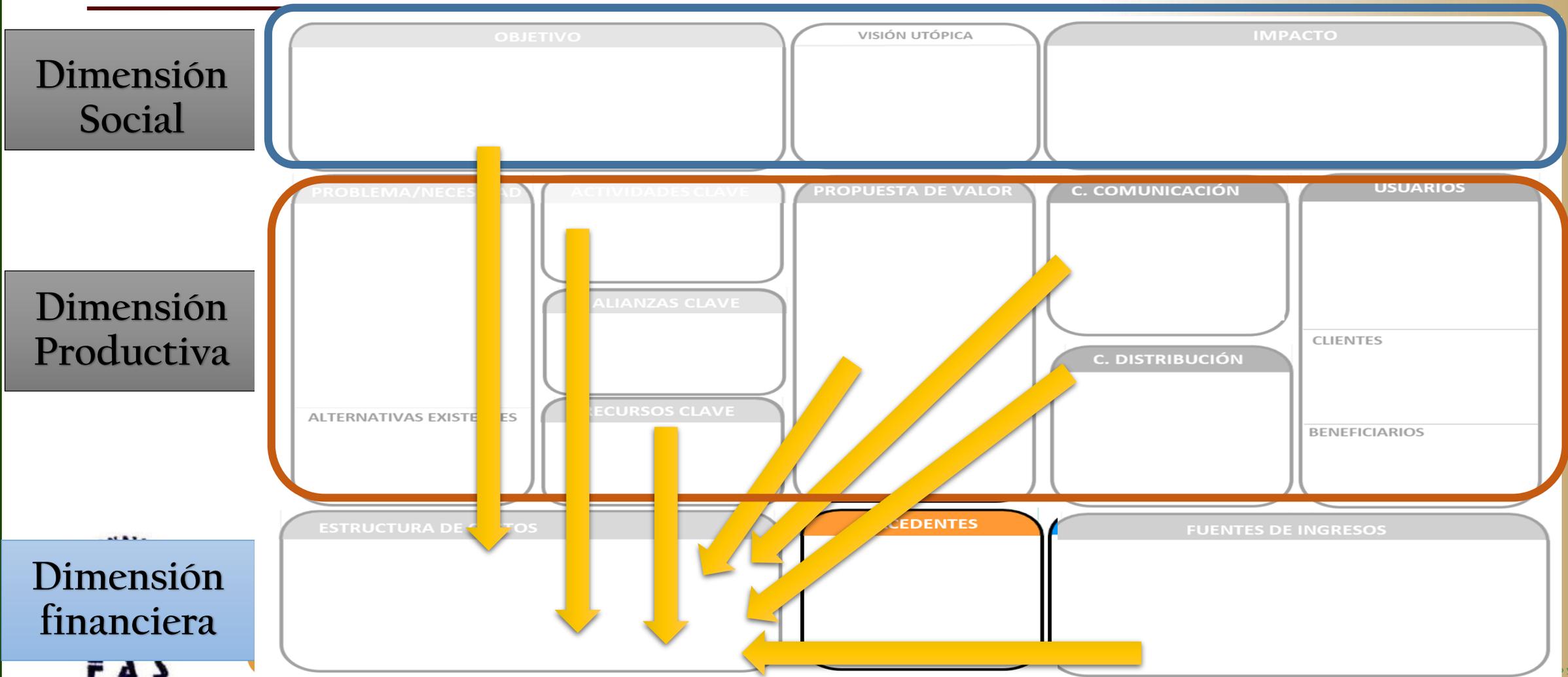
**Dimensión Productiva**

**Dimensión financiera**





**Subtema 4.2: Excedentes**



**Dimensión financiera**

## Subtema 4.3: Excedentes

---

- ¿Qué se piensa hacer con los excedentes económicos?
- En caso de que se generen otros excedentes (materia prima, materiales, alimentos, insumos, etc.) ¿Qué se piensa hacer con ellos?
- ¿De qué depende el éxito del proyecto?
- ¿Se trata de un salario?
- ¿Representa un porcentaje de las ventas?
- ¿El servicio en sí genera el beneficio?
- ¿Alcanzar los objetivos sociales depende de la cantidad de excedentes?
- ¿El modelo está centrado en el beneficio de quienes conforman la organización?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



## Subtema 4.3: Excedentes

Fondos para capacitación, salud, retiro,  
etc.

Beneficios para los miembros del  
proyecto.

Apoyo a otros beneficiarios.

Reinversión.



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



## Reflexiones

¿De qué otra iniciativas o modelos exitosos puedes aprender?

¿Qué elementos del proyecto generan costos?

¿Cómo generamos ingresos (monetarios y no monetarios) de manera solida?

¿Podemos innovar en la estructura de costos?

¿Podemos innovar en la manera de generar ingresos?

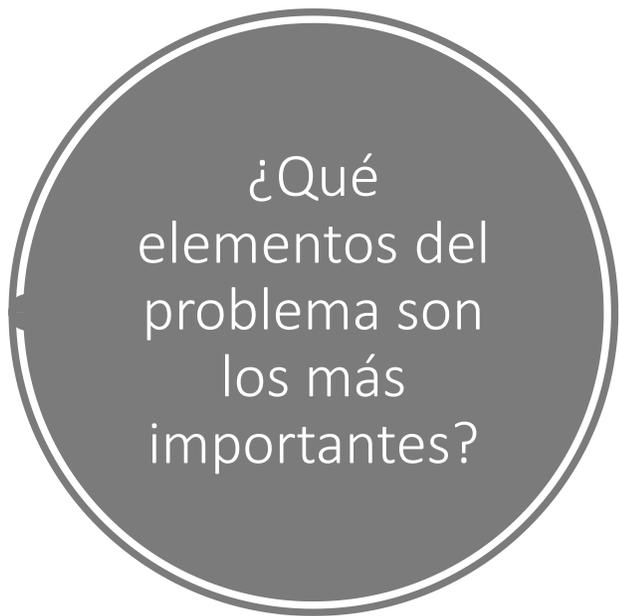
¿Cómo distribuimos los ingresos /excedentes para impactar positivamente?



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



## Reflexiones



# ÉCHALE

**Abaratan la mano de obra**

Crean capacidades en los individuos  
Se fortalecen a través de la  
colectividad

**Reducen los costos de la materia  
prima**

Ecoblocs



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



# Evaluación

---



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**



**Medio Ambiente**  
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

¡Gracias por su atención!



**Territorios  
Productivos  
Sostenibles**