Medio Ambiente
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Cultura Organizacional en la ESS

Dra. Dania Ramírez Herrera

GIOPS
Grupo de Investigación en Cooperativismo y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

Objetivo

- Comprender la importancia de la cultura organizacional en las Organizaciones del Sector Social de la Economía y cómo esta puede influir en su funcionamiento y éxito.

Cultura Organizacional

- La cultura organizacional se refiere al conjunto de valores, creencias, actitudes, normas, costumbres, símbolos y prácticas que comparten los miembros de una organización.

DEFINICIÓN DE CULTURA

UN CONJUNTO DE ASPECTOS INTANGIBLES DESCUBIERTOS O DESARROLLADOS PARA NUESTRA ADAPTACIÓN CON EL EXTERIOR E INTEGRACIÓN CON EL INTERIOR.

EL INDIVIDUO ENTRA EN CONTACTO CON NORMAS DE VESTIR, HISTORIAS Y ANÉCDOTAS, PROCEDIMIENTOS Y COSTUMBRES, CÓDIGOS DE CONDUCTA, RITOS, TAREAS, SISTEMA DE PAGO,MODISMOS Y BROMAS PROPIAS DE LA ORGANIZACIÓN. Y SE ADAPTA O NO.

LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN INTERPRETAN EL SIGNIFICADO DE ESAS MANIFESTACIONES Y VAN CREANDO UNA CULTURA PROPIA

La cultura en las organizaciones son actos simbólicos

La cultura son el conjunto de elementos de la etnohistoria

La cultura son el conjunto de elementos de la etnohistoria

Las dimensiones de las organizaciones

- Extrínsecas: Lo material

- Maquinaria
- Inmueble
- Procesos
- Producto
- Tecnología
- Recursos financieros
- Contratos

- Intrínsecas: Lo inmateria

- Historia
- Símbolos (colores, marcas, logos)
- Valores
- Principios
- Costumbres
- Hábitos
- Creencias
- Comportamientos
- Rituales
- Comunicación

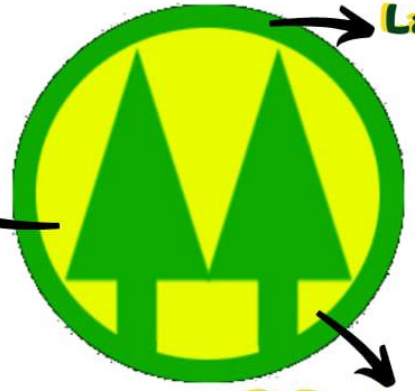
¿Qué es una cooperativa?

- Es una asociación **autónoma** de personas que se han unido **voluntariamente** para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones **económicas**, **sociales** y **culturales** comunes por medio de una empresa de *propiedad conjunta* y *democráticamente controlada.*

Historia

¿Conoces el Emblema del Cooperativismo?

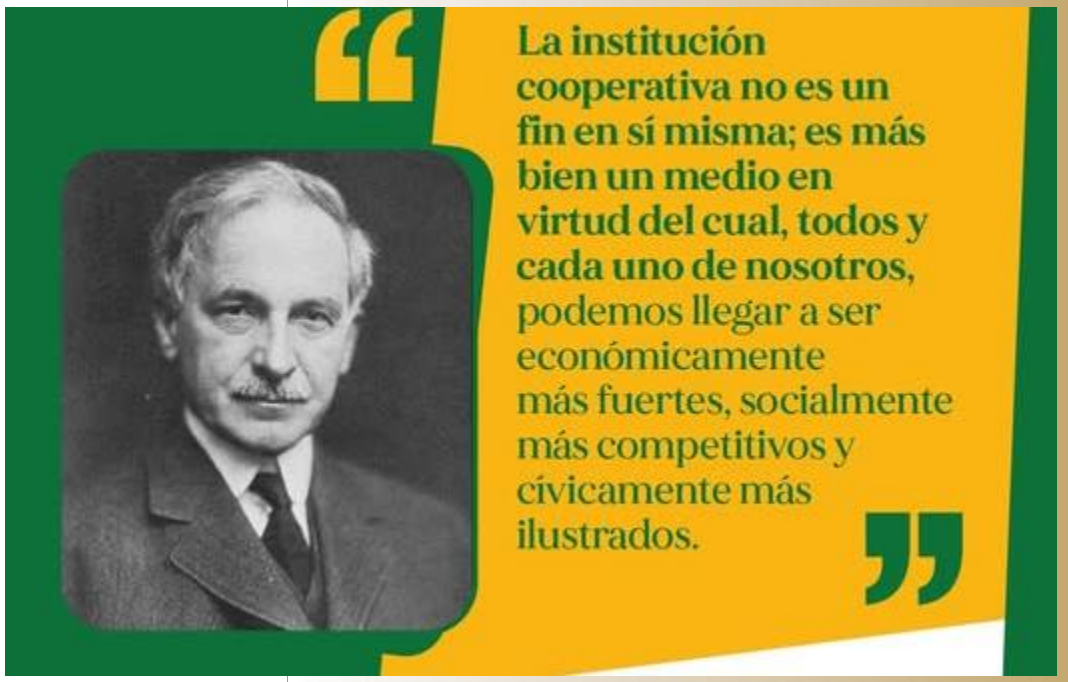
El Emblema del cooperativismo se compone de Dos Pinos, dentro de una circunferencia verde sobre un fondo amarillo. Fue creado en el año de 1920 por James Peter Warbase, defensor del Cooperativismo.



