

# CANVAS Social

OBJETIVO

VISIÓN UTÓPICA

IMPACTO

PROBLEMA/NECESIDAD

ACTIVIDADES CLAVE

PROPUESTA DE VALOR

C. COMUNICACIÓN

USUARIOS

ALIANZAS CLAVE

ALTERNATIVAS EXISTENTES

RECURSOS CLAVE

C. DISTRIBUCIÓN

CLIENTES

BENEFICIARIOS

ESTRUCTURA DE COSTOS

EXCEDENTES

FUENTES DE INGRESOS