Los Dos Pinos: Simbolizan la necesidad de unidad, trabajar juntos por el mismo fin.

La Circunferencia: Representa al mundo y el color verde, principio de vida, actividad y esperanza.

El Fondo Amarillo: Represetan el Sol, como fuente de vida.



Normas y Comportamientos

- Las reglas y expectativas sobre cómo deben actuar los miembros de una organización.

¿Para qué sirve la cultura organizacional ?

- LA CULTURA ES UN SISTEMA
- DE VALORES, IDEAS, CREENCIAS
- NORMAS, DISPOSITIVOS, SÍMBOLOS
- Y ARTEFACTOS QUE HAN SIDO GENERADOS O CREADOS
- POR UNA SOCIEDAD DETERMINADA Y QUE SON COMPARTIDOS
- POR LAS PERSONAS QUE LA FORMAN

DEFINE FRONTERAS QUE DISTINGUEN A LA ORGANIZACIÓN

TRANSMITE UN SENTIDO DE IDENTIDAD

GENERA UN COMPROMISO SUPERIOR AL INTERÉS PERSONAL

INCREMENTA LA ESTABILIDAD

ES UN MECANISMO DE CONTROL

CULTURA FUERTE

LA MAYORÍA DE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN
COMPARTEN LOS VALORES Y ACTÚAN CON UN COMPROMISO
MAYOR QUE LA SOLA PERTENENCIA

CULTURA DÉBIL

EXISTEN DIFERENTES CULTURAS PERO NINGUNA ES DOMINANTE
EL TRABAJO SE HACE SIN MAYOR COMPROMISO

LABOR DE LIDERAZGO
INTEGRAR LAS SUBCULTURAS

CÓMO NACE UNA CULTURA

UNA PERSONA O UN GRUPO FUNDA LA ORGANIZACIÓN

VAN DISEÑANDO FORMAS Y PROCESOS PARA EL FUNCIONAMIENTO

EL TIEMPO VA CONSOLIDANDO VALORES Y CREENCIAS

SE VA FORMANDO LA HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

CÓMO SE MANTIENE

SELECCIÓN ADECUADA DE LAS PERSONAS QUE LA CONFORMAN

INDUCCIÓN Y PROMOCIÓN HACIA LA ACEPTACIÓN DE NORMAS PRINCIPIOS Y VALORES COMPARTIDOS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS COMUNES

CÓMO SE CAMBIA

CREANDO UN SENTIDO DE PERTENENCIA

MOTIVANDO A LAS PERSONAS

CREANDO GRUPOS DE TRABAJO PARTICIPATIVOS

MODIFICANDO PROCEDIMIENTOS, USOS Y COSTUMBRES

Valores y Principios

- Valores cooperativos
- Las cooperativas se basan en los valores de **autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad**. Al igual que sus fundadores, los miembros cooperativos creen en los valores éticos de **honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás**.

- **Principios** cooperativos
- **1. Adhesión voluntaria y abierta**
- **2. Gestión democrática de los miembros**
- **3. Participación económica de los miembros**
- **4. Autonomía e independencia**
- **5. Educación, formación e información**
- **6. Cooperación entre cooperativas**
- **7. Interés por la comunidad**

Rituales y Tradiciones

Menciona un ritual o costumbre familiar, comparte tu experiencia y describe el significado para tí o tu familia.

Menciona una costumbre que tengan en la organización donde trabajas que no esté esccrito en ningún lado pero que la mayoría lo conozca.

Menciona alguna vez donde hayas estado o asistido y no hayas comprendido alguna costumbre que te haya sorprendido.

Menciona cuáles crees que serían esas costumbres que debieran estar en una cooperativa para trabajar en armonía y obtener ıltados

Comunicación

¿Cómo te comunicas con tus compañeros de trabajo?

¿Cómo te comunicas con tu familia?

¿Cómo te comunicas con tus amigos?

¿Crees que el lenguaje de las personas es parte de la cultura de la organización, pon un ejemplo?

Hagamos cooperativismo

¿Cómo puedes establecer en tu centro de trabajo o en proyectos donde deban participar varias personar una cultura cooperativa?

Medio Ambiente
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

FIN
¡Gracias por su atención!

GICOPS
Grupo de Investigación en Cooperativismo y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria